



מגאזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם

# אינטרנט

Internet Now

1998



## ישראל והאזנינו העולמי

### מכרזים ומכירות פומביות ברשת

פורומי מחשבים בעברית  
צרכנות מחשבים - מחשבי כף יד  
בנייה עצמית של אתר - שיעור חס' 2

מדור עסקים מורחב

מדריך  
כתובות הסיווג

מחיר 19.90 ש"ח V32.98







## כל השמות הגדולים ב-M.C.O. המרכז הגדול בישראל למחשבים ניידים

M.C.O. - המרכז הגדול בישראל למחשבים ניידים וציוד היקפי. כאן, במקום אחד, תמצא את כל הפתרונות בתחום המיחשוב הנייד למשתמש הפרטי, ליישומים עסקיים, למנהלים, לסוכנים, לחברות פרטיות לאירגונים ומוסדות ממשלה. תצוגה מרשימה, מעבדת שירות משוכללת, מוניטין של שנים ואלפי לקוחות מרוצים הם הביטחון שלך. מחשב נייד קונים רק ב-M.C.O.

# M.C.O.

המרכז הגדול בישראל למחשבים ניידים  
03-6392806 חייגו עכשיו

**עכשיו במבצע! \$999**  
מחשבים ניידים החל מ-  
המלאי מוגבל

TOSHIBA COMPAQ IBM NEC AST  
HEWLETT PACKARD TelePad Canon TEXAS INSTRUMENTS SHUTTLE

רח' יל. פרץ 29, תל-אביב טל. 03-6392806 (ובקווי) פקס. 03-6875523 אינטרנט: www.mco.co.il

# המחיר הנמוך בישראל!!!

בלעדי לקוראי "אינטרנט עכשיו"  
אינטרנט ללא הגבלה  
רק \$15 לחודש



## למה אקוונט?

- ← כי אקוונט משקיעה בלקוחות ולא בפרסום.
- ← כי לאקוונט הוותק, הידע והנסיון הטובים ביותר.
- ← כי תחנות אקוונט נמצאות תמיד בשיחה מקומית.
- ← כי באקוונט אף פעם לא תפוס!
- ← כי לאקוונט הקווים המהירים ביותר.
- ← כי באקוונט התמיכה חנם ללא הגבלה!
- ← כי באקוונט תמצא את המחירים הכי טובים!

## AQUANET - THE BEST ISRAELI ISP

<http://www.aquanet.co.il>

e-mail: [support@aquanet.co.il](mailto:support@aquanet.co.il)

tel: 03-5366503 fax: 03-5362420







מבזק

חברת התוכנה הישראלית GEO חתמה על הסכם לשיתוף פעולה אסטרטגי עם יצרנית התוכנה האמריקאית - Computer- CA Associates, בפיתוח משותף של סביבת מולטימדיה עשירה לישומי אינטרנט.

GEO, שזכתה להצלחה מרשימה עם הטכנולוגיה שלה לשידור אודיו ווידאו באינטרנט, תפתח במסגרת שיתוף הפעולה, רכיבי תוכנה ספציפיים שיאפשרו להפעיל את שרתי ה-Emblaze מתוך יישומי מסד העצמים של Jasmine CA.

Ⓢ

אתר נש"ר - נשים ברשת - יערוך Chat בנושא המועמדות לרשויות המקומיות, במטרה לקדם נשים לרשויות המקומיות ולעודד גולשות



להצביע עבור נשים. במסגרת ה-chat תעננה המועמדות על שאלות, ותצגנה את מצען ותוכניותיהן. שאלות מקדימות ניתן להעביר לאתר נש"ר: [www.wol.co.il](http://www.wol.co.il)

Ⓢ

חברת אלישם הכריזה על תוכנה המהווה קו הגנה ראשון לארגונים המחברים לרשת האינטרנט. התוכנה החדשה, ששמה ESPG - eSafe Protect Gateway, היא גרסה מתקדמת לתוכנת ViruSafe Firewall של אלישם. היא מגנה, בין השאר, מפני תוכנות וגדליות ווירוסים הכתובים בשפות Java ו-ActiveX. כמו כן מספקת התוכנה החדשה הגנה כנגד תוכניות מסוג Cookies ו-Java Scripts - תכניות האגורות מידע אודות המשתמש ואופי שימוש באינטרנט.



Ⓢ

בימים אלה משיקה חברת נטוויז'ן אתר בית חדש, מעוצב מחדש וידידותי יותר. באתר ארבעה חלקים עיקריים: סיור מודרך במשרדי החברה, הודעות לעיתונות שהוציאה החברה, מידע על רשת התקשורת של נטוויז'ן ומידע על המחלקות השונות בחברה. [www.netvision.net.il](http://www.netvision.net.il)

Ⓢ

האגודה לתרבות הדיור רכשה את הזכויות על התוכנה לועד הבית "ועדית 2000", שמטרתה להקל על ניהול העניינים השונים של הרכוש המשותף בבית. התוכנה מכילה כרטסת ניהול נתונים, אפשרות לתכנון תקופתי, ניהול תשלומים לספקים ונותני שירותים, ניהול קופת הועד והפקת דוחות תקופתיים.

את התוכנה ניתן להוריד חינם מאתר האינטרנט של האגודה: [www.tarbut-hadiur.gov.il](http://www.tarbut-hadiur.gov.il)



סיכום תשנ"ח באינטרנט

תחרות אתר השנה באינטרנט, לשנת תשנ"ח, אשר נערכה בשער האינטרנט "תפוז", הגיעה לסיומה. בקטגוריית אתר השנה, הקטגוריה הראשית, זכה מדריך האתרים הישראלי נטקינג. עוד זכו: אתר תנובה בקטגוריית המסחר, אתר מכבי ת"א בכדורסל בקטגוריית הספורט ותוכנית הטלוויזיה זומביט כאתר התקשורת האהוב ביותר. בקטגוריית תגלית השנה - אתר שעלה באינטרנט רק בשנת תשנ"ח - זכה האתר של חנות הספרים "דיבוק" ובקטגוריית החינוך אתר 'סנונית' של האוניברסיטה העברית. גם כנסת ישראל קיבלה מקום של כבוד כאתר הנבחר בקטגוריית ממשל וארגונים.

במקביל לתחרות, השתתפו הגולשים בסקר שערך מכון "גיאוקרטוגרפיה". מהסקר עולה כי 18.9% מהגולשים נוהגים לגלוש לאתרי קניות לעומת 10.7% שעשו זאת בשנה שעברה (גידול של 80%). יתרה מכך - 22% מהגולשים מציינים כי ביצעו רכישה אחת בפועל בשלושת החודשים האחרונים.

מהסקר עולה כי "להיטי הקניה ברשת" הם: ספרים מקצועיים (נרכשו ע"י 24% ממי שרכש דבר מה ברשת בשלושת החודשים האחרונים), ספרים בנושא מחשבים (23%), תוכנות מחשבים שאינן קשורות לאינטרנט (23%), חומרת מחשב (22%), תוכנות אינטרנט (19%), שירותי נופש ותיירות (19%), ספרי קריאה (19%), מנוי על עיתון או שירותי עיתונות (14%) וחוברות מחשבים (10%). בנוסף נמצא כי, בשנה האחרונה חל גידול ריאלי של 24.4% במספר המשתמשים באינטרנט. פרופ' אבי דגני, המנהל המדעי של גיאוקרטוגרפיה, מציין כי מדובר בגידול של פי 12 מול הגידול הטבעי של האוכלוסיה בישראל (כ-2%).

אתר התחרות:

<http://atar98.tapuz.co.il>

במקביל, נערכה ב"וואלה" התחרות המסורתית של אתר השנה, בה זכה בתואר אתר האינטרנט של ערוץ הספורט (ערוץ 5). כ-3,500 איש השתתפו בהצבעה, שנערכה בשיתוף עם פנאי פלוס. במקום השני זכתה העיר הוירטואלית של חברת ISDN NET ובמקום השלישי זכתה העיר המוסיקלית של חברת NMC.

בתחרות לפי קטגוריות, זכו האתרים הבאים: אינטרנט/ניו מדיה - האתר של נטוויז'ן, תקשורת ומדריכים - האתר של שידורי קשת, קניות - חנות הספרים דיבוק, ספורט - ערוץ הספורט, חברות - קוקה קולה, ממשלה וארגונים - כנסת ישראל, חינוך - סנונית. חידוש נוסף שהוכנס השנה הוא השתתפותם של מפורסמים בבחירת אתר השנה, כשבחירתם שוקללה עם בחירת יתר הגולשים. בין המפורסמים היו טל ברמן, שבחר באתר של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, יו"ר הסוכנות אברהם בורג שבחר באתר של דיבוק, דני רופ בחר באתר של ישרקאם, נמרוד רשף בחר באתר של NMC, השחקנית אבישג רבינר בחרה באתר של קוקה קולה ומיכל ינאי בחרה באתר של ערוץ הילדים.

הדור החדש

ISDN



קשר בודאל

מבצע הכרות\*  
\$29 לחודש  
ללא התחייבות  
וללא הגבלה

נטוויז'ן מציגה את המהפכה הבאה - ISDN-2 חיבור האינטרנט המהיר ביותר  
● היחיד עם רוחב פס 28.5 Mb לשדירת האינטרנט העולמי ● היחיד המאפשר תמיכה באמצעות SupportNow ● Mail Box אישי נוסף ● כולל אתר טקסטואלי אישי.

רק בנטוויז'ן 1-800-300-301

חברת האינטרנט המובילה בישראל. לשירותך.  
NET VISION



## מבזק

**HP** הכריזה על קטגוריה חדשה של מדפסות צבע משרדיות, שמציעה חלופה למדפסות לייזר צבעוניות - זאת באמצעות מדפסת HP 2000C, המספקת הדפסות איכותיות, במהירות הגבוהה פי חמש לעומת מדפסת HP DeskJet 690C מתוצרתה. הכוונה היא למלא את החלל שבין מדפסות הזרקת הדיו לבין מדפסות לייזר צבעוניות. מחיר המדפסת בישראל - 970 דולרים פלוס מע"מ.

②

חברת **IBM** חושפת את הדיסק הקטן והקל בעולם. גודל הלוחית הסובבת שלו כגודל מטבע בן 10 אגורות. מימדי הדיסק 0.5X3.64X4.28 ס"מ ומשקלו 20 גרם בלבד. הוא מוגל לאחסון נתונים בנפח 340 מגה-בייט. המיקרו-כונן החדש יהיה זמין לשיווק באמצע 1999 ויאפשר שימוש בכל מכשיר זעיר הנישא על כף היד.

③

למדפסות **אפסון** יש כעת "אבא" נוסף בישראל - חברת אופיס-קום. החברה תשווק את קו המדפסות החדש Epson Stylus Color 440/640/740/850, המפיקות הדפסות צבעוניות איכותיות, ברזולוציה של עד 1440DPI.

## חדשות ה-ISDN-NET

בניגוד לסברה הרווחת, לספק האינטרנט ISDN-NET יש גם יכולות חיבור לאינטרנט בשיטות שאינן דיגיטליות - ISDN. ניתן לקבל חיבור אנלוגי רגיל 33.6 קסל"ש, ל-POP של החברה באזור חיוג 03. כמו כן, ללקוחות עסקיים (ולפרטיים מכורי אינטרנט) מוצעים חיבורי Frame Relay, ספרנת, ולאחרונה גם טכנולוגיות חדשות שבניסוי (ADSL למספר תושבים ברמת אביב, וחיבורי Cable-Modem במספר קטן של מחוזות).

החברה מתחילה לתת (הראשונה בישראל) לימודי מחשב מרחוק (מהבית) בכיתות לימוד וירטואליות שהקימה חברת אוריין. הקורס נערך פעמיים בשבוע בשעות הערב, כאשר התלמידים יושבים בביתם, מחוברים לאינטרנט, ובאמצעות מודול תכנה שהם מקבלים וכרטיס הקול של המחשב, מצטרפים לכיתה הוירטואלית ללמוד מהבית, ואף מבצעים תרגול על הרשת, ביחד עם התלמידים האחרים בהנחיית מדריך הנמצא גם הוא ברשת כמו תלמידיו. חברת ISDN-NET מתכננת להקים אתר לימוד מרחוק לתנועת ש"ס, כולל הקמת "עיר תורנית" באינטרנט עבורם.

## החיבור הרוחב ביותר בארץ לשדרת האינטרנט בארה"ב נפתח ע"י "ברק"

חברת ברק הגיעה לנפח תקשורת של 45MB, מישראל לארה"ב, ובכך הציבה את הרף הגבוה והרחב ביותר בארץ, לקישור מידע בין ישראל לארה"ב, בקו סיבים אופטיים ימיים, ובגיבוי סיבים אופטיים חלופיים, ולווינים. נפח בינלאומי זה שקול ל-12 קווי E1. הקמת הקו ארכה ארבעה חודשים ונעשתה במימון עצמי של החברה וחברת האם Global One, תוך שיתוף עם חברת Sprint, שהיא ספק תשתיות ואינטרנט מרכזי בארה"ב.

נפח תקשורת זה לא מיועד כיום למשתמשים הביתיים, אלא עבור ספקי אינטרנט (שרוכשים רוחבי פס מברק) ולעסקים המעוניינים בחיבור אינטרנט במסגרת השירות החדש של ברק לעסקים. חברת ברק היא הראשונה מבין חברות התקשורת בישראל, והשלישית בעולם, שמכריזה על נפחי תקשורת של מידע, כולל אינטרנט, יותר גדולים מנפחי התקשורת של טלפוניה קולית רגילה. קדמו לה בעניין זה חברות AT&T ו-KDD היפנית, שגם אצלם נפחי התקשורת בשירותי מידע עברו את שירותי ה-Voice. הטכנולוגיה שתשמש את ברק בתשתית העסקית החדשה תהיה בעיקר Frame Relay על ATM. הקו החדש יוכל לשרת חברות רב לאומיות, הן לקישור בין מחשבים, הן לקישור לאינטרנט ויצירת "רשת פרטית וירטואלית", והן לשימושי טלפוניה ופקס שיעברו על רשת האינטרנט או כשכבה מעל רשת הנתונים של החברה. אבי פתיר, מנכ"ל ברק, הכריז שאין לו התנגדות להעברת טלפוניה ופקס באינטרנט, ואין הוא תומך באיסור שהטיל משרד התקשורת על שירותים אלו.



עוד מוסיף פתיר, כי הוא אינו רואה את ברק כמתחרה של ספקי האינטרנט הישראליים, משום שהפתרונות שלהם מיועדים לחברות הצריכות קישור בינלאומי בין סניפים, לקוחות וספקים, בעוד שמי שזקוק לאינטרנט רק בישראל, או בעיקר בישראל, הרי הכתובת שלו הם ה-ISP הקיימים בשוק, ולא ברק. יחד עם זאת, ברק מתכוונת לנצל את ההיתר שיש להם להתקשר בשירותי מידע ישירות לחצר הלקוח (ולא דרך רשת בזק), והם בוחנים כמה חלופות לקשר בין ברק, לעסקים ברחבי הארץ, בשיטות שונות, כולל בחינת חיבור אלחוטי (Wireless).

## סידרת מדפסות הצבע HP 2000 החדשה. שיאי המהירות נשברים פעם נוספת.



**HEWLETT  
PACKARD**  
Expanding Possibilities

אך במקרה הזה הוצאת ההפעלה אפילו נמוכות יותר. מיכלי הדיו בעלי הקיבולת הגבוהה וראשי ההדפסה ניתנים להחלפה בנפרד. וכך, אם הדיו במיכל נגמר חצונו להחליף רק את המיכל ולא את כל מערך הצבעים שלך או את ראש ההדפסה. הוסף לכך את החיים הארוכים שהענקנו לראשי ההדפסה ותקבל מדפסת המסוגלת להדפיס עד 24,000 עמודי צבע (כמות שהמשתמש הממוצע מדפיס במשך 7 שנים) לפני שתצטרך להחליף את ראשי ההדפסה. במקרה שחלק כלשהו יזדקק להחלפה, HP 2000 היא מדפסת אינטליגנטית דיה כדי לדווח לך על כך.

הודות לטכנולוגיית ההדפסה המתקדמת, שבב חכם מושתת בראשי ההדפסה ובמיכלי הדיו, שבב זה עוקב בקביעות אחר מצבם ומעביר את האופטימליות לתוכנה יחידת המאפשרת לך להיות מעודכן כל הזמן ולחסוך דיו, נייר ושעות עבודה. כל התכונות המתקדמות מסתכמות במדפסת הצבע השולחנית המהירה ביותר ואחת החסכוניות ביותר. מה שאי אפשר לאמר על שוברות שיאים אחרות.



והפעם, לא על מסלול הניסויים, אלא על שולחן העבודה שלך. במהירות של 4 דפי צבע מלא לדקה, HP 2000C היא כפי הנראה מדפסת הצבע המהירה בעולם. אין היא עושה את זה? בעזרת מערכת הובלת הדיו המדורגת, הייחודית ל-HP. התחלנו בכך שיצרנו את כל אחד מארבעת ראשי ההדפסה ברוחב 1.27 סמ" - הוסיף את ראש ההדפסה לרחב יותר מכל מדפסת הזרקת דיו אחרת. המשכנו בכך שהענקנו לכל ראש הדפסה מזרקים להולכת צבע בכמות הקרובה לכמות המזרקים הקיימת בכל ארבעת הראשים בכמה מדפסות הזרקת דיו אחרות (304 מזרקים המסוגלים להוליך עד 3,648,000 טיפות דיו בשנייה). קיבלנו מדפסת המסוגלת להדפיס שטח צבעוני בגודל סנטימטר רבוע במעבר אחד של ראש ההדפסה - מהירות גבוהה פי חמש משל מדפסת הזרקת הדיו הנמכרת בעולם. למה הדבר דומה? למעבר מצביעה במכחול לצביעה בעזרת מברשת. בדרך כלל, למהירות יש מחיר גבוה.

HP 2000C (עד 5 משתמשים) ניתנת להשגה כ- HP 2000 CN עם שרת ההדפסה הציפיוני JetDirect נוסף החל מ- \$970.  
(312 43 ש"ח כולל מע"מ). מחושב לפי \$1.38 ש"ח \* HP DeskJet 690C

להשיג אצל המשווקים המורשים.  
פרטים נוספים ב:  
www.hp2000.com

**AACI Israel  
JOBNET**  
On the Internet

**WWW.JOBNET.CO.IL**

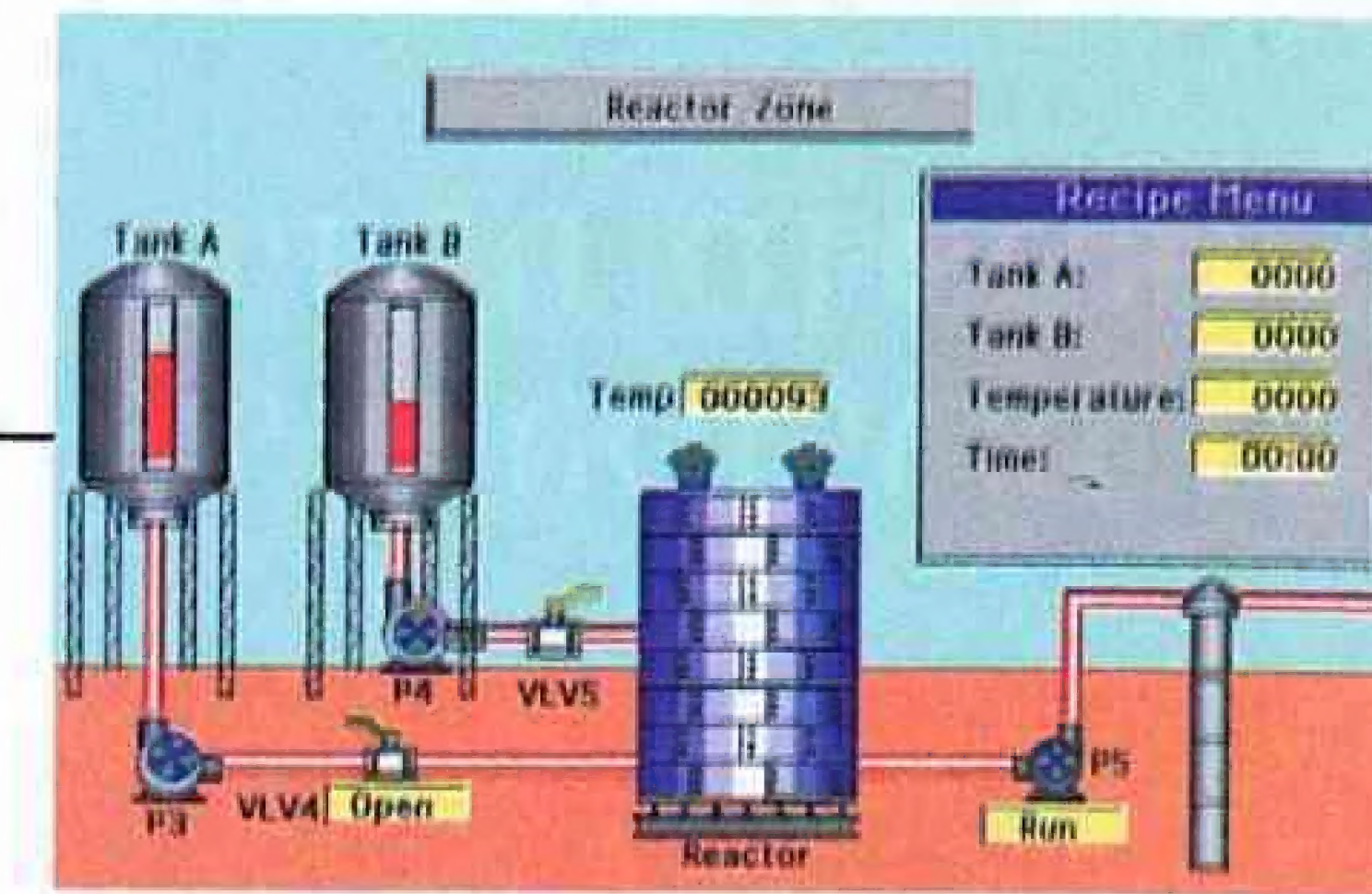
דואר אלקטרוני: info@jobnet.co.il טל: 02-5630254 פקס: 02-5661186

מחפש  
עובדים?

**א'א'ס'א'  
ג'ובנט  
ב'א'י'נט'נט**



## Wizcon for Internet



מאפשרת תוכנת SCADA, עם תצורת רשת התומכת באינטרנט, לפקח על תהליכים מחוץ ולהשפיע עליהם. תוכנת Wizcon for Internet של חברת PC Soft International, מאפשרת למפעילים מרוחקים וניידים לראות יישומי בקרת תהליכים קריטיים. משתמשים רואים את תהליכי הייצור או הבקרה באמצעות דפדפן Web רגיל, התומך בג'אווה. כך יכולים מהנדסי ומנהלי מפעל להציג נתוני ייצור, מלאי ונתונים מסחריים, בממשק משותף יחיד באמצעות דפדפנים רגילים כגון Netscape. מהנדסי תחזוקה וטכנאים יכולים להציג ולבקר תהליכים בזמן אמת מכל מחשב שולחני או נייד, מרוחק או מקומי, המחברים לאינטרנט/אינטרנט-נט. <http://www.pcsoftintl.com/w4i/default.htm>

## FileMentor

פיילמנטור הינו פיתוח של חברת הסטארט-אפ הישראלית אינטגריטיקס מגבעתיים, לניהול חכם של קבצים במחשב.



בעזרת התוכנה ניתן לשמור קבצים (כולל תמונות, סרטים וקטעי קול) מבלי לדאוג לשמו המלא של הקובץ ו/או למיקומו בדיסק. הקובץ נשמר בעברית, על פי נוסאים ומילות מפתח שנקבעים ע"י המשתמש. בעזרת שיטה זו נעשה איתור הקבצים בצורה יעילה ומהירה ביותר. לפיילמנטור אינטגרציה מלאה עם מערכת ההפעלה (NT/95/98), כך שאחסון קבצים בעזרת התוכנה מתבצע מתוך כל תוכנה שהיא, המופעלת

## השפה המופלאה של הטבע



המוצר עושה שימוש מסיבי במולטימדיה, כולל עשרות סרטוני וידאו, מאות תמונות, הקלטות של קטעי מידע אנציקלופדיים מקוריינים ועוד. "השפה המופלאה של הטבע" יש קישוריות לאתר מיוחד באינטרנט, בו אפשר להמשיך במסע אל מאגרי מידע עולמיים. האתר כולל גם הצעות למשימות חקר, שאותן ניתן לבצע על בסיס המידע המצוי בסביבה הממוחשבת ועל סמך מקורות מידע נוספים הנזכרים בכל משימה. האתר כולל רשימה של אתרי אינטרנט עולמיים העוסקים בנושאי טבע, בעלי חיים וצמחים בעולם. <http://www.cet.ac.il/science/animcom>

"השפה המופלאה של הטבע" היא הראשונה בסדרת לומדות חדשות שכותרתן "הקו החדש", שפותחו במרכז לטכנולוגיה חינוכית, בשיתוף עם אוניברסיטת תל-אביב. המוצר הינו מאגר מידע ממוחשב, העוסק בדרכים המדהימות של בעלי חיים, צמחים ובני אדם, ליצירת תקשורת. סביבת למידה זו מדגימה כיצד מסייעת התקשורת לבעלי החיים לשרוד במלחמת הקיום - למצוא מזון, להתחמק מטורפים, לחזר אחרי בני זוג ולגדל צאצאים.

לקדם! להמם!! לפרסם!!!  
650,000  
גולשים ממתינים לכם ב...  
**אחלה**  
<http://achla.co.il>

**חדש!**  
מסכי LCD  
EIZO 15", 18"  
דגמים חדשים!

**חדש!**  
מדפסת ליזר צבעונית  
מ ד ה י מ ה  
QMS magicolor2  
גם המחיר חדשים  
מ-2,995 + מע"מ

## ציוד היקפי - למקצוענים!

מסכים, מדפסות, סורקים, מצלמות דיגיטליות וערכות לוידאו קונפרנס

- מסכי EIZO בדגמי 17", 19", 20" עם שפורפרות טריניטרון חדישות למי שהדיוק, האיכות והצבע חשובים להם במיוחד
- מדפסות EPSON באיכות 1440dpi - הטובות בעולם לגרפיקה ותמונה • מדפסות ליזר צבע ושחור לבן של QMS - ידועות
- באיכות (עד 2400dpi), מהירות (עד 40ppm) ובטכנולוגיה החכמה. מהיום ידועות גם במחיר (הלא יקר) שלהן • מצלמות דיגיטליות של מיטב היצרנים בעולם: OLYMPUS, CASIO, EPSON • מצלמות לאינטרנט AXIS וערכות לוידאו-קונפרנס.

קבוצת מ.א.ג.







## פורומי ההשבים ואינטרנט בישראל

**פורום - "כיכר ברומא הקדומה, שהתרכזו בה מוסדות השלטון והמשפט וכל החיים הציבוריים."**

**אם אתם שואלים את עצמכם, מה לסיפורים על רומא הקדומה ולירחון שנושאו המרכזי הוא אינטרנט, כנראה שלא קראתם את ההגדרה המלאה במילון לחונח "פורום", או שטרם הזדמן לכם להיות חלק מפורום וירטואלי ברחבי האינטרנט. ובכן - פורום - "בהשאלה: כינוס לבירור שאלות; מסגרת לדיון". מתחיל להשמע יותר רלוונטי לעניינינו. הלא כן?**

שעניינו הוא מחשבים ואינטרנט, יוצגו הפורומים העוסקים בתחום זה, בארץ.

### רשימת מלאי

בארץ פועלים מספר פורומים בנושאי מחשבים ואינטרנט. הללו נבדלים אחד מהשני בתחומים רבים, כגון ותק הפעילות, מספר ההודעות היומיות, איכות התשובות ומהירותן, ממשק המשתמש, ומספר החברים הקבועים.

### פורום אינטרנט והחשבים IOL

<http://www.iol.co.il/forums>  
זהו הפורום הוותיק בין השלושה. פורום זה החל את פעילותו במאי 1997 וכיום (נכון לאמצע חודש ספטמבר) הוא מונה כ-250 עמודים. בתחילת דרכו של הפורום, התאפשרה הכניסה אליו למנויי IOL בלבד, כחלק מהשרותים אותם נתנה הקהילה הוירטואלית של IOL למנוייה. לאחר זמן קצר שינו אנשי החברה את הגישה, מכיוון שתנועת הגולשים בפורום היתה דלילה ובימים מסוימים לא היתה בו תנועה כלל. מהרגע בו ניתנה הזכות לכל גולש להשתתף בפורום זה, להעלות בו שאלות ולהביע בו דעות, הפך הפורום להצלחה מסחררת.

הפורום של IOL עובד עם תוכנה נוחה מאד לשימוש, המספקת ממשק נוח, הן לשליחת השאלות והתשובות

אינטרנט קיימים עשרות אלפי פורומים, הדנים בכל מגוון הנושאים, החל בתחביבים שונים ועד לדיונים פוליטיים או מדעיים, ברמה אקדמית. שיטת הפורומים דומה בבסיסה לשיטת קבוצות הדיון (News Groups), הקיימת באינטרנט שנים רבות, אך יתרונה בכך שהיא פשוטה ונגישה יותר לשימוש לגולשי אינטרנט רבים, הרוצים לקבל את כל שרותי האינטרנט מאותה תוכנה (הדפדפן) ולא "להסתבך" במעבר בין תוכנות או חלקי תוכנה שונים, כנהוג בקבוצות הדיון.

המטרות הבסיסיות של פורום באינטרנט הן החלפת מידע ועזרה במציאת פתרון לבעיות בתחומים שונים. במקרים רבים, העומדים מאחורי פורום מסויים הינם בעלי ידע מקצועי רחב, בתחום בו עוסק הפורום ועל כן, המידע הקיים בידם מועיל למשתתפים רבים. פורומים מקצועיים ניתן למצוא בנושאים רבים - החל מיעוץ משפטי, דרך יעוץ פיננסי ועד לפתרון בעיות בחיי הווגיות. מכיוון שאין כמעט סוף לפורומים ולא ניתן להתמקד בכולם, החלטתי, ראשית, להוריד מהרשימה, עבור כתבה זו בלבד, את כל הפורומים שאינם דוברי עברית. שנית, כיוון

והן לצפיה בהן. כל הודעה בפורום מופיעה עם תעוד מלא של שם השולח (או כינוי), תאריך ושעת שליחת ההודעה וכן התגובות שהתקבלו לאותה הודעה. על מנת לשלוח הודעה לפורום יש לעבור תהליך רישום קצר, בו המשתמש מקבל שם וסיסמה - זאת על מנת למנוע מקרים, שקרו בעבר, בהם גולשים השתמשו השמות בדויים ושיבשו את פעולת הפורום. בנוסף לאמור, כולל הפורום מנוע חיפוש לאיתור הודעות על פי מפתחות ומילות חיפוש - כלי המקל על איתור הודעה בנושא ספציפי הנדון בפורום בעבר.

מערכות אל פסק מוצרת כחול לבן

# גמאטרוניק

Trade in  
לכל המערכות  
בכל הסוגים  
ושל כל החברות

שרות מהיר ניתן  
לכל המערכות  
ולכל ההספקים  
באתר הלקוח!

את ההצלחה הזו  
אי אפשר  
להפסיק!

גמאטרוניק מפתחת ומייצרת  
מערכות אל פסק למעלה מ-27 שנים  
בשיטות: ON LINE - המרה כפולה  
LINE INTERACTIVE-I  
בהספקים 80KVA - 320VA

גמאטרוניק  
תעשיות  
אלקטרוניות בע"מ

התקשר, השווה ותרזויה

טל: 02-5888222, 02-5888243

הקריה לתעשיות עתירות מדע ת.ד. 45029 ירושלים, 97774 טל: 02-5888222, פקס: 02-5828875, <http://www.gamatronic.co.il> - E-Mail: [gamma@netvision.net.il](mailto:gamma@netvision.net.il)



# מתחברים CI@ssNet

1991 - הקמנו עבורך את מועדון ה-PC הישראלי

1998 - מגישים לך InterNet ללא גבולות

גלישה ללא הגבלה בכל שעות היממה

78 ש"ח לחודש

שתי אפשרויות חיבור:

65 ש"ח לחודש

המחיר אינו כולל מע"מ, וכפוף להסכם של CI@ssNet

גולשים 60 יום נוספים ללא תשלום

ונופשים ללא הגרלה

זוג כרטיסי טיסה לקניה

או שייט זוגי לקפריסין



@קווי תקשורת רחבים @ מודמים מהירים

@ יחס משתמשים נמוך @ E-Mail Capacity 7m

03-612-22-22

פעילותו, בחודש יוני השנה. פורום זה דומה, בפרמטרים רבים, לפורום IOL והוא אף מתבסס על אותה תוכנה בדיוק. על כן הוא נהנה מכל היתרונות שצוינו לגבי פורום IOL. פורום "אורט" הגיע תוך תקופה קצרה יחסית למספר המכובד של 118 עמודים, עם תנועה של כ-75 הודעות ליום.

פורום זה, הוא חלק ממערכת פורומים העוסקת בנושאים רבים ומגוונים, אותה הקימה רשת בתי הספר "אורט" לפני מספר חודשים. רשימת הפורומים מקיפה ביותר והפורום לענייני מחשב זכה להתעניינות רבה מיומו הראשון. כאמור, רבים מהמשתתפים הקבועים של פורום המחשבים של IOL, "ערקו" לפורום זה, כיוון ש-IOL היו ידועים באיטיות של שרתי הרשת שלהם ואילו השרת החדש של "אורט" סיפק קצב חיבור סביר בהחלט.

## הבט לעתיד

ב-IOL מתכננים לשלב את מערכת הפורומים שלהם עם מערכות נוספות הקיימות במסגרת השרות, כגון האקווריום - מערכת הצ'ט של IOL. שרות זה יאפשר לבדוק האם כותב הודעה מסויים נמצא כרגע באקווריום ובמידה וכן, לנהל עמו שיחה על ההודעה אותה הוא שלח לפורום. ניתן רק לנחש שהפורומים המתחרים ילכו מהר מאד בעקבות חידושים אלו וינסו לפתח מערכות דומות. קשה לנבא לאילו פיתוחים נוספים אנו צפויים בתחום, אך לא תהיה זו טעות לומר כי זו רק שאלה של זמן, עד שטכנולוגיות קול ווידאו יקחו חלק פעיל גם בתחום הפורומים.

## לסיכום

הפורומים הפועלים בארץ אינם מביישים אף פורום בינלאומי העוסק בתחומים דומים, אם כי רוב הנושאים הנדונים הם ברמה בסיסית, ללא חדירה לנושאים ספציפיים בתחום התכנות, התקשורת או החומרה (למעט הפורומים של סיון). ככלל, פורומים הם כלי נוח ויעיל לכל מי שנתקל בבעיה מציקה בתחום המחשבים ואין לו אל מי לפנות. אני מוכן להמר, שכל שאלה שתשלח לפורומים המוזכרים בכתבה זו, ללא קשר למורכבותה או תחומה, תזכה למענה אחד לפחות, הנותן פתרון לבעיה המועלת וסביר להניח שאף ליותר מזה. כל מה שנותר לכם הוא לנסות. בהצלחה.

המכללה פועל, החל מחודש אפריל השנה, אתר הפורומים של סיון. אתר זה, בניגוד לפורומים רבים אחרים המוקדשים למספר רב של נושאים, כדוגמת הפורומים של IOL, מוקדש כולו לנושא המחשבים. ניתן למצוא כאן טיפול במגוון רחב של נושאים, הקשורים כולם במחשבים, החל מטיפול בבעיות Office, אינטרנט וחלונות ועד פורום ההיי-טק, העוסק בתכנות ברמות שונות. החלוקה בפורום היא לחמש קבוצות משנה, על פי הנושאים השונים, עובדה ההופכת אותו לממוקד יותר ונוח לשימוש.

היתרון הבולט של פורום המחשבים של סיון הוא העובדה שמאחוריו עומדים מומחים אמיתיים לתחומים בהם הוא דן ולרוב, התשובות המגיעות ממנו (במהירות הראויה לציון) הן ברמה הגבוהה ביותר. באופן טבעי, רוב ההודעות בפורום מתרכזות בנושאים העוסקים במשתמש הממוצע, אך ניתן למצוא כאן עזרה גם בנושאים שאינם נדונים כלל בפורומים האחרים, בהם רוב הדיונים הם ברמת המשתמש הביתי. גם תוכניות או טכנאי, הנתקל בבעיה תוך כדי עבודה, יוכל למצוא כאן פתרון מהיר לבעיותיו (סיון מתחייבת לפתרון תוך 24 שעות).

החסרון הבולט של פורום זה הוא ממשק המשתמש שלו, שיחסית לממשק של שני הפורומים האחרים הנדונים בכתבה, פחות נוח לשימוש. תיעוד כל הודעה כולל את שם השולח והתאריך בלבד, ללא ציון השעה. תוכן ההודעה מוצג רק עם התגובות להודעה זו בלבד וללא ההתכתבות המלאה בהקשר למסר זה. עובדות אלו מסרבלות את הגלישה בפורום.

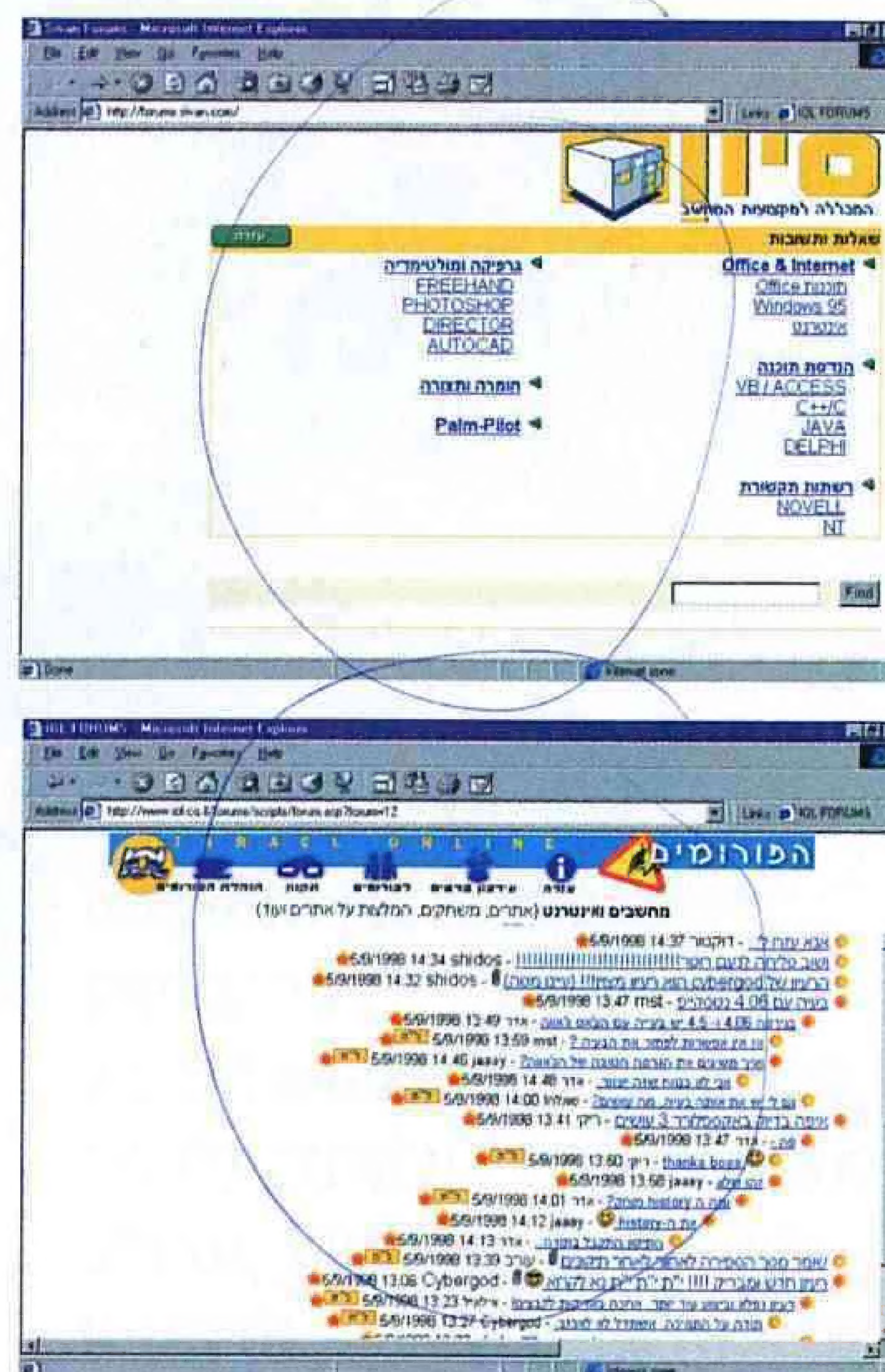
בדומה לפורומים אחרים, גם הפורומים של "סיון מחשבים" כוללים מגוון לחיפוש הודעות, המהווה כלי נוסף וחשוב בכל פורום. למרות שפורומים אלו לא הגיעו לכמות ההודעות להן זוכה פורום IOL, ניתן למצוא כאן פתרון לנושאים מתקדמים ויחודיים יותר, כמו למשל פורום שלם המוקדש ללהיט Palm Pilot.

## פורום אינטרנט ומחשבים - רשת בתי הספר "אורט"

<http://mop.ort.org.il/forums>

זהו הפורום הצעיר ביותר מבין הפורומים המוזכרים בכתבה, אך הוא זוכה לפופולריות גבוהה מאד מאז תחילת

פורום זה רושם לזכותו פעילות רבה מאד של משתתפים בכל שעות היממה (בעיקר בלילות, כמובן) ומספר ההודעות בו מגיע לכ-150 ביום. הטיפול בשאלות המשתתפים בדרך כלל מקצועי ומהיר, אם כי לא תמיד העונים לשאלות בפורום הם אנשי



מקצוע. מעבר לדיונים המקצועיים התפתחה בפורום זה אווירה משפחתית משהו וניתן לראות בו, לעתים קרובות, דיונים שאינם קשורים כל כך לתחום המחשבים והאינטרנט. האווירה בפורום באה גם לידי ביטוי במפגשים המתקיימים בין חברי הפורום (מפגש כזה נערך בתערוכת "אינטרנט וורלד" האחרונה) וכן באתר עצמו, המכיל את שמותיהם של חברי הפורום הקבועים ואת תמונותיהם, כדי שנדע מי האנשים שמאחורי ההודעות.

בסיכום הכללי, פורום המחשבים של IOL הוא כלי נוח ואיכותי לכל מי שרוצה לקבל עזרה, תמיכה או סתם עצה בתחום המחשבים והוא מוכן לנסות פתרונות שאינם תמיד הפתרונות המקצועיים ביותר שקיימים. בגלל העובדה שזהו פורום ותיק, זמן התגובה לשאלות הינו קצר ביותר.

## הפורומים של "סיון מחשבים"

<http://forums.sivan.com>

סיון מחשבים היא אחת המכללות הגדולות ללימוד מקצועות המחשב בארץ. במסגרת אתר האינטרנט של



# ישראל והאינטרנט העולמי



**שיעור המחברים לאינטרנט בישראל, מתוך כלל האוכלוסיה, נמוך יחסית, בהשוואה למדינות המערב. במדינות סקנדינביה, שיעור המחברים לאינטרנט עומד על 12 אחוזים. בארה"ב, מולדת האינטרנט, מדובר בשיעור דומה. בישראל, לעומת זאת, עומד שיעור זה על 3 אחוזים בלבד. ניתן לומר, לכן, כי פוטנציאל הגידול של שוק האינטרנט בארץ הוא רב**

והחשיבה של מגזרים שלמים ואת תהליכי העברת המידע בין אנשים וחברות, תוך שינוי הדרך בה פועלים עסקים, חברות וגופי ממשל. גבולות רבים של מחסומי מידע ועיצורי תקשורת נפרצים באמצעות כלי זה. טבלה ב' מציגה את היקפו של שוק האינטרנט העולמי, נכון לתחילת 1997, במונחים של יבשות ואזורים גיאוגרפיים, כמות הלקוחות מכלל האוכלוסייה, וכמות הלקוחות מול שטח הטריטוריאלי של האזור/היבשת. כפי שאפשר לראות, צפון אמריקה מובילה בכמות המשתמשים באינטרנט, גם באופן מוחלט וגם יחסית לגודל האוכלוסיה. יחד עם זאת, ביחס לשטח

מאז ועד היום נרשם גידול משמעותי בשני סגמנטים מרכזיים מתוך שוק התקשורת העולמי: בחיבורים סלולריים ובחיבורי אינטרנט (גידול עולמי ממוצע של קרוב ל-50% לשנה, בכל אחד משני התחומים הללו). יחד עם זאת, ניתן לומר כי שוק האינטרנט נמצא ברוב מדינות העולם (כולל בישראל) רק בתחילת דרכו. על הסיבות לגידול האינטרנט העולמי נכתב רבות, ואין צורך לחזור עליהן כאן, כי הן ברורות וגלויות. האינטרנט הפך לכלי מרכזי בתקשורת, שלא ניתן להתעלם מכוחו ונוכחותו. התהליכים המתרחשים סביב האינטרנט משנים, באופן הדרגתי, את צורת העבודה

די להבין היכן ממוצבת ישראל בשוק האינטרנט העולמי, בהשוואה לארה"ב ואירופה, נבחן ראשית את גודלם של שווקי התקשורת העולמיים, תוך השוואה בין המדינות השונות. היות ונתוני השוואה בינלאומיים מהימנים קיימים רק לסוף 1997 (חלקם מתייחס אפילו לתחילת 1997) אביא נתונים אלו בטבלאות ההשוואה הגלובליות, וכאשר אפשר ברמת המדינות, אביא נתונים מעודכנים, הנכונים ל-1998.

## שוק התקשורת העולמי

נתוני גודל שוק התקשורת העולמי, נכונים לתחילת 1997, לפי כמות המשתמשים, מפולגים בטבלה א', לפי סגמנטי התקשורת המרכזיים הקיימים בעולם (חשוב לציין כי יש חפיפה של המספרים, כיוון שיש לקוחות המחזיקים בכל אמצעי התקשורת גם יחד).

16

## טבלה א'

**שוק התקשורת העולמי, מסווג לפי כמות השתמשים**

הסגמנט	היקף החיבורים לפי סוג החיבור, במיליוני לקוחות	פילוג לפי אחוזים
קווי טלפון רגילים	735	59
כבל-טלוויזיה	194	16
סלולרי	137	11
איתוריות	118	9
אינטרנט	66	5
סה"כ	1250	100

## טבלה ב'

**היקף שוק האינטרנט העולמי**

היבשת	מחברים לאינטרנט (במיליונים)	כמות מחברים ביחס ל-1,000 תושבים	כמות מחברים ביחס ל-1,000 קילומטרים מרובעים של שטח
צפון אמריקה	39.5	133.7	2043
דרום אמריקה	0.58	1.2	28
מערב אירופה	17.9	39.8	2682
מזרח אירופה	0.5	1.4	25
אפריקה	0.2	0.3	7
המזרח התיכון	0.3	1.9	54
אסיה ופסיפיק	7.5	2.3	221
ממוצע	11.5	486	

הטריטוריאלי, מובילה דווקא מערב אירופה בכמות משתמשי האינטרנט. כעת, בכדי למצב את מקומנו בעולם, מוצג בטבלה ג' אחוז המשתמשים באינטרנט בישראל, נכון לסוף 1997 (180,000), מתוך כלל האוכלוסיה בארץ (5.9 מיליון), בהשוואה לאחוז משתמשי האינטרנט במדינות מערביות שונות.

## טבלה ג'

**אחוז האוכלוסיה המחוברים לאינטרנט (נתוני סוף 1997)**

המדינה	אחוז המחברים לרשת
איטליה	2
צרפת	2
אירלנד	3
ישראל	3
בלגיה	4
גרמניה	5
אנגליה	7
שוודיה	12
ארה"ב	12

כפי שאפשר לראות, אנו במקום נמוך יחסית, באחוז המחברים לאינטרנט, אם כי יש מדינות מערביות לא מעטות ש"מפגרות" אחרינו בתחום, מסיבות שונות. בכל מדינות סקנדינביה (בטבלה הובאה רק מדינה אחת: שוודיה), אחוז המחברים לאינטרנט עומד על 11 עד 12 אחוזים, בערך כמו בארה"ב, מולדת האינטרנט. ניתן לומר שחדירת האינטרנט בישראל הייתה בפאזה אחת של פיגור אחרי רוב מדינות המערב ולכן, פוטנציאל הגידול בארץ הוא כנראה רב.

בסוף 1997 עמד מספר המשתמשים באינטרנט על 89 מיליון (בהשוואה ל-66 מיליון בתחילת אותה שנה), כאשר 47 מיליון מהם (52.8%) בארה"ב לבדה, ואחריה אנגליה עם 4.52 מיליון משתמשים (5%), גרמניה עם 4.5 מיליון משתמשים (5%), צרפת עם 7 מיליון משתמשי אינטרנט (7.8%) - רובם מחברים למסופונים קטנים של "מיניסטר", הצמודים לטלפון, בשיטה ייחודית וישנה, שאינה דומה כלל לשיטת האינטרנט המקובלת היום בעולם, ובספק אם ניתן לכנות זאת אינטרנט, יפן עם 4 מיליון משתמשים, קנדה עם 3.9 מיליון, קוריאה עם 2.2 מיליון, אוסטרליה עם 1.8 מיליון,

ספרד עם 1.4 מיליון וסין עם 1.12 מיליון. בטבלה ד' נוכל לראות כמה פרמטרים של היקף חדירת התקשורת בישראל, בהשוואה לנעשה במספר מדינות בעולם, לפי סגמנטים מרכזיים, נכון לתחילת 1997:

## טבלה ד'

**היקף חדירת התקשורת בישראל ובעולם**

המדינה	כמות קווי טלפון נל"ן וסלולרי ל-100 תושבים	כמות קווי טלפון רגילים ל-100 תושבים	שיעור גידול שנתי בהתקנת קווי טלפון (באחוזים)	כמות משתמשי אינטרנט (באלפים)	שיעור גידול שנתי במשתמשי אינטרנט (באחוזים)
ארה"ב	83	62	4.2	36,670	28
יפן	73	50	1.7	2,960	34
גרמניה	66	56	4.5	2,800	60
אנגליה	68	53	2.9	3,000	50
צרפת	68	58	3.5	6,800	3
ישראל	71	46	6.3	180	51

ניתן לומר כי אנו "במקום טוב באמצע", כאשר הגידול המשמעותי בשוק התקשורת בישראל, מקורו בהפצת התקשורת הסלולרית בשנתיים האחרונות.

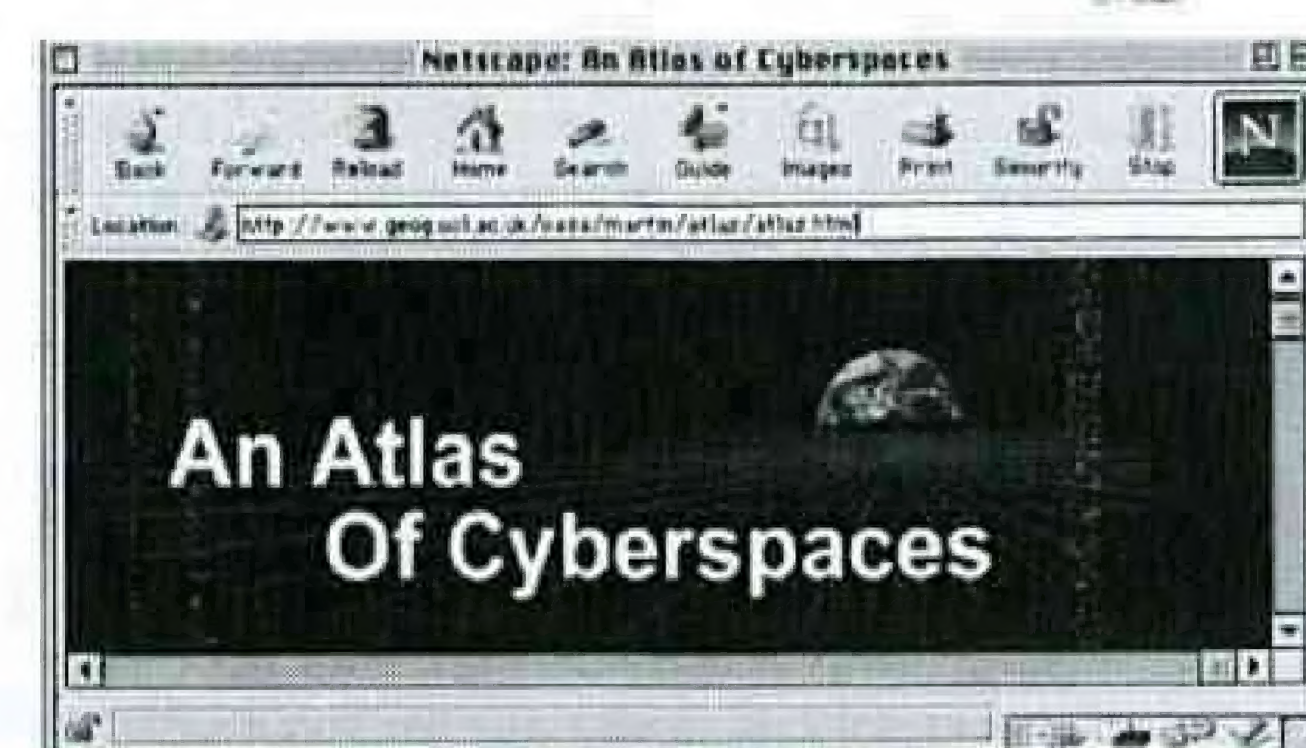
בעולם, בחלוקה לפי יבשות, האינטרנט מכסה 12% מהאוכלוסייה בצפון אמריקה, 4% מהאוכלוסייה באירופה המערבית, 0.1% מהאוכלוסייה במזרח אירופה ורוסיה, ו-0.2% מהאוכלוסייה באסיה. בממוצע משוקלל כללי, האינטרנט מכסה 1.1% מכלל אוכלוסיית העולם. בישראל, כאמור, האינטרנט מכסה 3% מהאוכלוסייה, נכון לסוף 1997.

בנתח השוק העולמי של האינטרנט, חלקה של ארה"ב יורד לאורך השנים, בשל אימוץ הטכנולוגיה ע"י שאר מדינות העולם. בשנת 1991, נתח השוק של ארה"ב מכלל העולם עמד על 80%, בשנת 1994 - 65%, והצפי שבשנת 2000 ירד נתח השוק עד 40%. הצפי הוא שעד סוף השנה (1998), מספר משתמשי האינטרנט בעולם יגיע ל-120 מיליון, והסחר האלקטרוני המקוון יגיע להיקף של 20 מיליארד דולר. בשנת 2005 הצפי שיהיו באינטרנט מיליארד לקוחות, וזה יהיה הסגמנט התקשורתי הגדול בעולם.

## פרוייקטים עתידיים והשלכותיהם עלינו

קיימים מספר פרוייקטים של פיתוח באינטרנט בקנה מידה גדול, שישפיעו

על התפתחות האינטרנט בעולם ובארץ. שני הפרוייקטים העיקריים הם אינטרנט 2 ו-Quantum. פרוייקט אינטרנט 2 הפרוייקט, ביוזמת הממשל האמריקאי ובשיתוף האקדמיה והתעשייה בארה"ב, בא לפתור את העדר רוחב הפס ברשת



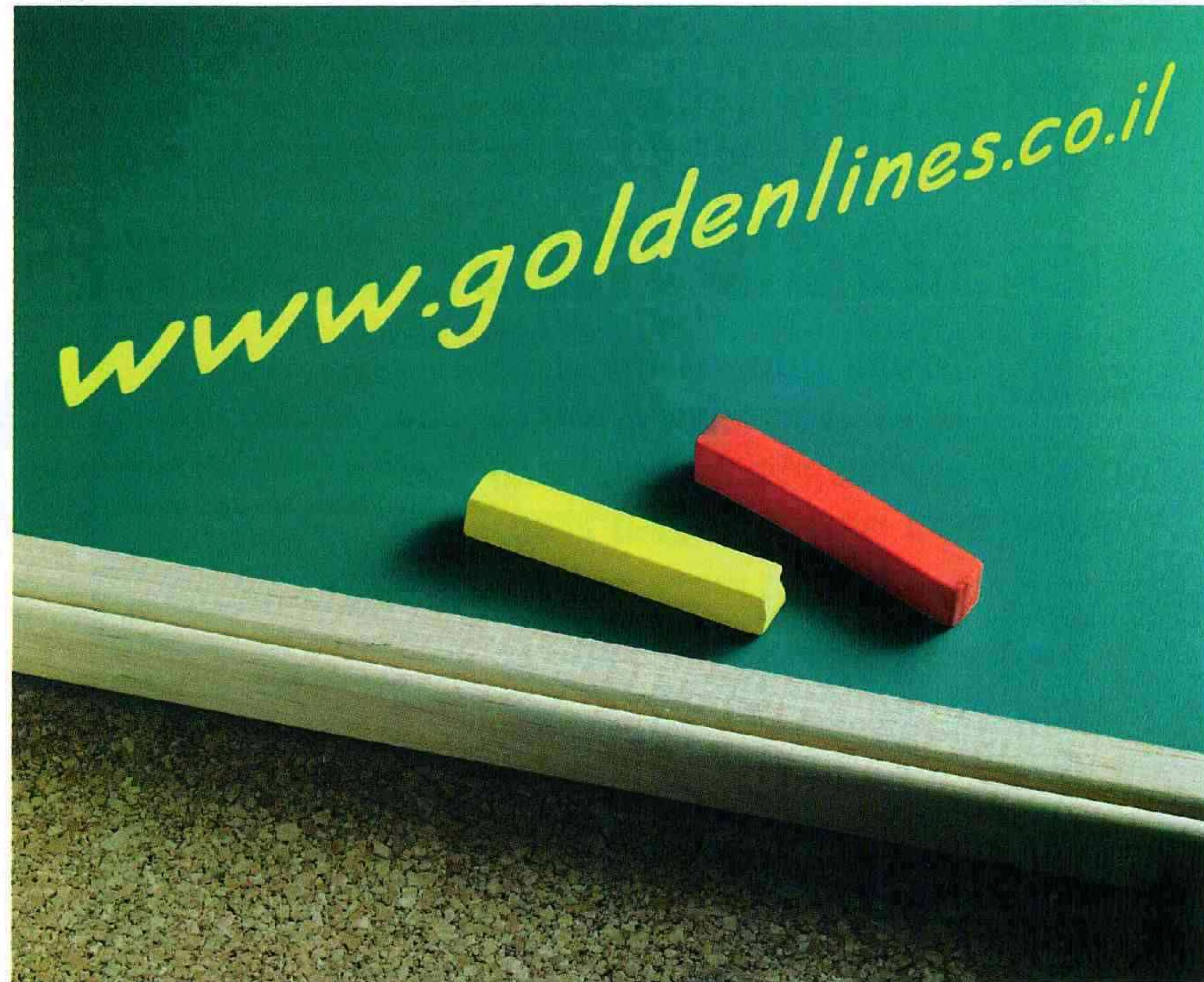
**האינטרנט הפך לכלי מרכזי בתקשורת, שלא ניתן להתעלם מכוחו ונוכחותו. התהליכים המתרחשים סביב האינטרנט חשנים, באופן הדרגתי, את צורת העבודה והחשיבה של מחזרים שלמים ואת תהליכי העברת המידע בין אנשים וחברות, תוך שינוי הדרך בה פועלים עסקים, חברות וגופי ממשל**

האינטרנט הקיימת (שהיא בת כ-30 שנה) עבור המגזר האקדמי, תוך כוונה לבנות Back-Bone ברוחב פס של 2.5GB ויותר. באוקטובר 1996 חוברו 34 אוניברסיטאות לרשת החדשה והפרוייקט יצא לדרך ברוחב פס מתוכנן של 622 מגה סיביות לשניה (מסל"ש). כיום הרשת מחברת כ-120 אוניברסיטאות ומכוני מחקר, עם קצב גידול מואץ. היא מהווה שדה נסיונות לטכנולוגיות חדשות, וגם למערכות מיתוג חדישות כמו אלו של Cisco.

פרוייקט אינטרנט 2 מתפתח בארה"ב במקביל ליוזמת Next - NGI של גופי Generation Internet - של גופי



# איך השליטה שלך בחשבון?



## מהיום, יש לך שליטה מלאה ומיידית בחשבונות הטלפון הבינלאומיים, דרך האינטרנט.

מהפכת התקשורת של קווי זהב מגיעה לחשבונות הטלפון ולמחשב שלך עם שירות "קבל את חשבונך" באינטרנט. מעכשיו תוכל לבדוק את חשבונותיך באינטרנט ולשפר את השליטה בהוצאות התקשורת הבינלאומית שלך. הן כמעט וזמן כלקוח פרטי.

השירות מציע:

- \* מידע מעודכן בזמן אמת.
- \* פירוט שיחות אשר בוצעו בחודש האחרון וטרם החבצע חובב בנין.
- \* פירוט חשבונות קודמים, סכומים ששולמו ועוד.

חשבון לדוגמא מחכה לך באתר. היכנס עכשיו:

[www.goldenlines.co.il](http://www.goldenlines.co.il) כי אין כמו התנסות אישית. להתראות במהפכה הבאה.

חדש ויחודי ללקוחות  
**קווי זהב**

**קווי זהב**  
סבילים את מהפכת התקשורת בישראל

לקבלת סיסמא פנו למוקד שירות לקוחות  
פרטי: 1828, ע'סקי: 03-9272244

מאמר זה, מחוברות 16 מדינות אירופאיות לרשת, כאשר המדינות המתחברות יכולות לבחור בחיבור ATM או בחיבור IP over SDH.

ממשלת ישראל חתמה על הסכם עם השוק האירופי על חיבור רשת מחב"א (הרשת של האוניברסיטאות בישראל) לרשת האירופית. על פי התכנון, בתחילת 1999 תחובר מחב"א לרשת באמצעות כבל "לב", לצומת הרשת שבמילנו, איטליה, וכן לאתונה שביוון, דרך קפריסין, ברוחב פס מתוכנן של 34 מסל"ש, עם כוונה להגיע לרוחב פס של 155 מסל"ש, עד שנת 2001. תכנית זו קרויה Q-Med ונמצאת בשלבי תכנון סופיים.

עלות שני הפרוייקטים היא 40 מיליון דולר (פרוייקט אינטרנט 2 יעלה לנו 22 מיליון דולר, והשאר יוקצה לפרוייקט Quantum). היות והאוצר טרם סגר, נכון למועד כתיבת מאמר זה, את כל מקורות התקציב לפרוייקט, טרם ברורה פריסת הזמן לביצועו.

בניגוד לסכרת רבים, השקעתה של ישראל בפרוייקטים הללו אינה נוגעת לרוב משתמשי האינטרנט בישראל, זאת משתי סיבות עיקריות:

א. הרשתות החדשות יישמשו רק את המגזר האקדמי והמחקרי בישראל - לפחות עד שנת 2002.

ב. הרשת החדשה ("אינטרנט 2" בלבד, בשלב זה) תפעל בפרוטוקול אינטרנט חדש (פרוטוקול IPv6), שבשלב זה אינו תואם את הפרוטוקול הקיים ברשת האינטרנט הציבורית. מי שמשמש באינטרנט 1, לא יוכל לראות אתרים באינטרנט 2. ההפך כן יהיה אפשרי, בהמשך הדרך.

### חבט קדיחה

להערכתך, רשת "אינטרנט 2" ורשת Q-Med-Quantum תקבלנה תאוצה במהלך השנים 2000 עד 2003. הן תכסנה את המגזר האקדמי בישראל, עם שלוחות למרכזי מחקר ופיתוח. רק בהמשך יצורפו חברות וארגונים מסחר ותעשייה לרשת. הרשת החדשה תאפשר יתרונות דוגמת למידה מרחוק ועבודה מרחוק, כולל שידורי וידאו מהירים. פרויקט ממשל זמין (שיאפשר מגע שוטף בין האזרח וגופי הממשל, דרך האינטרנט) יקבל, אף הוא, תאוצה.

על מנת שתהליכים אלו ירקמו עור וגידים, יש צורך, ראשית, בחקיקה

המשך בעמוד 24

שהחליטה להצטרף לרשת אינטרנט 2, בתכנית בת 4 שנים. בשלב ראשון תחובר ישראל לארה"ב, דרך כבלי ים כמו "לב", ברוחב פס של 34 מסל"ש. בשלבים מאוחרים יותר יורחב חיבור

הממשל האמריקאי, ליצירת רשת מהירה ביותר, שתוביל את האינטרנט למאה ה-21, ברוחבי פס גדולים ביותר, בני כמה ג'יגה סל"ש, ובטכנולוגיות עתידניות הנמצאות בשלבי ניסוי

## חוקרי אינטרנט שונים ומידע אודות הרשת

### מחקרי NUA

<http://www.nua.net/surveys/index.cgi>

אתר זה חוקר ומתעד את ההודמנויות החדשות שרשת האינטרנט פותחת. תוכלו ללמוד על כך שבמהלך 1998 יתחברו לרשת האינטרנט חצי מיליון מקסיקנים, תוכלו ללמוד על מאפייני הגולש ההולנדי, על כך שמספר המשתמשים בסרי-לנקה יגדל עד שנת 2000 ושארופה, שעד עתה פגרה בשנתיים אחרי ארה"ב בשימוש באינטרנט לצרכי עסקים, מדביקה את הפער.

### האטלס של האינטרנט

<http://www.geog.ucl.ac.uk/casa/martin/atlas/atlas.html>

לא פעם אנחנו שומעים וקוראים על התפתחות האינטרנט ועל מבנה הרשת. עם זאת, אנו לא תמיד מצליחים להבין, באופן מלא, את ההתפתחות ואת ה"יישויות" השונות ואת מיקומן בתוך האינטרנט. אתר זה מטפל בבעייה זו, באופן מרתק ומקצועי.

### הסוציולוגיה של המרחב הסייברי

<http://www.socio.demon.co.uk/magazine/magazine.html>

מגאזין מעניין זה - Cyber Sociology - עוסק בנושא הסוציולוגיה של המרחב הסייברי. כאן ניתן למצוא, Online,

מאמרים בנושאים כמו מין באינטרנט, קשישים באינטרנט וקהילות וירטואליות. **האינטרנט בשימוש הממשל האמריקני** [http://www.abag.ca.gov/abag/local\\_gov/examples.shtml](http://www.abag.ca.gov/abag/local_gov/examples.shtml)

אתר זה בוחן כיצד הממשל המקומי בארה"ב מנצל את האינטרנט לרווחת תושביו. האתר מחולק ל-19 קטגוריות, ביניהן - אינפורמציה על מועמדים, תיעוד ישיבות, מידע לתושבים על תכנון, מידע על נושאים שעומדים לקבל בהם החלטות, פרסום אירועים, עידוד תיירות ועוד. אתר חובה, בעיני, למי שהאינטרנט, כיוצרת דרכי תקשורת חדשות, מעניינת אותו.

### האינטרנט והשפעתה על הפוליטיקה

<http://alishaw.sscf.ucsb.edu/~survey1>

האם רשת האינטרנט משנה את דפוסי ההשתתפות הציבורית וקבלת ההחלטות הפוליטיות? מחקר בנושא זה נערך על ידי אוניברסיטת סנטה-ברברה בקליפורניה.

המחקר - ממשלה ופוליטיקה ברשת המחקר - נערך באמצעות הטלפון ושאלונים ברשת האינטרנט. בין השאלות שנשאלו: האם האינטרנט מביאה להיווצרות קהילה דמוקרטית מגובשת או דווקא לעלייתו של פלורליזם פוליטי מבוסס על קרעי קבוצות קטנות? האם האזרחים באמת עושים שימוש של "אזרחות פעילה" באינטרנט? מהי ההתפלגות הדמוגרפית של האזרחים המשתמשים באינטרנט באופן קבוע?

המשך בעמוד 24

הרשת עד 622 מסל"ש, כאשר ה"שדרה הישראלית" תגיע ל-10 ג'יסל"ש, בסביבות שנת 2003.

### פרוייקט Quantum

Quantum הוא פרויקט אירופי - יוזמה של NRNs (מערך המחקר האירופי), המפעיל רשת של סיבים אופטיים על פני אירופה. הרשת הפזיית קרויה TEN-34 (רשת כלל אירופית ברוחב פס של 34 מסל"ש), מופעלת ע"י חברת Dante הבריטית, המחברת ל-Backbone בארה"ב בסיב אופטי ימי ברוחב פס של 45 מסל"ש. הרשת החלה לפעול ב-1997 ונכון ליום פרסום

ראשוניים. צפוי שרשתות אינטרנט 2 ו-NGI יתאחדו תוך מספר שנים. ישראל לא מתוכננת, בינתיים, להשתלב ב-NGI, אולם ישראל היא המדינה הראשונה מחוץ לארה"ב

לעניין! לעדכן! לדרבן!!!

650,000 גולשים ממתינים לכם ב...

**אחלה**

<http://achla.co.il>



# על העבדים, משחקים וקוביות חכמות של לגו

**אם נשפוט לפי נתוני המכירות למחצית הראשונה של שנת 1998, הרי שלעומת כ-16 מיליון כותרים עסקיים נמכרו למעלה מ-27 מיליון כותרי בידור ומשחק!**

בקר משחקים חדש חברת החומרה 'ספקטק' הציגה לאחרונה את בקר המשחקים החדש SpecOrb 360. הבקר החדש תוכנן במיוחד למשחקי פעולה תלת מימדיים כגון 'דום' ו'קווייק'. הבקרים הרגילים פועלים על שני צירים בלבד: x ו-y, כלומר תנועה דו מימדית. בכל פעם שנדרשים לתנועה על ציר נוסף, כמו מבט למעלה או הצידה, צריך לשלוט על התנועה בעזרת המקלות או העכבר. הבקר החדש מאפשר שליטה מלאה על תנועה תלת מימדית בעזרת כדור עקיבה ומערכת כפתורי עזר. הכדור רגיש ללחץ, כך שלחיצה קלה תגרום לכם ללכת בעוד לחיצה חזקה תעביר אתכם למצב ריצה. הבקר מגיע עם תוכנת שליטה מיוחדת וכולל 'דרייברים' לרוב משחקי הפעולה הקיימים בשוק. מחיר הבקר 179\$.

**לגו - קוביות חכמות**  
משחק חדש, המהווה את הצעד הבא במשחקי ילדים. חברת 'לגו' שילבה במערכת קוביות הבניה הרגילה, ערכה המיועדת לבניית רובוטים מבוקרי מחשב. הערכה כוללת מנועים, חיישני אור, משדר וכמובן כמות נכבדה של קוביות. לב המערכת הוא יחידת עיבוד מרכזית של 8 ביט, הכוללת 512 ק"ב של זכרון. בעזרת המערכת תוכלו לבנות רובוטים שיוכלו לעקוב אחר מסלול מצוייר, יבחינו בשינוי תאורה וטמפרטורה ועוד. הכל בעזרת תוכנה של זכרון.

ת סקירתנו הפעם נפתח בכוכבי מצעד המכירות העולמי של התקופה האחרונה. ובכן, StarCraft עדיין שומר על המקום הראשון, כשצמוד אליו, ומאיים להדיחו מהכורה - Unreal. מיד אחריהם מדשדש האפוס Final Fantasy 7. את רשימת 15 הגדולים סוגרים X-Files, Riven-1, Myst.

**שובו של ה-Celeron**  
חברת אינטל משיבה, לכל אותם שלגלגו על מעבד ה'סלרון' שלה, על ידי הכרזה על שני דגמים חדשים במשפחת המעבדים הללו. מדובר בדור חדש של מעבדים, שנועד לחזק את משפחת מעבדי 'סלרון', המיועדים לשוק המחשבים הזולים יותר. המעבדים החדשים פועלים במהירות של 300 ו-333 מה"צ, אבל החידוש אינו במהירות, אלא בזכרון המטמון. החברים החדשים מצוידים בזכרון מטמון פנימי L2 Cache, בן 128 ק"ב. זכרון זה משולב בתוך המעבד (ולא לידו, כמו בפנטיום 2) ומאפשר לו להגיע לביצועים מרשימים ביותר.

**ChessMaster 6000**  
The Learning Company הוציאה, לאחרונה, את הגרסה החדשה של משחק השחמט ChessMaster. המשחק הוותיק (כבר 21 שנים בשוק) מכיל מנוע משחק מחודש, יחד עם מאגר של כ-300,000 משחקים ומאפשר משחק חופשי דרך רשת האינטרנט. המשחק כולל גם 95 שחקנים וירטואליים ברמות שונות, מולם תוכלו לשפר את יכולות המשחק שלכם.



## ספרי המחשב הנקראים ביותר הם גם ספרי המחשב הנמכרים ביותר!

ספרי מחשב נמכרים מדי חודש בפקוס-מחשבים  
ליחידים, לחברות ולבתי-ספר, 10,000  
כי האיכות מדברת בעד עצמה ו...

**אתה חייב אחד לעצמך!**

**ערכות הלימוד של Microsoft Press**  
כולל דיסקט תרגול

ללימוד תוכנות מיקרוסופט בבית, במשרד ובבית-הספר (לרשותן 30 ערכות לימוד)



ערכת לימוד לחלונות 98 בקרוב!

**המדריכים השלמים של**  
למי שרוצה לדעת הכל על תוכנות מיקרוסופט



מדריך שלם לחלונות 98 בקרוב!

**יישומי המחשב**



**לגולשי אינטרנט...**



**למקצוענים...**

**חינם!**

לצל אכשיו לקבלת הקטלוג הצבאוןי החדש  
לספרי המחשב הנקראים ביותר

מרכז שירות לקוחות:

**03-6773898**

או פקס: 03-5746513



אפשרות לקנייה  
מאונליין



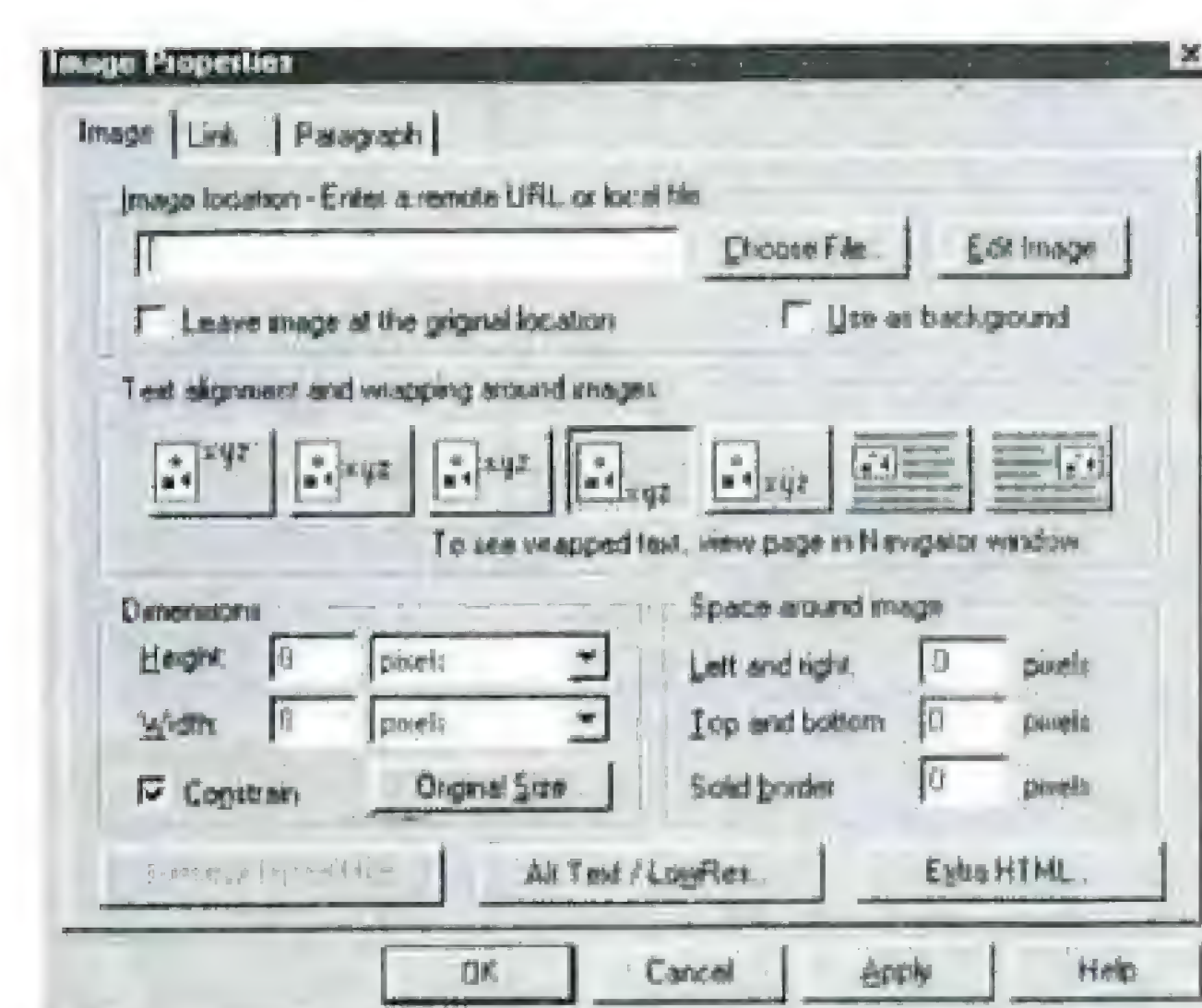


## הוספת תמונות

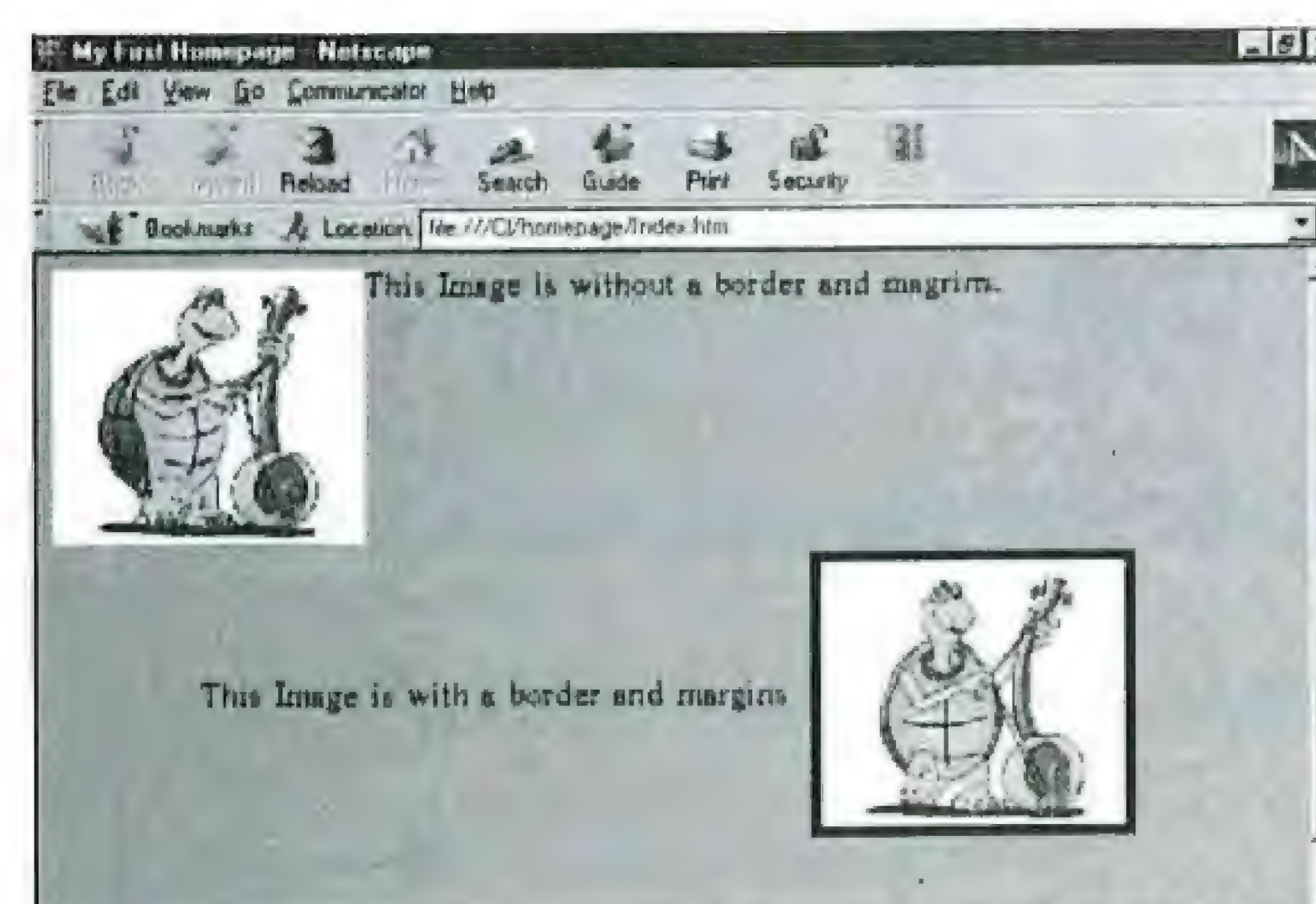
אחד השלבים החשובים ביותר בהכנת מסמך HTML הוא הוספת התמונות למסמך. במסמכי ה-HTML ניתן להשתמש בשני סוגי פורמטים נפוצים של תמונות: GIF ו-JPG. על מנת להוסיף תמונות למסמך נבצע את הפעולות הבאות: \* נלחץ על הכפתור "הוספת תמונה"



\* נקבל תיבת שיחה בה ניתן לבחור את האפשרויות השונות הקשורות לעימוד התמונה בעמוד שלנו.



\* נבחר את מיקום התמונה ואת שמה על-ידי לחיצה על Choose File.  
\* נבחר את אופי יישור הטקסט מסביב לתמונה על-ידי לחיצה על אחת מהאפשרויות המוצגות.  
\* ביכולתנו לשנות את גודל התמונה (לא מומלץ, כיוון שהתמונה מאבדת מאיכותה כשמשתנים את גודלה באמצעות הדפדפן. עדיף לבצע את שינוי הגודל בתוכנות גרפיות מקצועיות). כמו-כן, ביכולתנו לשנות את השוליים מסביב לכל תמונה ולתת רקע מסגרת לתמונה, על-ידי הקשת מספר הפיקסלים שברצוננו לקבל.  
\* בקלות ניתן להוסיף את התמונות לעמוד ה-HTML ולקבל דף מרשים הרבה יותר.



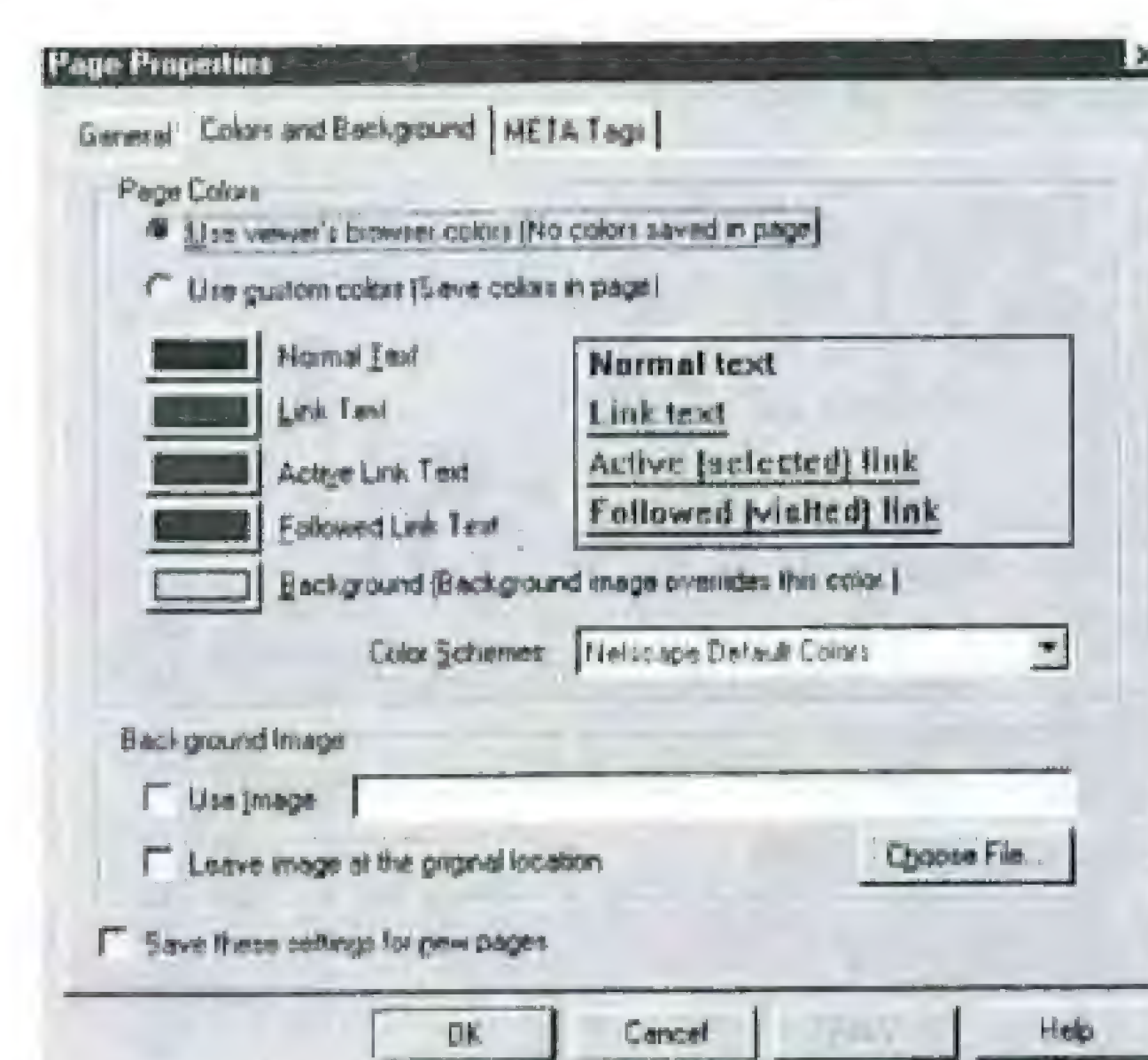
\* על מנת לחזור ולשנות את מאפייני התמונה, ניתן ללחוץ על המקש הימני של העכבר, כאשר אנו עומדים על התמונה ולחזור לתיבת השיחה הקודמת.  
\* על מנת ליצור קישור מתמונה, נחזור לתיבת המאפיינים של התמונה ונבחר את התווית Link. בתווית זו נבחר את הדף אליו ברצוננו להפנות כאשר הגולשים ילחצו על התמונה.

# בנייה עצמית של אתר

## צבעים ורקעים

במסמכי ה-HTML שאנו יוצרים קיימים מספר אפשרויות לעיצוב כללי והם: צבע הרקע, צבע המלל, צבעי הלינקים וכו'. על מנת לשנות את עיצובי הדף נבצע את הפעולות הבאות:

\* נבחר את הפקודה Page Colors and Properties מתפריט Format ונקבל את תיבת השיחה הבאה:



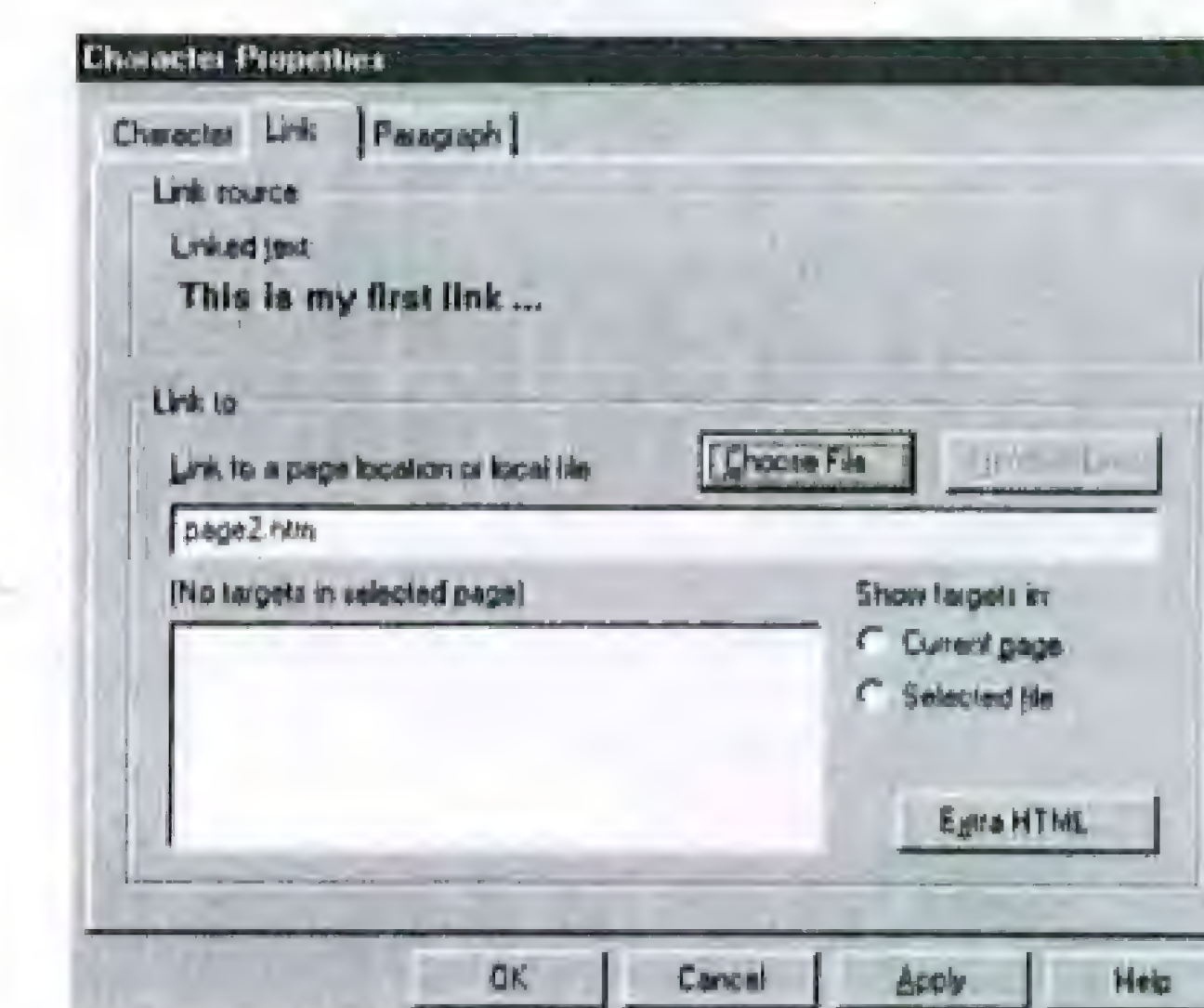
\* על מנת לשנות את צבעי ברירת המחדל לאפשרויות השונות (טקסט רגיל, טקסט עם קישור, טקסט לעמוד שביקרנו בו וכו') נלחץ על הקוביה הנמצאת לצד כל אחת מהאפשרויות ונבחר את הצבע הרצוי.  
\* על מנת לשנות את צבע הרקע של העמוד, נבחר את הצבע המבוקש בקוביה לצד Background. שימו לב לדוגמא של הצבעים מצד ימין של האפשרויות.  
\* אם נרצה להשתמש בתמונה בתור רקע, נסמן את תיבת הסימון Use Image ונבחר את שם הקובץ בו ברצוננו להשתמש.  
\* אם ברצוננו לשנות את כותרת הדף, נעבור לתווית General ושם נשנה את כותרת העמוד, יחד עם נתונים נוספים, כרצוננו.

## הוספת קישורים

כדי לתת עומק לאתר הבית שלנו נרצה להוסיף קישורים בין העמודים השונים. בעזרת קישורים אלה ניתן יהיה לעבור בין העמודים השונים, על-ידי לחיצת כפתור, ולגלוש באתר בצורה נוחה ויעילה.

ליצור הוספת קישור לעמוד נוסף באתר שלנו נבצע את הפעולות הבאות:

\* ניצור עמוד חדש בספריה שיצרנו (כפי שהסברנו בגליון הקודם) ונקרא לו Page2.  
\* נקליד את הטקסט "This is my first link".  
\* נבחר את הטקסט ונלחץ על הכפתור Insert Link (ניתן להשתמש בקיצור Ctrl + Shift + L).



\* נקבל תיבת שיחה ובה נבחר את הקובץ "Page2", אליו יבוצע הקישור. ניתן גם לבחור את הקובץ על-ידי לחיצה על הכפתור Choose File.  
\* לאחר אישור הפעולה (לחיצה על כפתור OK) נראה שהטקסט אותו בחרנו יהיה עם קו תחתון ובצבע כחול (סטנדרט של קישור באינטרנט).  
\* על מנת לבטל קישור, נלחץ שוב על הכפתור Insert Link ונבחר את הפעולה Remove Link.  
\* לאחר שמירה וחזרה לדפדפן נקבל את העמוד שבו הטקסט "This is my first link" מודגש בקו תחתון ובצבע כחול.  
\* לחיצה על טקסט זה תקפיץ אותנו לעמוד הקרוי Page2.  
\* נבצע את הפעולה שוב בעמוד Page2, כאשר שם נעשה קישור "Back to Home Page", אשר יחזיר אותנו לדף ה-Index.

בשיעור שעבר למדנו כיצד ליצור עמוד חדש בתוכנת ה-Netscape Composer (עורך קבצי HTML, המאפשר ליצור עמודי אינטרנט לצורך בניית אתרים ברשת, בצורה קלה ופשוטה וללא כל צורך בידיעת שפת ה-HTML) וכיצד לבצע פעולות עיצוב בסיסיות על הטקסט.

בשיעור זה נתמקד בהוספת רשימות וקישורים לדף שבנינו, נקבע את רקע הדף (באמצעות צבע או תמונה) ונוסיף לו תמונות.

## הוספת רשימות

ליצור הוספת רשימות לעמוד הבית שלנו נחזור לעורך ונבצע את הפעולות הבאות:

\* נלחץ על הכפתור הבא ליצור הוספת רשימה לא ממוספרת.



\* נלחץ על הכפתור הבא ליצור רשימה ממוספרת.



\* לאחר החזרה לדפדפן נקבל את העמוד המעודכן עם הרשימות החדשות.  
\* ליצור עיצוב הרשימות באפשרויות נוספות, נבחר את הרשימה, נלחץ על הכפתור הימני של העכבר ונבחר את הפעולה "Paragraph / List Properties". בתיבת השיחה שנקבל נבחר את האפשרויות הרצויות.



# הנבחרת הדיגיטלית צילום, סריקה והדפסה

**Nikon**



**NIKON COOLPIX 900**

המצלמה הדיגיטלית החדשה ביותר  
- רזולוציה: 1280x960 פיקסלים.  
- עדשת זום X3.  
- מהירות: עד 2 תמונות לשנייה.  
- כרטיס זכרון של 128MB.  
- צג LCD.



**NIKON COOLPIX 600**

המצלמה הדיגיטלית הסופר קומפקטית  
- רזולוציה: 1024x768 פיקסלים.  
- עדשת זום X2.  
- כרטיס זכרון של 128MB.  
- צג LCD.  
- מבזק אוטומטי של 1/2000.  
- מדידת אור ומיקוד אוטומטיים.



**NIKON E3**

מצלמות רפלקסיות דיגיטליות מקצועיות  
- רזולוציה גבוהה ביותר.  
- אגירה על כרטיס PCMCIA.  
- אפשרות לשימוש בעדשות המתחלפות.  
- הסטנדרטיות של NIKON תוך שימור זווית.  
- הראייה המקורית.  
- מהירות: עד 3 תמונות לשנייה.



**NIKON SUPERCOOLSCAN 2000**

סורק מהפכני לסרטי 35 מ"מ APS-1  
- מהיר ביותר: 20 שניות לקובץ 30MB.  
- מנגנון המסלק מהסריקה שריטות.  
- אבק וטביעות אצבעות.  
- עומק צבע: 36BIT. רזולוציה: 2700DPI.  
- כלול מתקן לסריקה אוטומטית.  
- ממונעת של רצועת סרט.  
- קומפקטי במידות 85x142x275 מ"מ.

**NIKON COOLSCAN III**

סורק קומפקטי לסרטי 35 מ"מ  
- רזולוציה: 2700DPI.  
- במחיר ללא תקדים.

**NIKON LS-4500AF**

סורק לסרטים עד לגודל 4"x5"  
- רזולוציה: 3000DPI.  
- עומק צבע: 36BIT.

**חדש!!!**

נפתחה לשכת שירות לצילום דיגיטלי,  
כולל הדפסת קבצי תמונות ממחשב באיכות צילומית על נייר צילום רגיל.



**PHASE ONE**

גב צילום דיגיטלי למצלמות מקצועיות

**SIENNA**

מדפסת צבעונית תעשייתית  
לקבצי מחשב באיכות צילום,  
מדפיסה על נייר צילום  
פוטוכימי סטנדרטי בגודל A4  
דגם: PHOTO PRINT 500/1000  
קצב הדפסה 100 תמונות בשעה  
עלות דף נמוכה ביותר (כ-1 ש"ח)  
חדש!!! דגם לגודל A3.



**הדר**

חדר סוכנויות לצרכי צילום בע"ח, אחד העם 36 תל-אביב טל. 03-5603947 פקס. 03-5603905

תמונת מפה טופוגרפית אמיתית  
כלשהי, ובאמצעות התוכנה לצפות ולנוע  
בעולם הווירטואלי התלת ממדי, המבוסס  
על התמונה הממשית שסרקנו. עכשיו,  
גם קוראי המפות הגרועים או העצלים  
שבינינו, גם הנוטים הגרועים שבינינו,  
יוכלו להגיע ליעד בפרק זמן סביר ואולי



אף לקבל מושג טוב יותר על  
העולם בו אנו נמצאים.  
מעבר לתפיסה מרחבית  
טובה יותר אודות העולם בו  
אנו מתבוננים או נמצאים,  
מאפשרת לנו מורפית שימוש  
מעניין ונעים יותר במכשירי  
הכושר הביתי (אופני כושר,  
מדגות וכדומה). בעזרת יישום  
ה-Fitness Pro, אפשר לשכוח  
מהשעמום האינסופי של  
הרכיבה באופני הכושר

מחירה של תוכנת  
ה-Fitness Pro צפוי להיות  
כ-100 דולרים - מחיר אפסי  
ביחס לתג המחיר של  
כ-7,000 דולרים למכשירי  
כושר אחרים שמציעים  
תכונות דומות, מובנות בתוך  
המכשיר.

בקרב מאוד ניתן יהיה להוריד גרסת  
הדגמה של מוצרי החברה השונים. לעת  
עתה ניתן לקבל פרטים נוספים אודות  
החברה ומוצריה באתר של מורפית:  
www.morfit.com

הביתיים. בעזרת תוכנה זו נוכל להחליף  
את מסך הטלוויזיה בו אנו צופים בזמן  
הרכיבה, במסך מחשב אינטראקטיבי,  
שיוכל להגיב בהתאם למצבים השונים  
בנסיעה (עליה, ירידה, קפיצות...). יישום

## מורידים את הכובע

### מרחיבים את המציאות

להפוך מציאות לדמיון ודמיון  
למציאות רחבה יותר - זה מה שמציעה  
לנו חברת הסטארט-אפ הישראלית  
מורפית.

החברה, הממוקמת בירושלים, פיתחה  
מנוע טכנולוגי חדשני להצגת גרפיקה  
תלת ממדית בזמן אמת. הגרפיקה  
מבוססת על תמונות אמיתיות שאנו,  
המשתמשים, הכנסנו או סרקנו לתוך  
המחשב.

הטכנולוגיה הבסיסית של החברה  
נקראת Morfit World Builder כלומר,  
מחולל העולמות של מורפית. מוצר זה  
מאפשר לנו לסרוק לתוך המחשב



המדור מונח בחסות חברת CyGates - מפעילי אתר התוכנות  
www.freeware.co.il הישראלי

## ישראל והאינטרנט העולמי

המשרד מעמוד 18

מתאימה, כך שלמסמך, חווה או  
חשבונית, המועברים באינטרנט, יהיה

### מחקרי אינטרנט שונים ומידע אודות הרשת

תוקף קביל. תהליכים אלו יביאו, קרוב  
לוודאי, להתפתחות פשיעה באינטרנט,  
בהיקפים שלא מוכרים לנו היום. מסחר

תוכלו למצוא מידע כזה הוא בכתובת  
הנ"ל. כאן תוכלו ללמוד על כך  
שהאמריקנים מהווים למעלה מ-50%  
ממשתמשי הרשת, אחריהם היפנים,  
ואי שם בתחתית הרשימה, ישראל  
מהווה רק 0.26% ממשתמשי הרשת.

האתרים באדיבות מרופי עדנה אפק מחברת  
טל-היי, המקיימת רשת תקשורת מחשבים  
ומתמחה בנושא השימוש באינטרנט לצרכי  
חינוך. info@telhi.co.il

It Really is a World Wide Web

Country (domestic users only)	Percentage of the world's Internet users
United States (us)	54.7
Japan (jp)	7.97
United Kingdom (uk)	5.83
Canada (ca)	4.33
Germany (de)	4.87
Australia (au)	3.35
Finland (fi)	1.25
France (fr)	1.17
Norway (no)	1.01
Brazil (br)	0.88
Russia (ru)	0.88
South Africa (za)	0.58
Singapore (sg)	0.42
Mexico (mx)	0.31
Israel (il)	0.26
China (cn)	0.18
India (in)	0.15
Argentina (ar)	0.09
Ukraine (ua)	0.076
Iceland (is)	0.061

בנושאים הללו, אמורה לפרסם את  
החלטותיה לקראת סוף הקיץ. עם  
פרסומם, נדווח לכם על הממצאים  
העיקריים.

בחלק ב' של כתבה זו, שיפורסם  
בגליון הבא, נבחן את היקף המסחר  
המקוון באינטרנט, בארה"ב ובאירופה,  
וכן את המאפיינים החברתיים  
והכלכליים של האינטרנט בארה"ב  
ובאירופה, בהשוואה לישראל.

להערות ותגובות ניתן לפנות לכתב:  
aweiss@netvision.net.il

המשרד מעמוד 18

מאין המידע הזה?  
http://www.zdnet.com/yil/content/mag/9809/www\_population.html

אם אי פעם שאלתם את עצמכם  
מאין לוקחים את כל המידע הזה  
לגבי מי נמצא ברשת, מהו אחוז  
המשתמשים, כמה משתמשים בכל  
מדינה וכו' - אחת האתרים בהם

להגיבו! להרהיבו! להלהיבו!!!

650,000

גולשים ממתינים לכם ב...

**אחלה**

http://achla.co.il



## רשת באנרים חדשה בישראל

TI בארה"ב נחשב צר מאוד לחברות המאחסנות אתרים ונותנות שירותי פרסומת, כאשר חיבור זה הוא חיבור מיד שלישית לרשת האינטרנט, דרך כמה צמתים בארה"ב, עד שהוא מתחבר ל-MCI.

נמצא בעיר Orem במדינת יוטה שבארה"ב. מעבר לעובדה שמדובר בחיבור ומתן שירות משרת המוצב בארה"ב, שבשעות הלחץ קשה יהיה לגשת אליו, הרי שמדובר בשרת המוצב בחברה קטנה יחסית (חיבור

אירוח האתרים נעשה בשרת של החברה, המחובר ל-TI לרשת. מחיר אתר עם שם (Domain) הוא 20 דולר לחודש, ללקוח שהאתר שלו נבנה על ידי החברה, הבעיה המרכזית שיגלו לקוחות החברה היא, ששרת החברה

האם עבר עידן הבאנרים (שלטי פרסומת באינטרנט) את שיאיו? חברה חדשה לבאנרים - חברת D-Banner (חברת האם היא די-נט בע"מ), שנכנסה לאחרונה כמתחרה חדש בשוק זה בארץ (בנוסף לרשת היפר-באנר הוותיקה), מאמינה שלא. כתובת החברה באינטרנט: [www.d-banner.co.il](http://www.d-banner.co.il)

החברה נוסדה על ידי שלושה שותפים בני 18-19, בעלי ידע רב בתחום האינטרנט. מיד עם הווסדה, החלה החברה במסע אגרסיבי של שיווק, כאשר היא מציעה שירותי אינטרנט במגוון תחומים רחב, בנוסף לבאנרים. החברה נותנת שירותי בניית אתרים, אחסון אתרים בשרתי החברה, תחזוקת אתרים, הדרכה באינטרנט, פרסום, מנוע חיפוש iGuide.Net, מאגר CGI, ייעוץ ושיווק באינטרנט.

בשלב הראשון, פרסום באנר על ידי החברה נעשה בחינם. בכדי לאפשר עלייה מהירה של הפרסומת בדף, הבאנר איננו כולל Java, הוא מוגבל ל-10KB ומכיל תמונות בפורמטים JPG ו-GIF. כיום - כחודשיים בלבד לאחר הקמתה, מדווחת רשת הפרסום די-באנר על יותר מ-500 לקוחות.

ארבע חברות ענק, מהמובילות בתחומי המחשבים, התקשורת וההוצאה לאור, הצטרפו בחודשים האחרונים ללקוחות Transact - תוכנת הסחר באינטרנט של אופן-מרקט, המיוצגת בארץ על ידי חברת קומרס-נט.

על לקוחות Transact החדשים נמנים "אייסר אמריקה" - יצרנית הפיס השלישית בגודלה בעולם והחמישית בעולם בתחום המחשבים הניידים, "קונסיומס יוניון" - המוציאה לאור של "הקונסיומס ריפורט מגזין", "ריל-נטוורקס" - מהחברות המובילות בעולם בתחום הווידאו והקול, ו"סי.בי.אס קומיוניקיישנס" - אחת מחברות הטלקומוניקציה

## ארבע חברות-ענק עולמיות הצטרפו למשתמשי Transact - תוכנת הסחר באינטרנט של אופן-מרקט

ביותר מ-20 מדינות, ומצויה בשימושן של חברות מובילות בעולם, ביניהן בריטיש טלקום, דויטשה טלקום, יוניון בנק, ברקליס בנק, סגה, טיימס וורנר, דיסני, רנדום האוס, יו.אס.ווסט, פנסוניק, הסברו ובלומברג.

הגדולות בעולם. תוכנת Transact מאפשרת לאופן-מרקט ולנציגותיה העולמיות להציע פתרון כולל לשירותי סחר באינטרנט, תוך שילוב קל עם מערכות אירגוניות שונות. התוכנה משמשת לסחר באינטרנט

## שת"פ בין HP והבנק הקנדי האימפריאלי למסחר, להקמת חברה חדשה לשירותי סחר אלקטרוני

ישומים ולהאיץ יוזמות של סחר אלקטרוני ועיבוד נתונים פיננסיים הקשורות אליו. HP תספק לחברה המשותפת התמחות ב-Outsourcing במערכות שרת-לקוח, שילוב מערכות, ארכיטקטורות פרוטוקול אינטרנט ואבטחת מידע, יחד עם כלים לניהול רשתות ומערכות וגישת למערכות סחר אלקטרוני.

חברת היולט פקד (HP) והבנק הקנדי האימפריאלי למסחר (שערך נכסיו 282 מיליארד דולרים) החליטו על הקמת חברה משותפת שתעסוק בסחר אלקטרוני ובעיבוד נתונים פיננסיים. החברה החדשה תקרא Intria-HP. היא תספק שירותים שמטרתם להפחית את הוצאות עיבוד הנתונים, לשפר את זמינותם של

## סקיוריטי-7 חתמה על הסכם שיווק בינלאומי עם יבמ

בו הצורך באמצעי אבטחת מידע אמין ומתקדמים על גבי רשת האינטרנט, גדל מיום ליום" מציין אשר יושפה, נשיא ומנכ"ל סקיוריטי-7, הצופה כי במהלך 1999 יימכרו אלפי מערכות ע"י יבמ.

חברת סקיוריטי-7 חתמה על חוזה הפצה בינלאומי עם חברת יבמ, לשיווק תוכנת SafeGate מתוצרתה. המוצר ישווק על ידי יבמ כמוצר משלים לפיירוול שלה. "שוק המטרה של שתי החברות הוא השוק העסקי,

## 22 אחוזים מגולשי האינטרנט קנו כרטיס טיסה Online

מוסר כי כרטיסי טיסה הפכו לפריט השני בהיקפו הנקנה ברשת, אחרי תוכנה. אחיטוב מוסיף כי הנתון ש-22 מגולשי הרשת הבוגרים (מעל גיל 18) רכשו כרטיסי טיסה באמצעות הרשת, מהווה גידול של 49 אחוזים ביחס למספר הקונים לפני ששה חודשים בלבד.

מחקר חדש, שהתפרסם בימים אלה, המבוסס על מדגם של 40,000 איש ובעל דמת שגיאה מקסימלית של 1.1 אחוז, מדווח על גידול משמעותי ברכישת כרטיסי טיסה באופן מקוון באינטרנט. עוזי אחיטוב, מנהל השיווק בחברת ג'ון ברייס מוצרים,

# The Place

המיקום שלך ברשת

מגאזין אינטרנט עכשיו יוצא במבצע חדש למנויים. הנכם מוזמנים להקים לעצמכם אתר אישי ב-The Place - קהילה וירטואלית חדשה המתהווה בימים אלה ממש - אתר שמשקלו עד 0.5MB, ללא תשלום למשך חצי שנה. במקביל נריץ סדרת כתבות המסבירות כיצד לבנות אתר ברשת, באופן עצמאי (ראו את השיעור השני בעמודים 22, 23), נספק כלים לבנייה עצמית של אתר (באמצעות התקליטור המצורף לגליון), יחד עם הוראות כיצד להתקין את האתר בפעם הראשונה וכיצד לעדכן אותו לאחר מכן.

The Place יתחיל את פעילותו במהלך החודש. על מנת לקבל כתובת אישית וקוד הפעלה ייחודי ב-The Place, מלאו את הטופס הבא ושלחו אותו למערכת האינטרנט עכשיו, באמצעות הפקס או הדואר:

## תנאים כלליים

- \* שטח אחסון של 0.5MB מוקצה לכל מנוי, חינם למשך חצי שנה.
- \* מעבר לכך, עלות הגדלת האתר הינה 99 ש"ח, כולל מע"מ, עבור כל 0.5MB נוספים, לחצי שנה. לאתרים גדולים במיוחד ייקבעו מחירים מיוחדים.
- \* ההצעה אינה כוללת תמיכה טכנית בהקמת האתר, בהעלאתו או בעידכונו.
- \* ניתן, תמורת תשלום, להזמין עיצוב ייחודי לאתר.
- \* חברת אריגינט בע"מ ומגאזין אינטרנט עכשיו שומרים לעצמם את הזכות לשנות, לעדכן או לבטל את תנאי המבצע, בכל עת.

לכבוד אריגינט בע"מ  
מגאזין "אינטרנט עכשיו"  
החשמונאים 53 תל-אביב 65273  
טל: 03-6850113  
פקס: 03-6857137

[intnow@arigent.co.il](mailto:intnow@arigent.co.il)

ברצוני להזמין אתר אישי ב-The Place

שם ומשפחה

רחוב

מספר

עיר

מיקוד

טל

כתובת דואר אלקטרוני

למענויים בהגדלת האתר:

נא לחייב את כרטיס האשראי שלי (ויזה, ישראלרם, דיינרס)

בסך

מס' כרטיס

בתוקף עד

מס' חשבונית זהות

רצ"ב המחאה ע"ס

לפקודת אריגינט בע"מ.

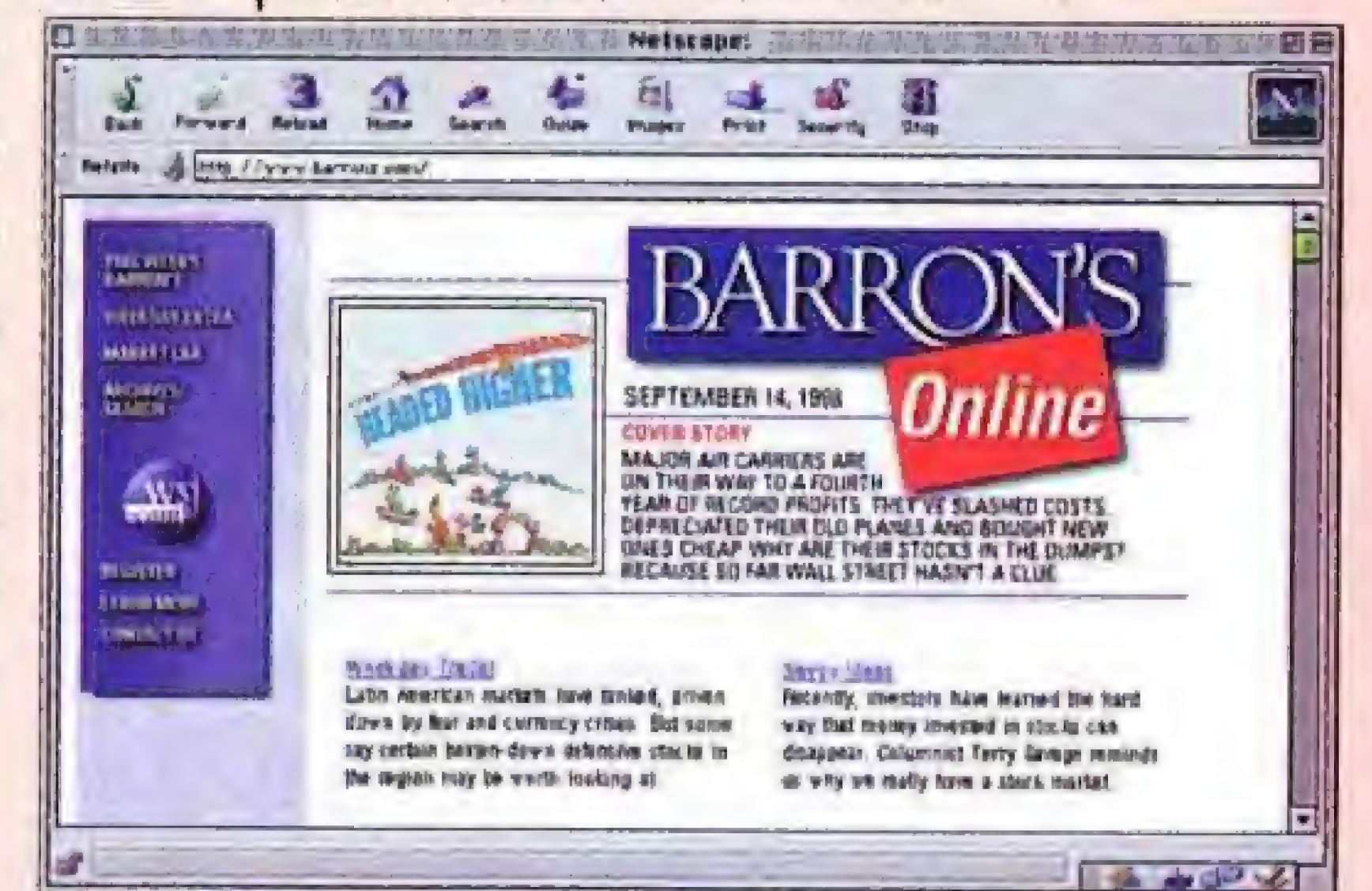


מקורות מידע

Barron's Online

<http://www.barrons.com>

הגירסה המקוונת של המגזין Barron's מעידה על עצמה, בלא מעט גאווה, כי היא "ההוצאה לאור המקוונת הטובה בעולם בתחום הפיננסי". הכרזה זו אינה מתפוגגת באויר לאחר הכרזתה. היא באה עם "קבלות". מאחורי מסך הפתיחה "מסתתר", בעצם, אחד ממקורות המידע היותר אמינים, ברשת ובכלל, בכל הקשור למידע פיננסי - ה-Wall Street Journal. הוא מספק ראינות עם מומחים לשוק ההון, כתבות הסוקרות את שוק ההון העולמי ומידע רב המזרז On-line אל האתר - מידע אודות שווקים פוטנציאליים, טכנולוגיות עכשוויות ומהלכי הכלכלה העולמית. השירות, אגב, עולה 49 דולרים לשנה. תוכלו לנסות אותו למשך שבועיים, ללא תשלום, לנסיין.



הפורום הישראלי לסחר אלקטרוני

<http://ecomm.netvision.net.il>

הפורום הישראלי לסחר אלקטרוני הינו גוף בלתי תלוי, המרכז את הפעילות הנעשית בארץ בתחום הסחר האלקטרוני ומתאם בין הגופים השונים העוסקים בנושא. מטרת הפורום להזיל משמעותית את עלות הפעילות בתחומי הסחר האלקטרוני ולאפשר, לכל עסק, להשתלב בעולם העסקים המקוון.

הפורום עוסק בהדרכת אנשי עסקים בנושא הסחר האלקטרוני באינטרנט, מקיים ימי עיון, קורסים ומפגשים מקצועיים, בנושאי סחר אלקטרוני, בשיתוף עם איגוד לשכות המסחר של ישראל. כמו כן, פועל הפורום במתן ייעוץ, הכוונה ועזרה בקידום עסקים ברשת העולמית, בפיתוח מערכות סחר מקוונות, ושיווק וקידום אתרים באינטרנט. עוד מהווה הפורום חממה לרעיונות



חדשים ומקוריים בנושא סחר אלקטרוני. משקיעים מוזמנים לפגוש יומים, בחסות הפורום, להחשף לרעיונות חדשים, לקבל ייעוץ והדרכה לגבי גישות עסקיות ויישום של מודלים מורכבים במערכות סחר מקוונות.

באתר ניתן למצוא הזדמנויות עסקיות חובקות עולם, בכל נושא (לאו דווקא מתחום האינטרנט). ההזדמנויות מתעדכנות מתוך מאגר מצטבר של 150 הצעות חדשות כל שבוע. ניתן להרשם חינם למידעון חודשי בנושא סחר אלקטרוני ולקרוז מתוך מבחר מאמרים שכתבו יועצים ומומחים, העובדים בשיתוף עם הפורום.

עיון

שיעורי נגינה Online

<http://www.onlinemusiclessons.com>

האם ניתן ללמוד לנגן דרך האינטרנט? מסתבר שכן. אתר זה הינו בית ספר וירטואלי ללימוד נגינה, במגוון של כלים. הוא מיועד עבור מי מכם שאינם מוצאים את הזמן או היכולת ללמוד נגינה בצורה מסודרת. המידע בכיתות הלימוד כולל אמצעי מולטימדיה שונים, כגון אודיו ווידאו, קבצי מיד, צילומים רלוונטיים ועוד. בשלב זה מוגבל הלימוד לכלי נגינה "זולים" יחסית - בעיקר כלי נשיפה שונים. המגמה היא להרחיב את הלימוד גם לכלים "כבדים" יותר, דוגמת גיטרה או פסנתר.

מקור האתר בארה"ב אולם הוא ישמח לקבל את כרטיסי האשראי שלכם, על גבי שרת מאובטח.

האתר הישראלי לאספנות ואמנות

<http://www.UV.co.il>

אתר זה מאפשר לכם לחפש ברשת פריטי אמנות ואספנות, על מנת לרכוש אותם, וכן להציע את הפריטים האישיים שלכם למכירה, חינם. מגוון המוצרים כולל שעונים, תכשיטים, שטיחים, תמונות, פסלים, ריהוט עתיק ועוד. תאור המוצרים מתבצע הן מילולית והן באמצעות תמונה להמחשה. הכוונה באתר אינה לשמש כר למכר כל חפץ שהוא, אלא פריטים יחודיים בלבד - בעלי עיצוב מיוחד או פריטים עתיקים.

פרק מיוחד באתר מאפשר לכם לשאול שאלות רלוונטיות ולהענות על ידי מומחים, באמצעות הדואר האלקטרוני או הפקס.



האתר הישראלי לאספנות ואמנות

רחוב הרהיטים

<http://www.frstreet.co.il>

אתר זה מציג חברות רהיטים בעלות מוצרים שונים - החל מריהוט משרדי, דרך ריהוט ביתי וכלה ברהיטים עתיקים. חברת נט-ספוט, המתפעלת את האתר לאחר שרכשה את הרעיון מחברת גלובס (שהפעילה את האתר בעבר אך

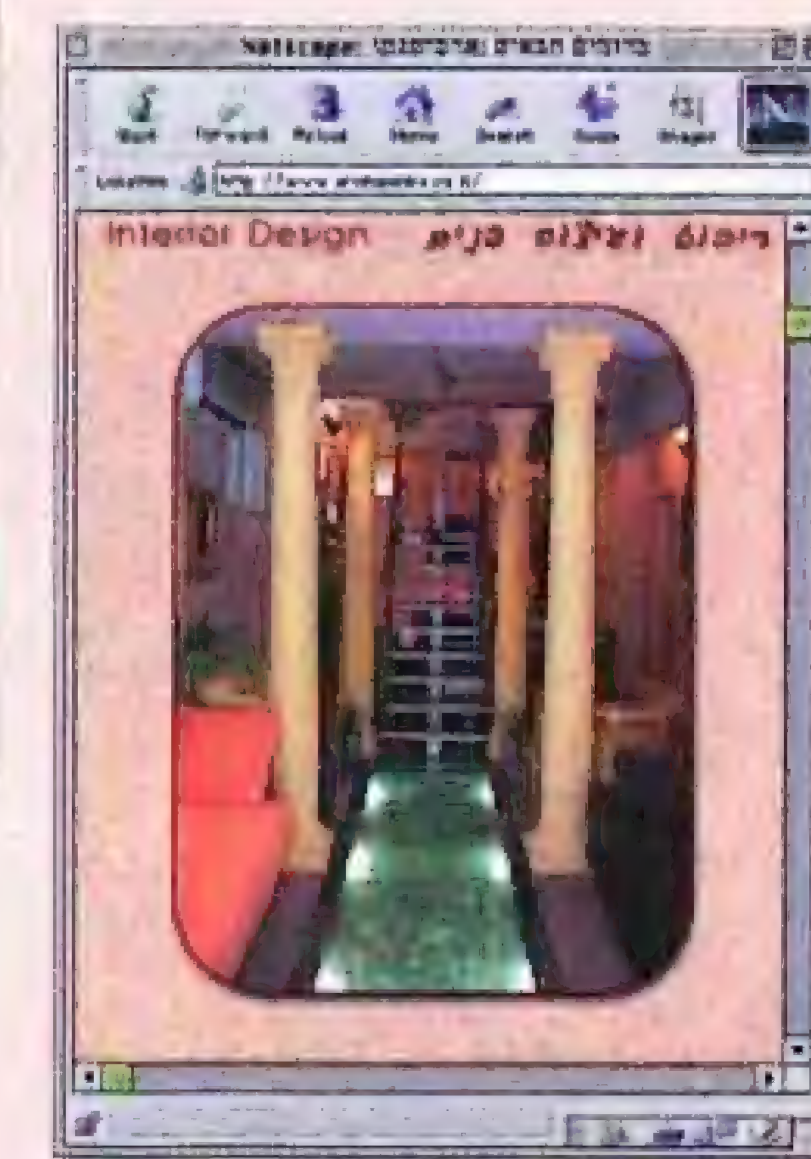


החליטה כי הוא אינו מתאים לאסטרטגיית העסקית בה היא פועלת), מאפשרת לחברות רהיטים לפרסם את מוצריהן באתר, תמורת 250 דולרים לחודש. יצרני ומשווקי הרהיטים מוזמנים להציע לציבור מבצעים והנחות מיוחדות לרכישה דרך האתר.

ארכיטקטורה

<http://www.archipenko.co.il>

באתר החדש של חברת ארכיטקטורה, לריהוט ועיצוב פנים, תמצאו מידע על החברה עצמה ועל החברות המיוצגות על ידה - חברות ריהוט איטלקיות, דוגמת ספורטי איטליה, סיקס, אדלה צ'י, מאטי ומינוטי. באתר מוצגות תמונות של הדגמים המוצגים על ידי החברות ומתפרסמים מבצעים שונים על רהיטים ופריטים אחרים, שמשווקת החברה



נלי

גורו המוצרים

<http://aix.gadgetguru.com>

אוהבי הצרכנות החדשנית והשופינג ימצאו עניין רב באתר זה - The Gadget Guru. הוא מציג מוצרים חדשים המשווקים בארה"ב (ובסבירות גבוהה ביותר יגיעו בקרוב גם אלינו, לישראל).

באתר חלוקה לתחומים רבים (אודיו, וידאו, מחשבים, תקשורת, צילום, משחקים, ציוד משרדי, אבזרי מטבח ועוד) כאשר תחת כל תחום מסווגים עשרות מוצרים, שהוחדרו לשוק האמריקאי בשנתיים האחרונות (אודות כל מוצר קיים תאריך כניסתו לשוק, כך שתוכלו מיד לדעת עד כמה הוא חדשני באמת). בין המוצרים האחרונים שהוכנסו לאתר ניתן למנות מערכת לניהול ביתי של מלאי התקליטורים, מסרסת וידאו המשלבת בתוכה גם מצלמת סטילס דיגיטלית, טלפונים סלולריים המאפשרים התקשרות לאינטרנט



ואפילו ברז ביתי, שהפעלתו נעשית באמצעות הרגל, כך ששתי הידיים חופשיות לעשות פעולות אחרות במטבח... את המידע אוסף צוות אנשים משוגעים לדבר, אוהבי צרכנות ומוצרים חדשים.

אינטרנט למנהלים

<http://www2.iol.co.il/ic/book.htm>

באתר זה תמצאו את הספר הראשון בארץ המיועד לאנשי עסקים ומנהלים, אותו ניתן לקרוא במלואו על גבי האינטרנט. הספר נכתב על ידי גולי רחמימי, מומחה לאינטרנט עסקי, מנהל חברת Internet College, המתמחה בתחום הדרכת האינטרנט. הספר מספק תשובות לשאלות הקשורות בהחלטותיכם האסטרטגיות והיומיומיות בנושאי האינטרנט: כיצד לשווק ולקדם את העסק שלכם ברשת? מהו כסף אלקטרוני ואיך לחייב לקוחות במכירה מקוונת? איך לתת שירות טוב יותר ללקוחות ברשת? איך לנצל את הרשת למודיעין עסקי?



בעולם של סוף שנות התשעים, על כל מנהל להתבונן קדימה ולבחון את העולם המסחרי החדש שרשת האינטרנט פורסת לפניו. הספר מאפשר לכל מנהל להכיר את העולם המסחרי החדש, את יכולותיו והסרונותיו ובעיקר את האופן בו הוא יכול לנצל את הרשת לקידום מטרותיו העסקיות. המהדורה המקוונת של הספר מתעדכנת תכופות, ומציגה את החידושים האחרונים בתחום. המעוניינים לקרוא את הספר במהדורה המודפסת שלו, יכולים להזמין אותו ישירות באתר.

ספוטיק

<http://www.spotnik.com>

רשת ספוטיק קיימת כבר מזה שנתיים ומספקת שירותים אינטראקטיביים, בשפה העברית, ללקוחות בתחום הפרסום והמדיה (משרדי פרסום, חברות הפקה, מערכות עיתונים ואנשי מקצוע בתחום, דוגמת במאים, צלמים וגרפיקאים). הרשת מאפשרת שליחת דואר אלקטרוני, קבצים ותוכנות ומספקת מידע מקצועי בתחומי הפרסום, הטלוויזיה, ההפקה והתקשורת. לאחרונה הרחיבה ספוטיק את פעילותה ופתחה את "ספוט מוסיקלי" - קהילת Online לתעשייה המוסיקלית הישראלית. חברי הקהילה יכולו להנות

ממאגר נתונים ומידע על המתרחש בתחום המוסיקה בארץ ובעולם, שיוכלו לשרת אותם מקצועית, להנות משרותי דואר אלקטרוני, גם אם אינם מנויים לאינטרנט ולהשתמש ברשת ככלי להעברת אינפורמציה (לדוגמה - העברת קובץ מבית המלחין לאולפן ההקלטה). תוכנת ההתחברות "ספוט מוסיקלי" ניתנת להורדה בכתובת הנ"ל, ללא תשלום.





## צרכנות מהשבים

# מהשבי כף-יד

## המלך השתעל - יחי המלך (הקטן) החדש

בתשואות סוערות בדיעבד - החלה מפנה את תשומת ליבה לשחקן חדש ומפתיע בשדה המחשוב - מחשבי כף-יד.

מחשבים קטנים מאוד אינם חידוש בעולם המחשבים. כבר בשנות השבעים - עוד לפני שאפל החלה לייצר את המחשב האישי הראשון - השתמשו עשרות מיליוני אנשים ברחבי העולם במחשבים אישיים קטנטנים: משחקוני מחשב (דונקי-קונג, פופאי, מריו ודומיהם), מחשבי-כיס מתוחכמים ושעונים שאפשר היה להשתמש בהם גם כספר טלפונים, לוח שנה וכדומה. זמן לא רב אחר כך הצטרפו אליהם גם שלל המיליונים, התרגומנים ומכונות המשחקים.

רוב החברות העיקריות בתחום המחשוב האישי והארגוני נטו, בדרך כלל, להתעלם משוק המחשבים הקטנים. סיבה אחת לכך הייתה שהמחשבים הקטנים הציעו פתרונות נקודתיים לבעיות נקודתיות. המחשב האישי, לעומתם, נבנה כתבילה אחת, שנועדה לענות על מגוון צרכים מחשוביים. סיבה חשובה אחרת היו הרווחים הקטנים יחסית, שניתן היה להפיק ממחשבים קטנים. הסיבה העיקרית, אבל, הייתה העובדה שחברת Apple לא התעסקה בתחום הזה.

### התפוח הגורלי

סוד ידוע בתעשיית המחשבים הוא שכל החידושים המשמעותיים בתחום המחשוב האישי באו מאפל. במלים אחרות, אפל היא החברה היחידה המוכנה להסתכן ולהוציא לשוק מוצר חדש, שהצלחתו אינה מובטחת מראש. כך היה עם המחשב האישי, עם מערכת ההפעלה הגראפית, עם העכבר, עם מדפסת הלייזר, עם צבע וקול

מחשב האישי גוסס! השמועה אודות מותו הממשמש ובא של המחשב האישי החלה מתפשטת כבר לפני שלוש שנים. על רקע תרועות הניצחון שליוו את חנוכת מערכת ההפעלה "חלונות 95", החלו כמה גורמים חשובים בעולם המחשבים לטעון כי אלו ימי פומפי האחרונים - המחשב האישי הגיע כבר לשיא כוחו ובעתיד הלא רחוק הוא עתיד לפנות את מקומו למחשבים מסוג אחר - קטנים יותר, פשוטים יותר, אמינים יותר וכמובן, זולים יותר.

בנבואה על מותו של המחשב האישי התערבה מידה לא מבוטלת של אינטרס-עצמי. בחינה מעמיקה של המחשב האחר, שזכה לכינוי "מחשב רשת", העלתה כי מדובר בלא אחר מאשר מסוף המחשב הישן נושן, עטוי אדרת חדשה ונוצצת, שלא במפתיע, חסידותיו הנלהבות ביותר של מחשב הרשת היו חברות כמו סאן, י.ב.מ. ואוראקל, המוצאות את פרנסתן בעיקר על ייצור שרתים ותוכנות-שרת התומכים במסופים כאלו.

לארי אליסון, בעליה הססגוני של אוראקל, ניבא כי בתוך כמה שנים יהיה על כל שולחן, בכל חברה ברחבי העולם, מחשב-רשת פשוט, מהיר וטוב בחמש מאות דולר. הימים חלפו, שנה עברה ושום דבר לא קרה. אנשים התחילו להתייחס למחשב-הרשת כמו לעוד אחת מאותן נבואות נגועות-בתקוות-שווא על קיצה הקרוב של מיקרוסופט.

### הפתעה בכף-היד

באותו רגע, כשכולם כבר הספיקו לשכוח את רעש הנבואות הגדול, הגיע השינוי ממקום אחר. במפתיע וכצפוי, אף אחד לא שם לב שזה קורה. עיתונות המחשבים העולמית - המתמחה

המחשבים - הוא זול יותר.

התסריט הקבוע הזה חוזר על עצמו גם בתחום מחשבי כף-היד. בשנת 1992, כאשר הכריזה אפל בחגיגות על "ניוטון", מחשב כף-היד הראשון, עמד העולם כולו כמשתאה. ג'ון סקאלי, מנכ"ל אפל דאז, נופף בידו במכשיר פלאות קטן, שנראה לקוח מסרט מדע-בדיוני.

היום, כשמחשבי כף-יד מצויים כמעט בכל יד שניה, קשה מעט להבין זאת, אך הניוטונים הראשונים אכן עוררו רחש נדיר של התפעלות סביבם. כמו בעלי

השעונים הדיגיטליים הראשונים, התגודדו סביב כל ביתן ניוטון בתערוכות המוני סקרנים, שביקשו להציץ במכשיר המדהים.

והניוטון היה אכן מכשיר מדהים. התכונה הבולטת ביותר של המכשיר הקטן - כל כולו קטן מקלטת וידאו - הייתה האפשרות לכתוב לתוכו ישירות. באמצעות עט מיוחד, ניתן היה לכתוב אל תוכו נתונים

### סוד ידוע בתעשיית המחשבים

הוא שכל החידושים

### המשמעותיים בתחום המחשוב

האישי באו מ-Apple. זו החברה

היחידה המוכנה להסתכן ולהוציא

לשוק מוצר חדש, שהצלחתו אינה

מובטחת מראש. כך היה עם

המחשב האישי, עם

מערכת ההפעלה הגראפית, עם

העכבר, עם מדפסת הלייזר, עם

צבע וקול במחשב, עם המחשב

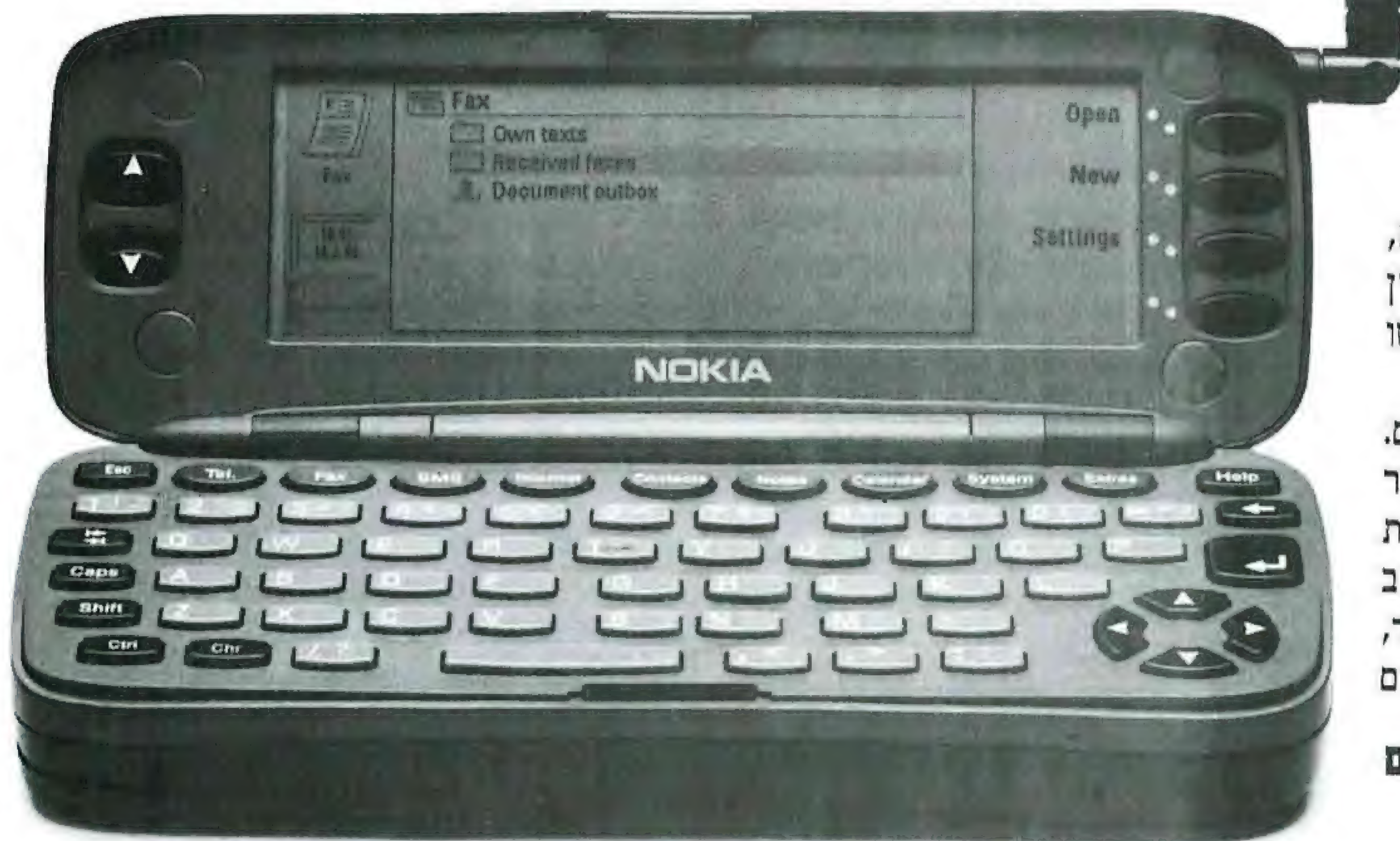
הנישא, וגם עם מחשבי כף היד.

בכתב יד, למחוק באמצעות קשקוש מהיר, לצייר מפות הסבר, לשרבט הערות וכן הלאה. אופן העבודה בניוטון היה מרשים לא פחות. בניגוד למחשבים האישיים הרגילים, מכווני-התוכנה, היה הניוטון מכון מידע.

מאז צאתו של הניוטון, הפכו המחשבים האישיים הרבה יותר מכווני-מידע. העובדה שתוכנות ניהול המידע האישי (PIM) היום מאפשרות

לגשת לסוגים שונים של מידע (כתובת, טלפון, יומן פגישות, וכו') מאותו מקום, נובעת במידה רבה מן הדוגמה שהציב הניוטון.

החדשנות הזו לא עזרה לניוטון במבחן האמת שלו - מבחן השוק. אף אחד לא ידע מה בדיוק לעשות עם הניוטון או בשביל מה בעצם הוא נחוץ. זה יומן מנהלים? ספר טלפונים לאנשי מכירות? שעון מעורר? כשלמבוכה נוספה הידיעה



טובה. כלומר, היא לא הייתה ממש טובה אבל היא איכשהו עברה. בעולמנו נטול השלמות, איכשהו עובר זה מספיק. לאור נסיון העבר, נראה היה כי עוד תחום עומד ליפול שדוד למרגלותיה של ענקית התוכנה.

אבל אז, כשהכל נראה אבוד, הגיע לפתע PalmPilot. מחשב כף-יד צנוע, שייצרה חברת יו.אס. רובוטיקס (לפני שנבלעה בתוך תיריקום), כבש במפתיע את לב העולם. למרות שהשקתו לא לוותה בהמולה התקשורתית הרגילה, הפך הפלם-פילוט במהירות מדהימה לאהוב הקהל. לפי נתוני חברת דטהקווסט, נמכרו בשנה האחרונה למעלה ממיליון מכשירי פלם-פילוט והמכשיר הקטן אחז בחוזקה בכארבעים אחוזים משוק מחשבי כף-היד.

### שלוש אצבעות

שוק מחשבי כף-היד מפוצל היום בין שלוש אצבעות. על האגודל שולטים מחשבי כף-יד המבוססים על מערכת ההפעלה ייעודית. היום, ישנם שניים כאלו - ניוטון של אפל וסיון (Psion). ניוטון וסיון נמצאים בדרגה

שהניוטון מתקשה ללמוד את כתב היד של בעליו, צנחו המכירות פלאים ודומה היה שהניוטון עתיד להצטרף במהרה לשדות הציד הנצחיים בהם רועים להם צעצועי המנהלים השימושיים מאוד ומאות אלפי המכשירים לחיזוק שרירי הבטן.

### ישועה מכיוון חפתית

אבל לא כך התגלגלו הדברים. שולי ככל שהיה, הניוטון שרד איכשהו. למרות הצלחתו הצנועה, היה משהו ברעיון של מחשב בגודל כף-יד. נוסף על-כך, הייתה כאן אפשרות לגורמים חדשים, שלא הייתה להם דריסת רגל של ממש בתחום המחשבים האישיים, לחדור לתחום מכיוון אחר. בהדרגה, הופיעו גרסאות שונות של ניוטון מטעמן של חברות אחרות ובאריזות אחרות וכמו כן - מחשבי כף-יד שהתבססו על מערכת ההפעלה גראפית ייחודית בשם "כובע קסמים" (MagicCap). שלא במפתיע, כתבי מערכת ההפעלה היו שני יוצאי אפל האגדיים, ביל אטקינסון ואנדי הרצפלד.

מיקרוסופט לא טמנה ידה בצלחת,



# שבוע אמנות דיגיטלית בישראל

18-21  
באוקטובר  
1998

חברת אריג'נט בע"מ שמחה להזמין ל-

יום א' 18.10.98

## Painter 5

Jeremy Sutton - ארה"ב  
Painter 5 - הכלל אודות ציור דיגיטלי  
ההרצאות בשפה האנגלית.  
מחיר למשתתף: \$129. המחיר כולל תוכנת  
Painter Classic, ארוחת צהריים וכיבוד במהלך היום.  
מרכז ישראל יפה, תל אביב, בין השעות 09:00 - 16:00.

יום ב' 19.10.98

## Photoshop 5 - כלי עזר

Joseph Linaschke / MetaCreations  
Extensis - ארה"ב  
טל ניניו  
מפגש בנושא Photoshop 5 וכלי העזר המובילים לתוכנה:  
PhotoTools, KPT 3.0, IntelliHance, Mask Pro  
Photo Frame, Portfolio  
ההרצאות בעברית ובאנגלית.  
מחיר למשתתף: \$59 כולל הספר "פוטושופ 5" וכיבוד.  
מלון "סיטי" תל אביב, בין השעות 09:00 - 12:00.

## Pre-Press

בהשתתפות: Extensis, Adobe, ו-ברק.  
טכנולוגיות מתקדמות בתקשורת בין הגרפיקאי ללשכת  
השרות, Pre-Flight, PDF.  
ההרצאות בעברית ובאנגלית.  
מחיר למשתתף: \$49 כולל כיבוד.  
מלון "סיטי" תל אביב, בין השעות 13:00 - 16:00.

## סדנת Painter מול מחשבים

Jeremy Sutton - ארה"ב  
סדנה תועבר בשפה האנגלית.  
מחשב אישי לכל משתתף.  
מחיר למשתתף: \$149. המחיר כולל ארוחת צהריים.  
"אוריין", בית דימול, ז'בוטינסקי 1 רמת-גן,  
בין השעות 09:00 - 16:00.

יום ג' 20.10.98

## תלת ממד

Joseph Linaschke / MetaCreations  
תוכנות: Ray Dream 3D / Ray Dream studio  
Bryce 3D, Poser 3, Infini-D 4.5  
ההרצאות באנגלית.  
מחיר למשתתף: \$99, כולל תוכנת RayDream 3D,  
קפה ועוגה.  
מרכז ישראל יפה, תל אביב, בין השעות 09:00 - 12:00.

## וידאו

Joseph Linaschke / MetaCreations  
Adobe  
עריכה ואפקטים בווידיאו  
תוכנות: Final Effects, Premiere, After Effects.  
ההרצאות בעברית ובאנגלית.  
מחיר למשתתף: \$49, כולל קפה ועוגה.  
מרכז ישראל יפה, תל אביב, בין השעות 13:00 - 16:00.

טכנולוגיית Intuos החדשה של  
Wacom תודגם בכל הסדנאות

להרשמה נא לפנות ל:

אריג'נט

מוצרים ברמה אחרת

סדנת Painter מול מחשבים  
מיועד למשתמשי מקינטוש.

Jeremy Sutton - ארה"ב  
הסדנה תועבר בשפה האנגלית.  
מחשב אישי לכל משתתף.  
מחיר למשתתף: \$149. המחיר כולל ארוחת צהריים.

"אוריין", בית דימול, ז'בוטינסקי 1 רמת-גן,  
בין השעות 09:00 - 16:00.

יום ד' 21.10.98

## עיצוב באינטרנט

Jeremy Sutton - ארה"ב  
Joseph Linaschke / MetaCreations  
Adobe  
GoLive  
כלים מתקדמים לעיצוב ובניית אתרים באינטרנט  
Painter 5.5, CyberStudio 3, Image Ready.  
ההרצאות בעברית ובאנגלית.  
מחיר למשתתף: \$49, כולל קפה ועוגה.  
מרכז ישראל יפה, תל אביב, בין השעות 09:00 - 12:00.

## ציור דיגיטלי למתחילים

## הפנינג אמנות דיגיטלית

Jeremy Sutton - ארה"ב  
קמרה אובסקורה  
הדגמות של ציור דיגיטלי על פי מודל חי.  
הקרנת סרטים בתלת ממד. מוסיקת ג'אז ברקע.  
מחיר למשתתף: 99 ש"ח. המחיר כולל מזנון  
גבינות ובשרים קרים, יין ובירות.

סטודיו שאול נמיר, כרמיה 24 תל אביב,  
יום ד' 21.10 בין השעות 20:00 - 23:00.

מרכז ישראל יפה, תל אביב,  
בין השעות 13:00 - 16:00.

## תנאים כלליים:

המחירים הנקובים בדולרים אינם כוללים מע"מ. התשלום בשקלים על פי שער הדולר  
ביום התשלום. המחירים בשקלים כוללים מע"מ.  
מספר המקומות מוגבל. ההרשמה מחייבת.  
השתתפות ב יותר מסדנה אחת תקנה הנחה של 25% על מחיר המפגשים הפחות  
יקרים.\*  
לסטודנטים - הנחה של 15% על כל הסדנאות, עם הצגת תעודת סטודנט בתוקף.\*  
חברת אריג'נט בע"מ שומרת לעצמה את הזכות לשנות את הרכב התוכנית ופרטיה  
ללא הודעה מוקדמת מראש.  
למשתתפי הסדנאות בלבד יוצעו מוצרי Wacom, MetaCreations ו-Extensis במחירים  
מיוחדים.  
\* לא תינתן הנחה על ההשתתפות בהפנינג.

מרכז Adobe ישראל  
קרט KARAT  
קרט ישראל בע"מ

החשמונאים 53 תל-אביב 65273 טלפון: 03-6850113 פקס: 03-6857137 www.arigent.co.il

אינסטרומנטס ו-Rex PC הועיר של  
פרנקלין. הצלחתו הכבירה של  
הפלים-פיילוט נבעה מכך שהוא  
הראשון-והיחיד עד היום-שנתן  
לאנשים את מה שהם באמת מחפשים.  
אחוז ההדירה של המחשבים האישיים  
בארצות-הברית, לדוגמה, תקוע מזה  
כמה שנים על ארבעים אחוזים. שאר  
האוכלוסיה אינה מוכנה להשתמש  
במחשב ורוב בעלי המחשבים עצמם,  
מתייחסים למכונה שעל שולחנם בחדר,  
חרדה והסתייגות. הם משתמשים במחשב  
כי הם חייבים, לא כי הם נהנים מזה.  
האיכות הקלוקלת והאמינות הירודה  
של תוכנות מחשב רבות, תורמות חלק  
נכבד לתחושה של רבים שהשימוש  
במחשב הוא סוג של עונש.

מתכנני הפלים-פילוט הבינו את  
הבעיה הזו היטב ומצאו לה פתרון פשוט  
וגאוני-ללכת בלי, ולהרגיש עם.  
במראהו החיצוני, הגנוב בלי שום בושח  
מהניוטון, הפלים-פיילוט נראה כמו  
מחשב כפ"ד. בתוך האריזה המהודרת,  
פועם לו ליבו הרגיש של מחשבון כיס  
על סטרואידיים. במלים אחרות,  
בת'ריקום הבינו שכדי להגיע לרוב  
האנשים, אסור לדרוש מהם לדעת משהו  
שהם לא רוצים לדעת. אם שיה התחכום  
בשימוש שרוב האנשים מוכנים לסבול  
הוא מחשב כיס-זה מה שהם יקבלו.  
הפלים-פיילוט שהם יצרו כלל אמנם  
פונקציות רבות, אך במהותו לא דרש  
המכשיר מעולם ידע החורג בהרבה מזה  
הנדרש ללמידת השימוש במחשב-כיס  
(או שעון מתחכום, או טלפון סלולרי).  
העובדה שרוב אנשי המחשבים של עמק  
הסיליקון בקליפורניה אינם מוכנים  
להפרד מהפלים-פיילוט שלהם, הוכיחה  
שהרצון בפשטות קיים גם אצל נושאי  
הדגל של התחכום המיותר.

יצרני הפלים-פיילוט הבינו דבר חשוב  
נוסף-לא רק שאנשים אינם מעוניינים  
בתחכום יתר-הם גם לא מעוניינים  
בהרבה אפשרויות. רוב האנשים זקוקים  
מאוד ליומן פגישות, פנקס רשימות  
וספר כתובות. אפשרויות נוספות הן  
דבר נחמד-הבעיה היא שצריך לזכור  
איך להגיע אליהן ואיך להשתמש בהן.  
בסופו של דבר, כמעט כל תוספת היא  
דבר מיותר. כך, בניגוד לשפע הטורדני  
של האפשרויות במחשב האישי, חי  
הפלים-פיילוט נעים סביב שלוש או  
ארבע אפשרויות, בלי תוספות ובלי  
שינויים. בקיצור - המחשב האולטימטיבי  
לאנשים שלא רוצים להשתמש במחשב.

כפ"ד-היד שולטים מחשבים המבוססים  
על מערכות-הפעלה קיימות. בהכללה,  
ניתן לחלק את המחשבים הללו לשני  
סוגים עיקריים: מבוססי דוס ומבוססי  
חלונות. מבוססי הדוס רחוקים מכל  
יומרה להדשנות או איכות. HP200LX  
של היולט-פקרד ו-PC110 (המכוון  
לשוק היפאני), נראים שניהם כמו  
הכלאה לא מוצלחת בין מחשב-מחברת  
לתרגומן. שניהם כוללים, כמובן, את  
הערכה הקדושה והנדושה של תוכנות  
כתובות, טלפונים, גליון נתונים,

אחוז ההדירה של המחשבים האישיים בארצות-הברית תקוע, מזה כמה שנים, על  
ארבעים אחוזים. שאר האוכלוסיה אינה מוכנה להשתמש במחשב ורוב בעלי המחשבים  
עצמם, מתייחסים למכונה שעל שולחנם בחדר, חרדה והסתייגות. הם משתמשים  
במחשב כי הם חייבים, לא כי הם נהנים מזה. מתכנני הפלים-פילוט הבינו את הבעיה  
הזו היטב ומצאו לה פתרון פשוט וגאוני-ללכת בלי, ולהרגיש עם.

ההפיתוח העתידי של מערכת-ההפעלה  
של הניוטון מוקפא לפי שעה. בעוד  
עשר שנים, כשהמתחרים יגיעו לאיזור,  
צריך יהיה להתחיל לדאוג. עד אז,  
בשביל מי שאיכות היא שם המשחק  
מבחינתו, ניוטון הוא הבחירה הנכונה.  
למרות גודלו המזערי-רוחבו רק 17  
ס"מ, משקלו רק 350 גרם-כולל הסיון  
מקלדת מובנית ונראה יותר כמו מחשב  
מחברת קטנטן מאשר מחשב ידני.  
מערכת ההפעלה של סיון, EPOC,  
מבוססת על מעבד RISC משוכלל.  
מבחינה זו, לפחות, ניתן לומר כי פניה  
של החברה הבריטית מופנות לעתיד.  
באחרונה, יצאו חברות נוקיה, אריקסון  
ומוטורולה-השולטות בלא מצרים  
בתחום הטלפונים הסלולריים-במיום  
משותף שמטרתו להפוך את EPOC  
לסטנדרט הבלעדי בתחום האלחוטי.  
לא מפתיע, לאור העובדה שהטלפונים  
הסלולריים הופכים במהירות למחשבים  
קטנים בזכות עצמם. למי שמאמין  
שהמחשב הידני העתידי ישכון בתוך  
טלפון סלולרי, כדאי לבדוק את סיון.  
על האצבע המראה של שוק מחשבי

משל עצמם, מעל לכל מחשבי כפ"ד-היד  
האחרים. הם היחידים המנסים לתת  
פתרון ממשי לצרכי ובעיות המחשוב  
הידני.

למרות כל השינויים וההתרחשויות  
בתחום, ניוטון הוא עדיין מחשב כפ"ד-היד  
ה'אמיתי' היחיד. מכל הבחינות  
האפשריות-איכות, בשלות, מהירות,  
סגנון, עיצוב, מגוון תוכנות  
ומערכת-ההפעלה-הניוטון טוב בהרבה  
מכל מתחרייו. לצער הלב, אלוהים שחנן  
בינה לכל חי, דילג על מנהלי אפל

לתארו! לאתרו! לקשר!!!

650,000  
גולשים ממתינים לכם ב...

אחלה  
http://achla.co.il



# מכרזים ומכירות פומביות באינטרנט



שיטות המכרז והמכירה הפומבית, משלבות את האפשרות לקנות חוצרים בזול, יחד עם הנאה מעצם התהליך. הן משלבות את כל האלמנטים שהופכים את החיים למעניינים: מתח, סקרנות, תחרותיות. באינטרנט הופכים המכרזים והמכירות

הפומביות לאחת הדרכים הפופולריות לקניית ומכירת חוצרים ושירותים. האם אתם חוכנים לתת את ההימור שלכם?

במחיר אותו היו מוכנים לשלם. עבור חלק מהם, המחיר ששילמו היה המחיר המקסימלי אותו היו מוכנים להוציא עבור המוצר. חלק מאושרים יותר - הם היו מוכנים להעלות את ההצעה, אולם לא נדרשו לעשות כן.

## מכרזים ברשת - קניה ומכירה בזמן אמת

"בימי קדם, כאשר בוצעה עיסקה, נקבע המחיר שלה באופן פרטני ובהתאם לכה המיקוח של כל אחד מהצדדים", מסביר דורעם סובול - מידען בכיר באיגוד לשכות המסחר של ישראל. "עם התפתחות התעשייה והמסחר החלו המחירים להקבע באופן קשיח יותר, כאשר למוכר ולקונה השפעה מועטה בלבד על תנאי העסקה ביניהם. אלה נקבעו, לרוב, על ידי גורמים מרוחקים ממבצעי העסקה בשטח. היום, ביצוע עסקאות באינטרנט מאפשר מיקוח בזמן אמת, על מחיר השירות או המוצר, וקביעת המחיר על פי רמת הביקוש וההיצע".

במכרזים מקוונים, יכולים הגולשים להמר על מוצר המוצע למכירה, במסגרת זמן נתונה, הנמשכת במרבית המקרים בין שבוע לשבועיים. מסגרת זמן זו מאפשרת לקונה לעשות "שיעורי בית", לבדוק את מחיר המוצר בחנויות ולהחליט על איזה סכום להמר. כיום

מכירה הפומבית שלנו אינה נערכת בחצר של אחוזה כפרית, גם לא באולם יוקרתי וממוזג. במכירה הפעם לא משתתפים מוזמנים בלבד או אנשי עסקים מחוייטים. המכירה הפומבית שלנו מתקיימת באינטרנט. משתתפים בה אנשים מכל העולם - כולם יושבים מול מסך



המחשב, מחזיקים את העכבר ביד נוטפת זיעה ומחכים לראות כיצד יגיבו המתחרים.

המכירה עומדת להסתיים בכל רגע. שחקן חדש נכנס למשחק ובמחיר יד הוא דוחק את מי שהוביל עד כה את רשימת הזוכים. חמש דקות נותרו ליריב שנדחק מהרשימה להעלות מחדש את סכום ההצעה. הזמן אוזל. הפטיש הוירטואלי מתחיל להכות: פעם ראשונה, פעם שניה, נמכר! עשרה מהמרים נושמים לרווחה. המכרז נסתיים. הם זכו במוצר

הכותב הינו, מנחם בוקלי, מרצה ויועץ בתחום האינטרנט. [www.bookli.co.il](http://www.bookli.co.il)

# גולש לעסקים, או גולש להנאתך?

באורייין תקבל את הכלים הטובים ביותר לשליטה באינטרנט ובמאגרי מידע

## קורס הכרת האינטרנט

קורס מעשי להכרה ולהתנסות ביכולות המרכזיות של הרשת  
● מדריכים מקצועניים ● שעות תרגול חיים - קו גלין מהיר.

## קורס עיצוב אתרים באינטרנט

קורס ללימוד הפקת דפים באינטרנט באופן הנכון והאפקטיבי ביותר, החל משלב תכנון האתר ועד לתחזוקתו השוטפת ● הקורס מועבר בהנחיית הגברת שאולה הייטנר - מומחית לשיווק והפקת אתרים לאינטרנט.

## קורס מידענות

קורס לחיפוש וניהול מידע מתוחכם באינטרנט ובמאגרי מידע ● מרצים מומחים מהתחום.

## קורס אינטרנט בירושלים

פרטים בטלפון 02-6737365.

## אפשרות להתאמת קורסים לארגונים

הקורסים מועברים במרכז דימול, רח' ז'בוטינסקי 10 ג.

**אורייין**  
המרכז ללימודי המחשב  
מקבוצת קידום

לפרטים נוספים ולהרשמה:  
**03-6134626**





## האתרים המאזכרים בכתבה

**Onsale**

<http://www.onsale.com>

**ebay**

<http://www.ebay.com>

**נט-אקשן**

<http://www.netaction.co.il>

**4Sale**

<http://www.4sale.co.il>

**Easyauction**

<http://www.easyauction.com>

**הפורום הישראלי לסחר אלקטרוני**

<http://ecomm.netvision.net.il>

**Priceline.com**

<http://www.priceline.com>

## חקורות מידע נוספים

**Internet Shopping Network**

<http://www.isn.com>

**Classifieds 2000**

<http://www.classifieds2000.com>

**Auction Universe**

<http://www.auctionuniverse.com>

**AAA Auctions**

<http://matilda.aaa.com.au/matilda/auction>

**האיגוד האמריקאי לעריכת**

**מכירות פומביות**

<http://www.auctioneers.org>

עם חברת אינטרנט זהב, שעיקרו הצגת מוצרים בשער הבית של אינטרנט זהב, עם קישור לבסיס הנתונים של 4Sale וכן דיוור ישיר, דו-חודשי, ללקוחות החברה, המכיל פרטים ומחירים, בנוגע למבצעים של מספר מוצרים באתר, עם אפשרות לקניה ישירה.

חברת 4Sale מוסרת את הנתונים הבאים אודות פעילותה: מספר הכניסות הממוצע לאתר - 2000 ביום. האתר מאובטח לקניות ברשת, על ידי VERISIGN האמריקאית ומוכן לתחילת עבודה בתקן SET עם חברת ויזה כ.א.ל. וישראלי. קיים דיוור למועדון לקוחות מקוון גדול, על פי חתכים שונים. לספקים אפשרות שליטה חלקית במלאי, בהזמנות ובמחירים וכן אפשרות לקבל סטטיסטיקות רלוונטיות.

הנמכרים ביותר הם מוצרי מחשב, מחשבי כף יד וחופשות. בנט-אקשן מועדון חברים, המונה כיום כ-8,000 איש. הללו מקבלים מידע על מבצעים מיוחדים באתר באמצעות ה-E-mail. קצב ההצטרפות למועדון עומד על כ-1,000 חברים חדשים בחודש.

חברה נוספת הפעילה בשוק זה בארץ היא 4Sale, המתמחה במתן פתרונות בנושא מסחר אלקטרוני ברשת האינטרנט. אתר 4Sale מאפשר מסחר בשיטות שונות: מכירה פומבית, מכרז, מכרז "משולל" (ייחודי לאתר) ומכירה רגילה. שיטות מכירה אלו הוכיחו את עצמן במסגרות אחרות, כמו מכרז העיתונות הארצית, שתרמו רבות לפתיחות ושינוי בהרגלי הצריכה של הצרכנים.

באתר מוצעים למכירה כ-700 מוצרים ושירותים בקטגוריות שונות, כגון מחשבים, אלקטרוניקה, רכבים, מתנות, תיירות, פנאי, מוצרי חשמל, תכשיטים ועוד. בין ספקי החברה ניתן למצוא את יורקום, פמלי-ליין, תנה תעשיות, דיג'יטל, ברדר-רשף, מערק, מ.א.ג, קאראט, ישפאר, סקאל דיוטי פרי וניופאן.

במהלך חודש ספטמבר הועלתה לרשת גירסה חדשנית ומעוצבת של האתר. באתר החדש קיים ממשק ניווט

## למכירות פומביות ברשת פוטנציאל

**גבוה להפוך לאחת השיטות המרכזיות**

**למכירה וקנייה של סחורות בשוק**

**העתידי. המכירה הפומבית מאפשרת**

**מכירה של מוצר על פי תנאי ביקוש**

**והיצע אחידים, ולא על פי מחיר**

**שירותי שנקבע על ידי היצרן, היבואן**

**או הספק**

חדש, המאפשר לגולש לשלוט בצורה ברורה בכל פעולה. כמו כן, מתקיימת באתר פעילות אינטרקטיבית רבה. למשל, בהצעת קנייה במכירה פומבית, כאשר ההצעה של המגיש יצאה מרשימת ההצעות הזוכות, יישלח דואר אלקטרוני אוטומטי על ידי המערכת, המבשר לו כי הצעתו נעקפה ותנתן לו אפשרות ישירה להגיש הצעה חדשה. כמו כן, ניתן לצבור נקודות זכות בכל קניה ולממש אותם בקניית מוצרים נוספים. לאחרונה החלה 4Sale בשיתוף פעולה

לרכוש את המוצר בעזרת כל כרטיס אשראי בין לאומי.

## הפעילות בארץ

בארץ מפעילה חברת נטוויזן, בניהולה של חברת זן מדיה, אתר אינטרנט הקרוי נט-אקשן, בו נמכרים מוצרים בשיטת המכירה הפומבית. אבי בהגן - מנהל פיתוח שווקים בחברת נטוויזן והאחראי על ניהול המכירות הפומביות הנערכות בנט-אקשן, מספר כי בתחילה הוצעו למכירה באתר בעיקר מוצרי תוכנה וחומרה, אולם מהר מאוד הסתבר כי לציבור יש הענות רבה לכל מוצר במחיר טוב, גם שלא בתחום המחשבים, ולכן התרחב היצע המוצרים באתר.

שיטת המכירה באתר היא שיטה המכונה "ינקי אוקשן" (Yankee Auction). זוהי שיטת מכירה פומבית אמיתית, המאפשרת לכל אחד לראות את המחיר שהמתחרה הציע, בניגוד לשיטת המכרז. בשיטה זו המכירה נסגרת בשעה הנקובה באתר - בדרך כלל ב-11 בלילה, אלא אם כן ממשיכות להגיע הצעות. כל הצעה שמגיעה אחרי שעת הסגירה, דוחה את הסגירה בחמש דקות נוספות, כדי לאפשר למהמרים האחרים זמן להגיב בהצעה נגדית.

אבי בהגן מוסר כי הוא מקפיד לבחור בספקים שיש להם מוניטין טוב בנושא של מכירה ישירה ואשר יכולים להוכיח מתן רמת שירות גבוהה ללקוח. באתר מפורטים תנאי האחריות ומדיניות ההחזר של הספק.

למרות שמוצרים איכותיים יימכרו, בסבירות גבוהה, בערך הקרוב למחיר שלהם בחנות, הרי שהסחורה נמכרת תמיד במחיר תמורתו מוכנים הלקוחות לקנות את המוצר, גם אם פירוש הדבר שהספק מפסיד כסף על מכירת הסחורה. מכאן שלכם, כלקוחות, כדאי לנסות ולהמר, אפילו על סכום נמוך יחסית. אולי יתמזל מזלכם ותרכשו את המוצר במחיר הנמוך אפילו מהמחיר בו רכש אותו הספק.

חברת זן מדיה מספקת מספר נתונים מעניינים אודות האתר: בחמשת החודשים הראשונים לפעילותו, בוצעו בו כ-1,200 רכישות של מוצרים, בהיקף כולל של כ-1.5 מיליון ש"ח. 85 אחוזים מהקונים היו גברים ו-15 אחוזים נשים. 60 אחוזים היו ממרכז הארץ, 15 אחוזים מצפון הארץ, 10 אחוזים מירושלים והשאר משאר חלקי הארץ. המוצרים



# אינטרנט לעסקים בלבד. כל כך מהיר, עד שתחשוב שהעולם כולו הוא העסק שלך.

אינטרנט הוא רק חלק מחבילת תקשורת עסקית המוצעת לך עכשיו בתנאים מועדפים וכוללת גם חיוג לחייל, כרטיסי חיוג ועוד.

היום אתה יודע שתקשורת בינלאומית זה לא רק שיחות לחייל. ברק עסקים מציעה לך פתרון תקשורת כולל - חבילה מושלמת הכוללת תקשורת קולית (חיוג לחייל), כרטיסי חיוג עסקיים ועוד. החבילות העסקיות שלנו בנויות כך שאחת מהן תתאים בדיוק לצרכי העסק שלך ותקנה לך הטבות אטרקטיביות במיוחד. אחד הדברים הראשונים שכל עסק צריך זה קישוריות לאינטרנט. רק בברק אתה יכול להתחבר ישירות לרשת העולמית בחיבור שהוא לעסקים בלבד, בלי מחשבים ביתיים שיאיטו לך את קצב ההעברה. זה מאוד פשוט, אינטרנט עסקי זה אינטרנט עסקי. כדי לדעת איך עוד אנחנו יכולים לעשות לך את החיים פשוטים, התקשר אלינו ונציג תקשורת עסקית יבוא לחשוב יחד איתך איך אפשר להתאים פתרון פשוט לעולם העסקים המורכב שלך.



להתאמת פתרון כולל  
לתקשורת בינלאומית  
עסקית חייג עכשיו:  
1-800-66-00-77

[www.barak.net.il](http://www.barak.net.il)



עולם מורכב. פתרון פשוט.



# כל המוצרים שתראה, בדרך אליך,

## במחירים שלך!



- מוצרי חשמל מקצועיים, ביתיים ובידוריים,
- מוצרי מחשב - חומרה, תוכנה וציוד היקפי,
- מוצרים לבית, חופשות, דילים ועוד...

**NET Action**

03 - 5345828 טל'

Zen

**www.netaction.co.il**

אתר המכירות הפומביות המוביל בישראל

Net Vision

## אינטרנט עכשיו! מזמין למפגש "מגאזין חי" בנושאים אקטואליים, הקשורים לעסקים ולאינטרנט

**נושאי המפגש:**

- חדש באינטרנט + איתור מידע באמצעות האינטרנט. מרצה: איציק לוי, עורך "אינטרנט עכשיו"
- קניות באמצעות האינטרנט.
- התחברות לאינטרנט באמצעות קו קבוע רחב (Frame Relay).
- בניית אתר אישי באינטרנט.

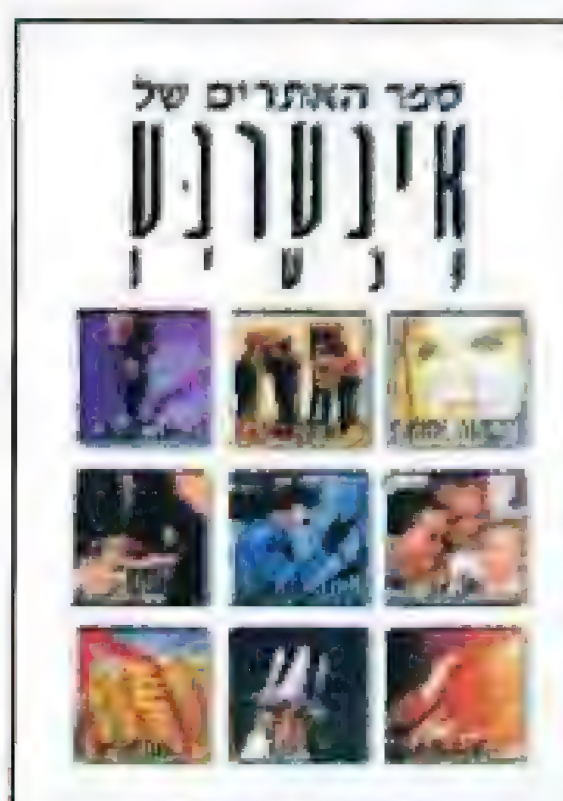
משך המפגש: 3 שעות (18:00 - 21:00)

**המפגשים יתקיימו ב- תל אביב, חיפה, ירושלים ובאר שבע.**

**תל אביב, מלון "מל", ב-18 באוקטובר.**  
**חיפה, מלון "דן פנורמה", ב-13 באוקטובר.**  
**ירושלים, מלון "הייאט ריג'יס", ב-15 באוקטובר.**  
**באר שבע, מלון "הילטון באר שבע", ב-14 באוקטובר.**

דמי השתתפות (כולל קפה ועוגה): 133 ש"ח (בתוספת מע"מ). המפגש מיועד למחזיקי ויזה כ.א.ל בלבד.

לפרטים ולהרשמה נא לפנות ל"אינטרנט עכשיו" טל- 03-6850113



**אינטרנט**  
 Internet Now

**הטבות מיוחדות למשתתפים:**

**אתר אישי באינטרנט**  
 גודל האתר האישי - חצי מגה (מספיק לשישה/שבעה עמודים) לחצי שנה, ובנוסף...  
**CD המכיל כלים לבניה אישית של אתר באינטרנט.**

**הצעות מיוחדות למשתתפים:**  
**"ספר האתרים של אינטרנט עכשיו"**  
 49 ש"ח (במקום 69 ש"ח).  
**מנוי שנתי ל"אינטרנט עכשיו"**  
 109 ש"ח (במקום 129 ש"ח).

התוכנה המיוחדת של Easyauction, המאפשרת לשלוט על אופן ביצוע המכירה הפומבית: אתם קובעים את התקנות ומשך הזמן שבו תתבצע המכירה. עם סיום המכירה, תודיע מערכת אוטומטית לזוכים על זכייתם, באמצעות הדואר האלקטרוני.

באתר של הפורום הישראלי לסחר אלקטרוני תמצאו דוגמא המראה כיצד עובדת שיטת המכירה הפומבית של Easyauction.

### העתיד טמון במכירה הפומבית

למכירות פומביות ברשת פוטנציאל גבוה להפוך לאחת השיטות המרכזיות למכירה וקנייה של סחורות בשוק העתידי. המכירה הפומבית מאפשרת מכירה של מוצר על פי תנאי ביקוש והיצע אמיתיים, ולא על פי מחיר שרירותי שנקבע על ידי היצרן, היבואן או הספק.

המכירות הפומביות מטיבות הן עם הלקוח שיוכל, פעמים רבות, למצוא 'מציאות', וגם עם המוכר אשר יכול להפטר במהירות מסחורה עודפת. מאידך יש יצרנים וספקים המסתכלים על התהליך בחשש, מאחר ועשויה להתפתח ביניהם תחרות פרוצה על כיסו של הצרכן.

אחת משיטות המכירה המפחידות את היצרנים והספקים היא שיטת המכרז ההפוך: "מי מוכן למכור לי זוג נעלי 'ריבוק' גבוהים, מידה 44, צבע לבן, ב-200 שקל?", אני מקליד את השאלה לתוך התוכנה שלי וזו יוצאת לרשת כדי לחפש את הספק שיהיה מוכן להתמודד עם ההצעה. תוכנות כאלה מתחילות להיות זמינות כבר היום. כך, למשל, מציעה חברת Priceline.com ללקוח, לקבוע את המחיר בו הוא מוכן לקנות כרטיס טיסה. החברה תמצא למענו חברת תעופה שתסכים לשמור לו מקום במחיר זה, בטיסה בה יש לה מקומות ריקים.

בשיטת המכרז ההפוך הלקוח הוא המלך - הלקוח קובע את המחיר בו הוא מוכן לקנות את המוצר והספק צריך להחליט: למכור במחיר העולה אך במעט על מחיר העלות, או להפסיד את המכירה. יתכן כי לספקים צפויים חיים קשים בעתיד, אולם לנו, הצרכנים, תספק רשת האינטרנט את האפשרות לרכוש את המוצרים הטובים ביותר, במחירים האטרקטיביים ביותר. תתחדש.

\* בחנו את זמני הפתיחה והסגירה. בדקו את סכום ההצעות המתחרות לאורך כל התקופה. הגישו הצעה כבר בהתחלה. אינכם מסתכנים בהימור על סכום נמוך ואתם מבססים את מעמדכם כשחקנים במכירה.

\* מהרו להגיש הצעה נוספת על זו הראשונה. שחקנים מתחילים עלולים להבהל מכך שהצעת מחיר גבוהה יותר תדחק אותם מהמשחק.  
 \* ממש לפני סגירת המכירה "הכו" במחיר הסופי שלכם. ליריבים שלכם לא יהיה, קרוב לוודאי, מספיק זמן בכדי להגיב.

\* השארו רגועים. אל תסחפו ואל תציעו יותר מהסכום המקסימלי שקבעתם לעצמכם בהתחלה. רק משום שאחרים מציעים סכומים יותר גבוהים, אין פרוש הדבר שהמוצר הוא בעל ערך יותר גבוה. לאותו מוצר ערך שונה עבור שני שחקנים שונים.

\* כישראלים, עליכם לבדוק האם האתר מקבל הצעות מחיר לארה"ב. האתרים הגדולים ישמחו, במרבית המקרים, לקבל את ההצעה שלכם, בתנאי שברשותכם כרטיס אשראי בין-לאומי. באתרי המכירות הפומביות הישראליים תוכלו להשתמש בכרטיס אשראי ישראלי רגיל.

### מכרו את הגיטרה הישנה שלכם

אתרי מכרזים ומכירות פומביות מסויימים מאפשרים לכם להשתתף במשחק, לא רק כקונים אלא גם כמוכרים. על מנת למכור מוצר באתר מסויים, בחנו היטב את הפופולריות שלו, תנאי המכירה והמחיר עבור פרסום ההצעה. במרבית המקרים יגבה האתר מחיר עבור פרסום ההודעה (מ-25 סנט ועד כמה דולרים), יחד עם עמלה של כ-5% ממחיר המוצר.

היו כנים בתאור המוצר ובמידת האפשר, כללו תמונה שלו. היו מוכנים לענות לשאלות של קונים פוטנציאליים באמצעות הדואר האלקטרוני. בדקו את עלויות המשלוח של המוצר לחו"ל והבהירו למשתתפים שמשלוח המוצר יעשה על חשבונם, בהתאם לטבלת מחירים ידועה מראש.

האתר Easyauction מאפשר לכם להציע סחורות למכירה באתר שלכם. יש לכם אתר פרסומי משעמם וחסר יחוד? הפכו אותו לאתר מרתק ומושך מבקרים - הציעו באתר סחורה במכירה פומבית. תוכלו לעשות זאת בעזרת

### אסטרטגיה לקניה דרך מכרז

קניית מוצר במכרז, אינה דומה לקניית מוצר בחנות. שמירה על מספר כללים, תגדיל את הסיכויים שלכם לקבל את המוצר שרציתם, במחיר שרציתם.

\* בדקו את מחיר השוק של המוצר לפני ההימור. בדקו גם את עלויות המשלוח. אלה עשויות להיות מרכיב חשוב בקנייה, בעיקר אם הרכישה נעשית דרך אתר בחו"ל. כאשר החלטתם להמר במכרז, החליטו על



**אתרי מכרזים ומכירות פומביות מסויימים מאפשרים לכם להשתתף במשחק, לא רק כקונים אלא גם כמוכרים. על מנת למכור מוצר באתר מסויים, בחנו היטב את הפופולריות שלו, תנאי המכירה והמחיר עבור פרסום ההצעה.**

סכום מקסימלי ואל תעברו אותו.  
 \* בחנו את מדיניות האתר בכל הנוגע לאחריות והחזרה במקרה של אי שביעות רצון והשוו אותה למדיניות שמציעות חנויות רגילות. בדקו ממי אתם רוכשים את הסחורה, מי שולח אותה, האם המוצר כולל אחריות, האם האחריות כוללת גם בעיות במשלוח, האם תוכלו להחזיר מוצר פגום, האם ההחזר כולל את דמי המשלוח, למי עליכם לפנות במקרה של בעיה.

\* שמרו את תיעוד המכירה, בעיקר את אישור ההצעה שלכם (אשר יגיע בדואר האלקטרוני).

**לראות! לקנות! להנות!!!**

**650,000**

**גולשים ממתינים לכם ב...**

**אחלה**

**http://achla.co.il**



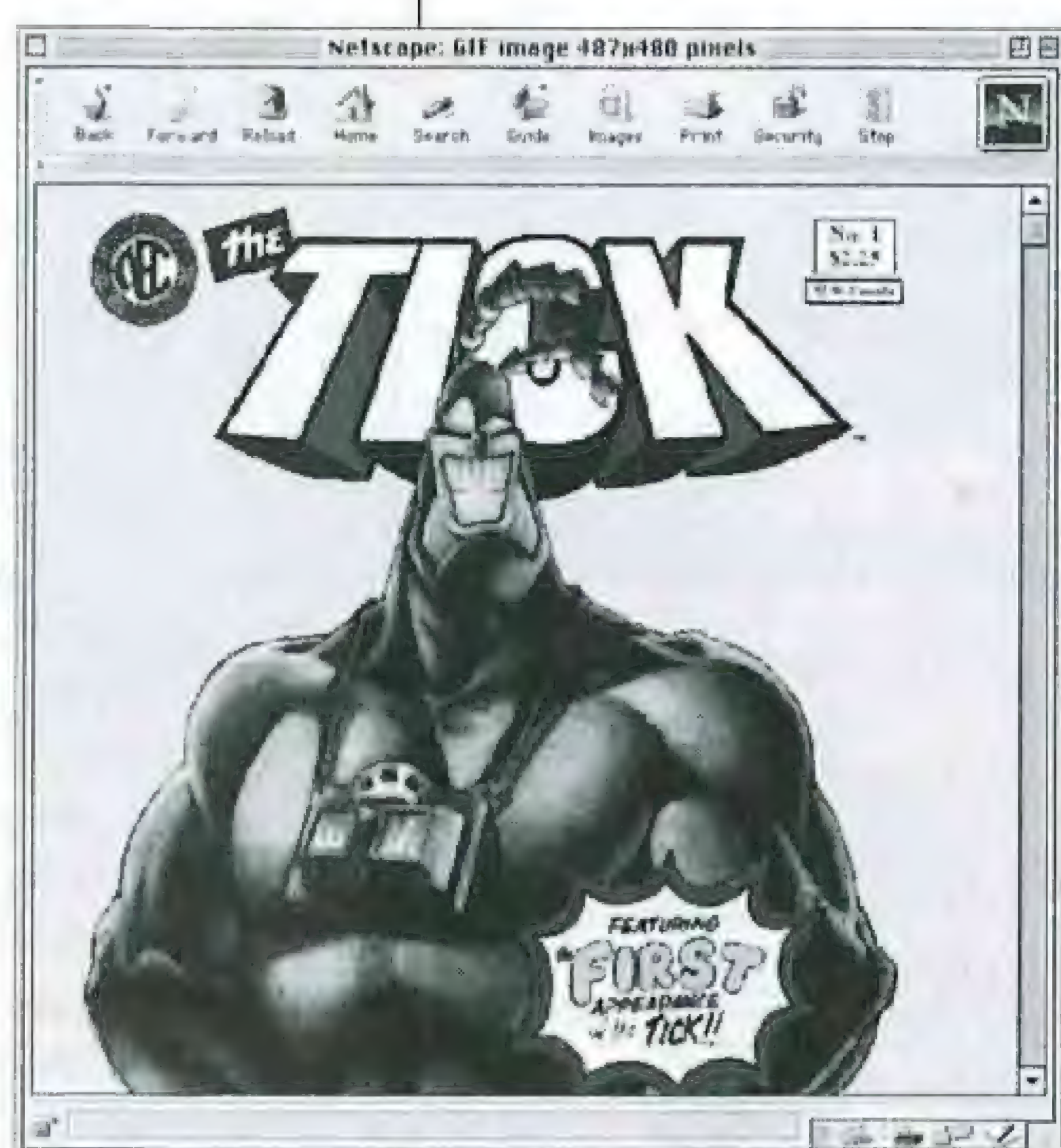


בעברית. האתר מאפשר לכל אחד מכם לפתוח, באופן עצמאי, טופס לרישום פרטים אישיים, או פרטים של בית העסק. טופס זה יוזן למאגר המידע של המדריך והוא בר שינוי ועדכון. ניתן גם לצרף תמונה נבחרת וטקסט אישי.

אם אתם כבר כאן, ערכו ביקור באתר הראשי של "אינטרנט דפי-זהב". תמצאו כאן מידע מגוון על עסקים וחברות בישראל - מידע הכולל מספרי טלפון ופקס, כתובות רגילות, כתובות דואר אלקטרוני ומפות מפורטות המסבירות כיצד להגיע אל בית העסק.

**האייקונים של קלי בלק**  
<http://spicerack.unh.edu/pub/black/gif/>  
 אתר FTP זה מכיל סמלים ואייקונים שתוכלו להוריד אל המחשב שלכם. האתר מספק מבחר יפה ומגוון של אייקונים שונים, בהם תוכלו לעשות שימוש ב-HomePage הפרטי שלכם. עשרות אייקונים מוגשים לכם בחינם. קחו ותהנו.  
 אתר FTP: נשמע ונראה מיושן משהו...

**מדריך E-mail של דפי זהב**  
<http://www.yellowpages.co.il/email>



חברת "אינטרנט דפי-זהב" משיקה, בימים אלה, את מדריך כתובות E-mail שלה. המדריך יאפשר לגולשים לרשום ו/או לחפש כתובות דואר אלקטרוני



**OnNow**  
<http://www.onnow.com>  
 מפרט על פעילויות המתרחשות Online ברשת - שידורי אודיו ווידאו המועברים "live" בטכנולוגיות זרימה, וכן ציג'טים שונים - הן טקסטואליות, הן באמצעות קול והן באמצעות אווירים. האתר מקטלג כ-2000 ארועים און-ליין ברשת מדי חודש - ארועים



המתקיימים בזמן אמת, וכן מפרט על פעילויות עתידיות, במגוון של תחומים: עסקים, מחשבים, ספורט, משחקים, בידור, לימודים, סגנון חיים ועוד. כל קטגוריה ראשית כזו מסווגת לקטגוריות משנה (לדוגמה: באמנות תמצאו פעילויות בנושאי מוסיקה, ספרים, סרטים ואמנות), כך שיקל עליכם לאתר את הפעילויות המעניינות אתכם. הפוקוס כאן הוא על מה שקורה עכשיו ברשת. אם תרצו לתכנן את פעילותיכם הוירטואליות, האתר מאפשר לכם לארגן את לוח הארועים, לפי השעון המקומי (אצלנו, מן הסתם, שעות ישראל). מנוע חיפוש פנימי מאפשר



לחפש שידורים וארועים המעניינים אתכם, לפי נושאים (מוגדרים לעיל), לפי סוג האוכלוסיה (נשים, גברים, ילדים, מבוגרים בלבד וכיו"צ), לפי סוג הארוע (ציג'ט, אודיו, וידאו וכיו"צ). הארוע שלא להתמכר...

בכתובת <http://come.to/marir> 16 סיפורים קצרים מקוריים, המספרים על געגועים למישהי לא מוכרת, על כיוון צעידתו של העולם לקראת שנות ה-2000, ועל הצפוי למי שלא שומע לעצות של אחרים...

**WebGFX**  
<http://www.webgfx.ch/>

הקמתם חברה חדשה ואתם זקוקים ללוגו? מעוניינים לשלב לוגו אישי במסמכים היוצאים שלכם? אם תשובתכם חיובית, אתר זה מאפשר לכם ליצור לוגו ייחודי, בקלות מדהימה. אתם בוחרים את צורת הפונט, את צבעו (או את הטקסטורה הממלאת אותו - דמוית עץ, מתכת, ניאון וכיו"צ), את גודל, את האפקט שברצונכם לבצע בו (דוגמת הצללה, שקיפות או טשטוש) ואת פורמט (Gif או Png). לאחר שבצעתם את כל הבחירות, לחיצה אחת על העכבר, והלוגו שלכם מוכן. הקלות הבלתי נסבלת של יצירת הלוגו.

אתר תומך רק בגרסאות 4 ומעלה של תוכנות נטסקייפ נביגייטור או מיקרוסופט אינטרנט אקספלורר. בעלי

שלנו מפני "צריבה" של האייקונים השונים שעל המכתבה, אולם מעבר ליעודם הראשוני, הם נועדו לתת היבט "שיקי" יותר למחשב. שומרי המסך של היום הם מתוחכמים, משלבים אלמנטים של מולטימדיה ומשעשעים יותר מתמיד.

**SCREEN SAVERS**

באתר רשימה של שומרי המסך החדשים בשוק, יחד עם רשימה כוללת יותר שלהם, ממיינת לפי ה-ABC, סך הכל, מאות שומרי מסך מחכים לכם כאן להורדה - החל בבולונים פורחים מעל האלפים, קומיקס בכיכובו של דילברט, מטוסים שונים, שומרי מסך מתוך סרטים עכשוויים, ועוד.  
 עבור כל שומר מסך תמצאו תאור קצר וכן מידע על משקלו. שומר מסך יכול לשקול 70K וגם 2M - מה שמשפיע, כמובן, על זמן ההורדה. כדאי לקרוא את המידע המקדים אודות שומר המסך המעניין אתכם, טרם ההורדה, על מנת להחליט האם הוא "מתאים" עבורכם.

**Web4U**

<http://come.to/web4u>  
 אתר זה הוקם במטרה לשרת את צרכיהם של בוני האתרים בישראל. תמצאו כאן מגוון כלים ועזרים שיעשו את חייכם קלים יותר, בכל הקשור להקמת אתרים

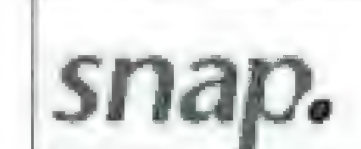


ברשת, דוגמת מדריך לשפת HTML, פורום להעלאת בעיות הקשורות בתחום ופתרונן, תוכנות לעריכת דפי HTML, תוכנות עיבוד תמונה, פונטים, ספרי אורחים לשיבוץ באתר האישי שלכם ואפליקציות גיאוריה שונות.  
 את האתר הקים בחור בשם ניר אופיר. על מנת לגלות מן אחר שלו, הכנסו לאתר בשם "שוקולד מרי",

בידור, עסקים, מחשבים ועוד) המסווגים בעצמם לתת-נושאים ותת-תת-נושאים, על מנת להקל עליכם את הגישה לאתרים בנושא הספציפי המעניין אתכם. בדומה לשאר האינדקסים המוכרים לכם, המידע ב-Seek Net כולל את שם וכתובת האתר, תאור ממצה שלו, ציון כללי וכמובן - הפנייה אליו.  
 יוזמה מבורכת (אחת מני כמה) של שלושה ישראלים צעירים, בני 19.

**Snap**

<http://www.snap.com>  
 עברה שנה מאז השיקה CNET אתר האינטרנט Snap וכיום ניתן לומר, בפה מלא, כי הוא הולך ותופס לו מקום של כבוד בין האינדקסים ומנועי החיפוש המובילים באינטרנט. בדומה לשני האתרים שהוזכרו לעיל, גם Snap הולך יותר לכיוון של דף פתיחה. הוא משלב קישורים לאתרים חשובים ברשת, יחד עם יכולות של חיפוש מידע.  
 בימים אלה התווספה לאתר האפשרות ליצור לעצמכם גירסה אישית של Snap, מעוצבת לפי טעמכם האישי. כך תוכלו להחליט איזה מידע פיננסי יהיה זמין עבורכם באופן שוטף, עבור אילו ערים אתם מעוניינים לקבל תחזיות של מזג אוויר, אילו נושאי חדשות מעניינים אתכם, אודות אילו ענפי ספורט אתם רוצים לקבל עדכונים שוטפים וכיו"צ. את Snap האישי שלכם תוכלו לעצב בכתובת <http://my.snap.com>



**נ ל י ע ו ד א**

**שוחרי מסך N-Z**  
<http://www.sirius.com/~ratloaf/>

כולנו אוהבים שומרי מסך. הם אמנם מגנים על מסך המחשב



**A - שער כניסה ישראל**  
**לאינטרנט**

<http://www.a.co.il>  
 שער כניסה לאינטרנט הינו אתר המוגדר לתוכנת הדפדוף כברירת המחדל להעלאת, עם פתיחתה של התוכנה. בדרך כלל, אתר שכזה מכיל לינקים לאתרים חשובים ומועילים, יחד עם מנוע חיפוש ואינדקס אתרים מסווג לפי נושאים. לאחרונה אנו עדים, יותר ויותר, להקמת "דפי פתיחה" כאלה, בארץ ובעולם - ביניהם האתר הנדון. אתר זה - A - מכיל קישורים לאתרים פופולריים, דוגמת מנועי חיפוש מובילים, אפשרות חיפוש ממוקד והפניה לאתרים לפי נושאים, דוגמת חינוך, חדשות, כלכלה, אמנות, ספורט, טלוויזיה, בריאות, בורסה ועוד.  
 למעוניינים בגרסה מהירה יותר של "A" - קיימת לאתר גרסת טקסט בלבד, בכתובת <http://www.a.co.il/text.htm>

**Seek Net**

<http://www.seeknet.co.il>  
 מתחרה חדש לתפוז, וואלה, דפי רשת ואחלה, קם לאחרונה בנוף האינטרנט הישראלי - Seek Net שמו. האתר, מבית D-Net (העוסק במגוון פעילויות הקשורות בסחר אלקטרוני, פרסום ושיווק ברשת) הינו אינדקס אתרים ממודר, מסווג לפי נושאים ראשיים (תרבות,



מה באינטרנט 40  
 מתחילים, כלי עבודה

מחשבים 42  
 תוכנה, חומרה, מקינטוש

סגנון חיים 44  
 אהבה וסקס, חברה ותרבות

אמנות ובידור 46  
 אמנות, מוסיקה, קומדיה והומור, סרטים

ילדים 47  
 מדור מיוחד: אחרי הצום

ספורט ופנאי 48  
 תיירות ונסיעות, תחביבים ופנאי

אקדמיה 49  
 אתר החודש, מדע וטכנולוגיה, טבע וסביבה, מקורות מידע

זר ומזר 50  
 חסר כל תועלת, ללא טעם, מזרר אמיתי

כתובות קבועות 51  
 אתרים נבחרים מגליונות קודמים





**WinFiles.Com**  
http://www.winfiles.com

אם אתם משתמשי "חלונות 95", תתגלו חיש קל לממשק המשתמש של אתר זה - ממשק הבנוי מאותם חלונות המעטרים את מערכת ההפעלה של המחשב שלכם עצמו. האתר נקרא במקור Windows95.Com, וככה כבר סקרנו אותו בעבר, אולם כעת, במתכונתו החדשה, וכיוון שמדובר באחד הארכיונים הגדולים, המקצועיים והמאורגנים ביותר לתוכנות, עיצות וטיפים הקשורים ב"חלונות 95", הגיע הזמן להמליץ עליו שוב, ובגודל. תמצאו כאן מידע אודות כל הקשור במערכת ההפעלה של מיקרוסופט, מבחר עצום של תוכנות Shareware של

שתעדכן אתכם, באמצעות הדואר האלקטרוני, אודות כל החידושים והעדכונים החלים באתר.

**חודמי כבלים**  
http://www.cablemodems.com  
"מודם כבלים" הוא מכשיר המאפשר מעבר מהיר של

מקיף של הגופים הפועלים להטמעת הטכנולוגיה. חלקים רבים באתר לא עודכנו זמן רב.

מקיף של הגופים הפועלים להטמעת הטכנולוגיה.

**The iMac**  
http://www.theimac.com  
ה-mac - המחשב החדש והמלהיב

מבית Apple - הוא התקווה החדשה של החברה לעלות שלב נוסף מן המשרב בו היא היתה שרויה עד לא מזמן. מחשב זה מהווה חזרה לגישה "המסורתית" של Apple - יותר של מחשב מעוצב אחרת, מתפקד אחרת ומביא עמו בשורה חדשנית. ואכן, מספר שבועות

מידע, על פני רשת הכבלים לטלוויזיה. בין שאר השימושים ניתן לעשות בו גם שימוש לצרכי האינטרנט. ההבטחה הגלומה במודמי כבלים היא שהם יאפשרו להוריד מידע וקבצים במהירות הגבוהה עד פי 1000, יחסית למהירות שמאפשרים כיום המודמים האנלוגיים המהירים ביותר הקיימים בשוק. האתר מפרט אודות הטכנולוגיה,

מועט לאחר צאתו לאור העולם, ה"תינוק" נחשף של Apple שובר שיאי מכירה בארה"ב ושיווקו מתרחב גם לכיוונו כאן בישראל. אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac



מומלץ טוב סביר לא משהו

ומפרט אודות הבשורה שמביא עמו מחשב זה, אודות מפרטו הטכני ויכולת העיבוד שלו ושאר עובדות פיקנטיות אודות הצעצוע המרשים הזה. למכורי מקינטוש בלבד... וואולי, בעצם, כבר לא!

**MacOSZone**  
http://www.macoszone.com

אתר זה מביא את תוכנות ה-Shareware "חמות" ביותר כיום בשוק, עבור פלטפורמת המקינטוש. דף הפתיחה מציג את ההודות העכשוויות ביותר, יחד עם תאור של התוכנה או המשחק, דרישות המערכת המינימליות על מנת לתפעל את התוכנה, ומשקלה. כך יקל עליכם להחליט האם ברצונכם להוריד את התוכנה או המשחק, אם לא. המגוון כאן רחב וכולל תוכנות, משחקים, תמונות שיעודן לשמש כרקע למכתבה, סרטוני קוויק-טיים, וקישורים לאתרים נוספים ברשת, המספקים "סחורה" אחרת - Shareware ו-Freeware.

יעודיים למחשבי מקינטוש אינם נפוצים ברשת. זהו אחד האתרים הטובים יותר בהם נתקלנו בתחום. יחד עם זאת, ודי כצפוי, אין הוא עשיר דוגמת אתרי ה-PC המקבילים.

העולם, ה"תינוק" נחשף של Apple שובר שיאי מכירה בארה"ב ושיווקו מתרחב גם לכיוונו כאן בישראל. אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

אתר זה מוקדש כולו ל-iMac

# אינטרנט

מגאזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם

www.arigent.co.il

## 2 מסלולי מנויים

**מנוי שנתי**  
(12 גיליונות)

129 ש"ח  
(כולל מע"מ)

**מנוי שנתי + CD-ROM**  
(12 גיליונות + 12 תקליטורים)

199 ש"ח  
(כולל מע"מ)



**כל החותם על מנוי שנתי יקבל תקליטור במתנה!**

לכבוד: אריגינט בע"מ, החשמונאים 53 תל-אביב 65273. טלפון: 03-6850113, פקס: 03-6857137, intnow@arigent.co.il

ברצוני לחתום על מנוי למגאזין "אינטרנט עכשיו".

☐ **מסלול 1:** מנוי שנתי ל-12 גיליונות במחיר של 129 ש"ח (ללא תקליטורים).

☐ **מסלול 2:** מנוי שנתי ל-12 גיליונות (כולל 12 תקליטורים) במחיר מיוחד של 199 ש"ח בלבד.

שם \_\_\_\_\_ שם משפחה \_\_\_\_\_ שם החברה \_\_\_\_\_

מנוי למשלוח העיתון (נא סמן/י) ☐ פרטי ☐ חברה

רחוב \_\_\_\_\_ מספר \_\_\_\_\_ עיר \_\_\_\_\_ מיקוד \_\_\_\_\_

נא לחייב את כרטיס האשראי שלי (נויזה, ישראל, דיינרס) בסך \_\_\_\_\_

מס' כרטיס \_\_\_\_\_ בתוקף עד \_\_\_\_\_

מספר תעודת זהות \_\_\_\_\_ טלפון \_\_\_\_\_ רצ"ב המחאה ע"ס \_\_\_\_\_

לפקודת אריגינט בע"מ.



# עבודה מהבית

מקים עסק חדש?  
שוקל לעבוד מהבית?  
רוצה לדעת איך לשווק אותו נכון?

כל התשובות, הרעיונות והמידע, הדרוש לך, נמצאים כעת במגאזין החדש!



**עכשיו הזמן לחתום על חבצ'ה**

חתום על מנוי שנתי וקבל במתנה את "ספר האתרים של אינטרנט עכשיו". הספר המוביל לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם.

מחיר מנוי שנתי (12 גליונות)  
199 ש"ח בלבד (כולל מע"מ)

לכבוד: אריגנט בע"מ, החשמונאים 53 תל-אביב 65273. טלפון: 03-6850113 פקס: 03-6857137 [www.arigent.co.il](http://www.arigent.co.il)

☐ ברצוני לחתום על מנוי שנתי ל"עבודה מהבית" ב-199 ש"ח.

☐ ברצוני לחתום על מנוי שנתי ל"עבודה מהבית" ולקבל במתנה את "ספר האתרים של אינטרנט עכשיו". ב-199 ש"ח + 10 ש"ח דמי משלוח.

שם \_\_\_\_\_ שם משפחה \_\_\_\_\_ שם החברה \_\_\_\_\_

מען למשלוח (נא סמן/י) ☐ פרטי ☐ חברה

רחוב \_\_\_\_\_ מספר \_\_\_\_\_ עיר \_\_\_\_\_ מיקוד \_\_\_\_\_

נא לחייב את כרטיס האשראי שלי (ויזה, ישראכרט, דינרס) בסך ☐ 199 ש"ח ☐ 209 ש"ח

מס' כרטיס \_\_\_\_\_ בתוקף עד \_\_\_\_\_

מספר תעודת זהות \_\_\_\_\_ טלפון \_\_\_\_\_ רצ"ב המחאה ע"ס \_\_\_\_\_ לפקודת אריגנט בע"מ.



## סגנון חיים



### א ה ב ה ו ס ק ו

#### Dating Club

<http://DatingClub.com>  
ל-Dating Club מקום מכובד בקטגוריית אתרי ההיכרות באינטרנט. כל סוגי הקשרים מוצעים לכם כאן - אשה מחפשת גבר, גבר מחפש אשה, אשה מחפשת אשה וגבר מחפש גבר. אתם ממלאים שאלון אודות העדפותיכם



☺ המעוניינים למלא פרופיל אישי ולהציב אותו באתר, על מנת לקבל פניות של גולשים אחרים, יכולים לעשות זאת ללא תשלום.

#### HotspotPlus

<http://www.hotspotplus.com>

אתר נוסף במסגרת אתרי "קשרי האהבה" הקיברנטיים. ניתן לעלעל בין פרופילים של אנשים מרחבי העולם, ניתן



ליצור את הפרופיל האישי שלכם ולעדכן אותו מעת לעת, ניתן להשתתף בציאט-און-ליין ועוד. עד ה-31 באוקטובר ההרשמה לאתר היא ללא תשלום. לאחר מכן תשלמו כ-10 דולרים לחודש, או 60 דולרים לשנה.  
☺ שרות חדש, עם הרבה כוונות טובות...  
☺ שבינתיים סובל מחבלי לידה. חלק מהקישורים שבאתר מובילים אל דרך ללא מוצא.

### ח ב ו ה ו ת ו ב ו ת

#### שפת הסימנים

[www.disserv.stu.umn.edu/AltForm/](http://www.disserv.stu.umn.edu/AltForm/)

מטרת אתר זה ללמד אתכם את האלף בית של החרשים- את שפת הסימנים, העושה שימוש באצבעות הידיים, על מנת לתקשר. אם יש לכם חבר או מכר הסובל מחרשות, אתר זה יעזור לכם ללמוד



לתקשר עמו. אם לא, תוכלו להשתמש בשפת הסימנים כשפת סתרים סודית, שתאפשר לכם לרכל על כל הבנות בכיתה במהלך השיעור, מבלי להפריע לאיש...

#### שירות

<http://www.snunit.k12.il/shireshet/>

שירות הוא אתר השירה העברית, של סנונית והליקון. מטרת האתר הן להרחיב את קהל אוהבי השירה העברית, להגדיל את חלקה של הוראת השירה בלימודי הספרות בבתי הספר, לעודד כותבי שירה חדשים ולהציב לפניהם אמות מידה ראויים. על מנת להשיג מטרת אלו, מכיל שירות מספר "סוכריות", לדוגמה - תוכלו להאזין למשוררים כאשר הם מקריאים את שיריהם הם, בטון ובנימה שהם מוצאים לנכון. לצד משוררים ידועים ומוכרים, דוגמת נתן יונתן, חיים גורי או נתן זך, תוכלו לקרוא מיצירותיהם, ולהאזין לקולותיהם, של משוררים צעירים העושים את צעדיהם הראשונים בעולם השירה. עוד באתר - אוסף מאמרים העוסקים בקשר שבין ניגון הטקסט המוקרא, סדנה

### שירשית



וירטואלית לכתיבת שירה, הפניות לאתרי שירה נוספים בארץ ובעולם ופרק מיוחד המוקדש לשירה תל-אביבית. ☺ ק' עדן לבעלי הנפש הפיוטית.

#### סיוע ללא גבולות

<http://www.eyetravel.org>

ארגון סיוע ללא גבולות הוקם על ידי קבוצה של ישראלים צעירים, על מנת לסייע לתושבים באזורי מצוקה ברחבי העולם, ללא תלות במיקומם הגיאוגרפי. אתר האינטרנט של הארגון מפרט אודות פעילויותיו ומביא חדשות מהשטח. כמו כן, ניתן לבקר בתערוכת צילומים מרואנדה, אותה צילם ארז ציץ-ינוב, עורך חדשות בערוץ

2 וממייסדי העמותה. ☺ פעילות הומניטרית חשובה.

#### אתר הנאומים

<http://www.audionet.com/speeches>

אתר זה מאפשר לכם להאזין, בשפה האנגלית, לטובי הנאומים שהוקלטו בעת החדשה. בין הנאומים תמצאו את טרומן, אייזנהאור, ניקסון, קנדי, סטיבנסון.



מרטין לותר קינג, ג'ורג' בוש ועוד. רגעים הסטוריים שהונצחו על גבי סרטי הקלטה אנלוגיים, קמים כעת לתחיה, באמצעות טכנולוגיית RealAudio.  
☺ נהדר ללימוד אנגלית.  
☺ למתעניינים בפוליטיקה או בהסטוריה בלבד.

#### כונב הורים

<http://www.geocities.com/Heartland/Valley/4722/>

הישגיהם הלימודיים של הילדים נמצאים בראש מעייניהם של ההורים. עקב ההשפעה הרבה שיש להורים על הישגי ילדיהם, יש חשיבות רבה להשפעה עליהם בכיוון הנכון. מהו כיוון זה והאם ניתן ללמוד אותו - בשתי שאלות אלה דן אתר זה. תמצאו כאן מאמרים מתוך לימודי הדרכה להורים, תוכלו לשאול שאלות בדואר האלקטרוני ולהפגש עם מנחים אורחים ב-Chat ייחודי.  
☺ נושא חשוב הנדון בשפה העברית.  
☺ מודעות הפרסומת המועצבת של GeoCities.





המדור מוגש על ידי עזרא מאתר הילדים Coolkid

שלום ילדים,

היו אלה באמת ימים נוראים. האחרון - יום כיפור - היה הנורא מכולם. אפילו עצם לא זרקו לי כוס מים לא הגישו לי. בערב, כשהבנתי עד כמה רצינית היא התקופה הזאת, התחלתי לעשות חשבונות נפש, אך המקסימום אליו הגעתי היה לספור את הקלוריות של האוכל שלא אכלתי. על פי רוב, ילדים לא יודעים מה זה קלוריה. גם אני לא ידעתי, אבל בסדרות האמריקאיות הבנות תמיד מדברות על זה. עשיתי תחקיר קטן באינטרנט וגיליתי שקלוריה היא אמת-מידה לערכם של מוצרי מזון. כמה שיותר קלוריות, ככה יותר טעים (ויותר משמין כמובן). השיטוט באתרי המזון ברשת שכנע אותי שלפחות בכל הנוגע לאוכל, אין להכביר במילים.



ביקור בחווה  
www.kidsfarm.com

בעלי חווה בקולורדו החליטו להוכיח לילדים שהחלב לא בא מהסופרמרקט, אלא מן הפרה. לשם כך הם בנו אתר חביב, מעוטר במוסיקה קלה, בו תוכלו להכיר את חיות החווה, סוגי הגידולים בה והאמצעים השונים לחרוש ודיש. גם תחרות הרודיאו המתקיימת בחווה באופן סדיר זוכה לסיקור, הכולל אפילו את ההסטוריה של הספורט החרגי.



החנה  
www.m-ms.com/factory/

פעם, לפני המון שנים, היו בארץ רק סוכריות עדישים. אחר כך, כשנפתחו בפנינו שערי העולם, זכינו גם אנחנו להכיר את סוכריות m&m.

אתר הבית של מפעל השוקולד המפורסם מציע ביקור מודרך והסברים מעוררי תאבון, הקשורים לתהליכי היצור של השוקולדים הממכרים. בנוסף, תוכלו לשחק במשחקים חביבים (למי שאין shockwave, ישנה אפשרות להוריד את המשחק ולשחק בצורה לא מקוונת). כמו כן, אפשר להוריד מהאתר שומרי מסך וטפט שיבטיחו לכם, שלא חשוב מה יקרה - תמיד יהיה שוקולד בבית.



שיעור בתזונה  
www.kidsfood.org

אתר זה מרכז בתוכו מידע רב לגבי מזון ותזונה נכונה. כמו בחיים, גם כאן שלושה חלקים: ילדים, מורים והורים. באזור המוקדש לילדים תוכלו ללמוד על קלוריות, שומנים וקבוצות המזון העיקריות, תתנסו בהרכבת פירמידת התזונה שלכם (מי שאוכל רק ממתקים לא יצליח, למרבה הצער, לבנות פירמידה יציבה) ותזכו בעצות חנים לגבי הדרך הטובה ביותר לגדל ירקות וצמחי תבלין בבית.



ההתבשל  
www.whatscooking.com

על המקרר בדף הפתיחה של האתר צמודים מגנטים שונים. לחיצה על כל אחד מהם תוביל אתכם למידע רב ערך ומגוון. החלק הפופולרי באתר הוא רשימות המתכונים של מאכלים שילדים אוהבים, אך גם מדור העצות להורים יכול לסייע בכינון יחסי שלום בכל אחת מן המשפחות שאני מכיר.



הנושא המרכזי כאן הוא מה לעשות כדי שהילד יאכל את הסנדוויץ' בבית הספר ולא יחזיר אותו הביתה, כשהוא פחוס ודביק. עצה מבדיקה, למשל, היא להחביא בתיק האוכל מתנות קטנות ופתקים מצחיקים.

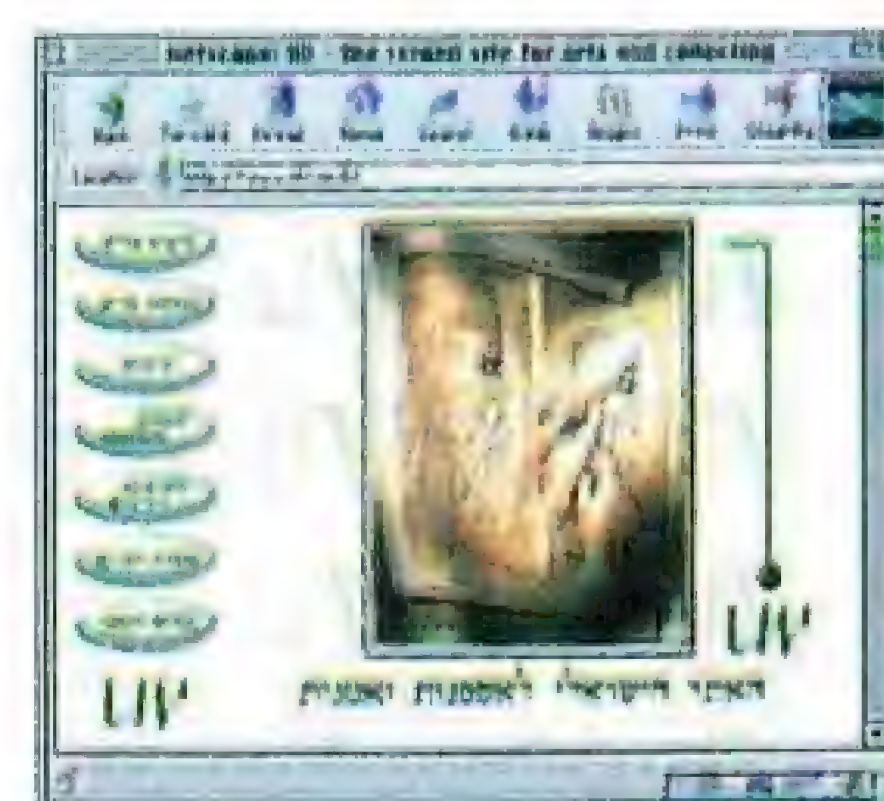
מטעמים הכין הקריקטוריסט דאריל קאגל בנושא... קלינטון מצליח להוציא את המיטב מקריקטוריסטים רבים ברחבי ארה"ב והעולם.

Book of Creation  
http://erez.net/creation.html

"ספר יצירה" - העתיק והמסתורי שבין הטקסטים הקבליסטיים, הדן בבריאת העולם ושמהכרו נותר עלום שם - זוכה כעת לגירסה



אמנותית. האמן מנחם ארז מציג במוזיאון רמת גן, עד נובמבר השנה, על גבי קנוס שאורכו תשעה מטרים, ציור מופשט עליו מוטבע הטקסט של הספר, במלואו. אם תרצו להתרשם במה מדובר, הכנסו לאתר הנדון. תוכלו להתרשם גם ממספר איורים ששמשו את האמן במהלך דרכו. באותה הזדמנות בקרו בגלריה הוירטואלית שפתח מנחם ארז לא מזמן, בכתובת



http://erez.net/virtual.html והתרשמו מתערוכת צילומים מניו-יורק ורחוב שינקין, יחד עם מבוקי חדשות וסקירות אמנות מישראל, ארה"ב ומדינות אירופה השונות.

על ידי הפניה למגאזינים אלקטרוניים ברשת, ולאתרים רלוונטיים אחרים, הדנים בפנים השונות של המוסיקה העממית. שירות צ'אט פנימי באתר מאפשר למתעניינים בתחום לשוחח ביניהם. התחושה ביציאה מן האתר היא כי נושא חשוב ומעניין "מתפסס" כאן, משום מה.

סקנדלים בבית הלבן  
http://www.cagle.com/scandal/

בימים אלה, עת הנשיא קלינטון מדשדש דרכו בין סקנדל אחד למישנה ומנסה בכל כוחו להאחז במשרת האיש החזק ביותר בעולם המערבי, הופך אתר זה לאקטואלי ופופולרי במיוחד. הוא מציג מגוון קריקטורות וקומיקס, פרי עטם ומחם של קריקטוריסטים רבים מרחבי ארה"ב והעולם - רובם משעשעים מאד ויוקצניים במיוחד.

האתר מתעדכן מדי יום בקריקטורות חדשות ומכיל בארכיונו למעלה מ-500 "יצירות אמנות". מעבר לכך, ואולי לא כל כך רחוק מהנושא המקורי של אתר זה, תמצאו כאן הפניה לאנציקלופדיה לקריקטורות סקס. אנציקלופדיה זו מציגה, באופן הומוריסטי, עובדות נכונות לחלוטין מחד, וכואבות מאד מאידך, באמצעות קריקטורות משעשעות, מסוגות לפי נושאים - נישואין, אהבה, יחסי מין, יופי ועוד. לדוגמה- הידעתם כי סימני לחץ (עליה בלחץ הדם ובדופק) אצל גברים, הם גבוהים מאד כאשר הם נמצאים ליד אהובתם, ונמוכים מאד כאשר הם מצויים ליד כלבם? הכנסו לאתר ובחנו אילו



מרשימת הנושאים בהם "מטפלת" האינטרנט. אם אתם מתעניינים בענף מוסיקלי מרגש זה, אם קולם המוחספס והמיוסר של זמרי וזמרות הבלוז נוגע ללבכם, Blue Flame Cafe הינו תחנה מומלצת להתחיל ממנה מסע וירטואלי שכולו בלוז. אתר זה הינו, בעצם, אנציקלופדיה אינטראקטיבית מקיפה ביותר בנושא. תמצאו כאן מידע על אמנים שונים - החל ב-Bessie Smith, דרך Eric Clapton וכלה ב-Janis Joplin. אודות כל אמן תמצאו מידע רב - הן טקסטים, הן תמונות והן דימויות סאונד, להיכרות "מוחשית" יותר עם יצירתו של האמן. המעוניינים להמשיך את מסע הבלוז המסתורי שלהם ברחבי הסייברספייס ימצאו כאן פרק קישורים רלוונטי, המפנה לעשרות אתרים אחרים ברשת. האתר נמצא עדיין תחת בנייה וייתכן שקישורים מסויימים יובילו אתכם לשום-מקום.

Folk Odyssey  
http://www.folkclub.com

לכל עם יש מוסיקה הייחודית לו בלבד. אתר זה משמש מקום מפגש וירטואלי לחובבי המוסיקה העממית ומהווה מקור מידע מקיף למתעניינים בתחום. הוא עושה זאת הן באמצעות מידע עצמאי והן



האחים וורנר  
http://www.warnerbros.com

האחים וורנר חוגגים, בימים אלה, 75 שנה של בידור. דף הבית של האחים וורנר, מכיל כל מה שרציתם לדעת אודות קונצרן תקשורת ענק זה. תמצאו כאן מידע אודות סרטים חדשים שהם



מפיקים, סדרות טלוויזיה (דוגמת סינפליד, חברים ובבילון-5), מוסיקה, סרטי וידאו וסרטים לילדים, בהפקתם. פרק מעניין באתר - כיצד נעשים סרטים מצוירים. עקב ריבוי המידע והגרפיקה, זמן העלאת כל דף באתר, ארוך יחסית.

Blue Flame Cafe  
אנציקלופדיה של הבלוז  
http://www.blueflamecafe.com

אוטוטרדת המידע (כפי שמכנה המושל האמריקאי, המעורער מאד בימים אלה, את רשת האינטרנט) מהווה מפתח להכרה והבנה של מגוון נושאים. מקומה של מוסיקת הבלוז לא נפקד





חברבים ופנאי

Bonus.Com

<http://www.bonus.com>

אתר מבוסס ג'אווה זה מכיל מגוון רחב של פעילויות אינטרנטיות לילדים ובני נוער. מסך הפתיחה של Bonus.Com מזמין אתכם להרשם כמנויים. לאחר, אולם אם אינכם בטוחים שברצונכם לעשות כן, תוכלו לדלג על שלב זה, ולבחון מהן ה"סיכריות" שהאתר מציע לגולשים הצעירים, ללא כל התחייבות. תמצאו כאן מספר פרקים: Play - כאן תוכלו לשחק במשחקים מבוססי ג'אווה - פלישת יצורים מהחלל החיצון, משחקי ספורט, משחקי מילים, משחקי חשיבה, משחקי הרפתקאות, משחקי לוח, ועוד. Imagine - כאן תוכלו להתבונן באשליות אופטיות, לצפות בתצוגות אופנה וירטואליות, לקרוא (ולנסות) מתכונים מיוחדים לעוגות ועוגיות, או להצטרף למסע הרפתקאות וירטואלי. Explore - כאן תלמדו כיצד

בעקבות הדונואורים. עשיר ומרתק.

ארגון גולשי הגלים בישראל

<http://surf.to/isa>

אנו נמצאים בשלהי הקיץ אולם ספורט הגלישה על הגלים אינו נח על השמרים. ארגון גולשי הגלים בישראל נוסד ב-1986 על ידי מספר גולשים שרצו להעלות את ישראל על מפת הגלישה העולמית. באתר מפורטים העקרונות לפעילות הארגון, חדשות אודות המתרחש



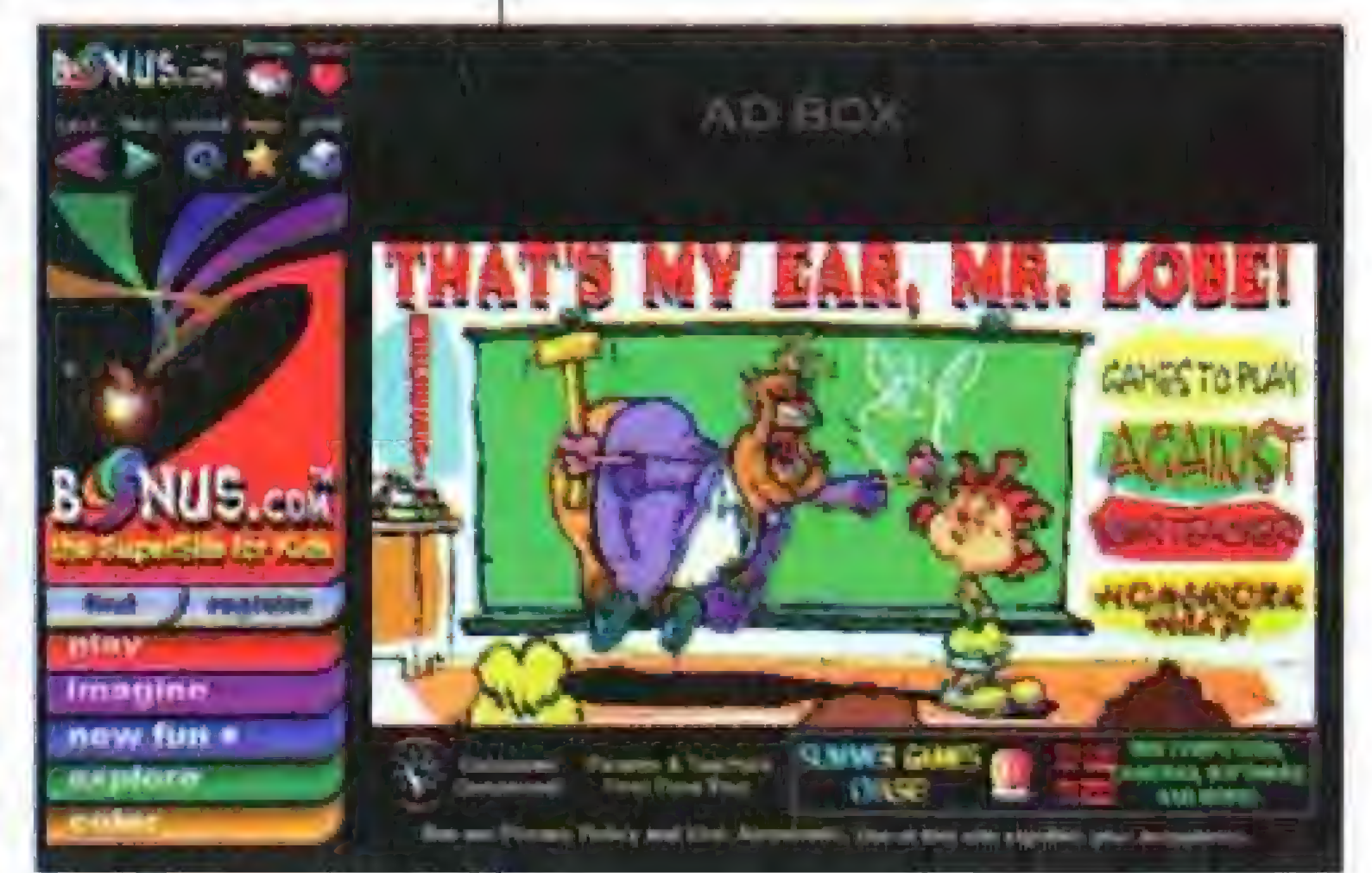
בארץ בתחום, לוחות זמנים של תחרויות הנערכות ועתידות להעדר, יחד עם דיווחים מהן ופרוט הפרסים הכספיים למשתתפים. בתחום זה, אנו בהחלט על המפה... היינו רוצים לראות יותר תמונות.

חירות ונסיעות

Weekend

<http://www.weekend.co.il>

חברת Winhelp השיקה אתר חדש ברשת Weekend - בו ניתן למצוא מידע הנחוץ לתכנון חופשה בארץ. האתר דובר עברית (בעתיד יהיה אתר מקביל באנגלית) ובנוי על בסיס נתונים רחב, המכיל אלפי פרטי מידע אודות מקומות לינה, בילוי ונופש בכל רחבי הארץ. בעת הכניסה לאתר נפרסת מפת הארץ וניתן לבחור בין אחד מתשעת חלקי הארץ:



בונים ומטיסים עיפונום, תערכו טיול וירטואלי בסוואצילנד, תציצו בגלריית התמונות של האסטרונאוט גיון גלן, תחקרו את מסתרי כדור הארץ, או תערכו מסע



הגולן, הגליל, הכנרת, הגליל המערבי, מישור החוף, ירושלים, יהודה ושומרון, הנגב ואילת, וגם סיני. אודות כל איזור ניתן לקבל מידע אודות צימרים, בתי מלון, בתי הארחה בקיבוצים, בתי ספר, אכסניות, נוער, אתרי נופש פעיל, מסעדות, תחנות מידע למטייל, מוזיאונים, אירועים, פסטיבלים ואטרקציות נוספות. המידע מסופק ללא תשלום. מקור מידע חשוב לחובבי הטיולים בארץ.

רשות שדות התעופה בישראל

<http://www.ben-gurion-airport.co.il/hebrew/index.htm>

האתר החדש של רשות שדות התעופה בישראל אמור לספק

ברוכים הבאים

רשות שדות התעופה בישראל



מידע על הפעילות המתרחשת בנמל התעופה בין גוריון. "אמור לספק" - כיוון שבשלב זה לא כל החלקים פעילים באתר. כן פעילים בו לוח טיסות מתוכנן, מסווג לפי יעדי טיסה, מידע על הסדרי

התחבורה אל השדה וממנו והסדרי החניה בו ומידע על שירות טרם טיסה. עדיין לא פעיל שירות המידע על מועדי המראות ונחיתות

"שיקופית" תפנה אתכם למערכת מענה קולי או מודיעין נמל התעופה, לשם קבלת האינפורמציה. שירות חשוב לציבור... ברגע שהוא יהיה מושלם.

חירות וקייט

<http://www.index.co.il/tayarut>

אתר אינטרנט חדש, הכולל 15,000 גורמי תיירות ונופש בישראל, החל לפעול לאחרונה. אתר גדול זה כולל כתובות וטלפונים של בתי מלון, לינות, כפריות, אתרים היסטוריים, מוזיאונים, מסעדות, תחנות מוניות, אוטובוסים, משרדי נסיעות ועוד.

האתר מחולק לששה חלקים, בהתאם לאיזורים הגאוגרפים הבאים: מרכז, ירושלים, חיפה והגליל המערבי, גליל וכוונת, נגב ודרום, אילת והערבה. המידע המופיע באתר לקוח מהמדריכים המסווגים של "חירות וקייט", המתמחים בנושא זה.

באמצעות האתר ניתן למצוא קישורים לאתרים אחרים: אתרי תיירות בעולם, תערוכות, תיירות, ואתרים ממלכתיים בישראל. בקרוב תוסיף חברת "אינדקס פרסומים", בעלת האתר, אתר מפות וספרים העוסקים בתיירות.



חירות מידע

סימנים

<http://www.symbols.com>

אנחנו, כבני אדם, יצורים המתקשרים באמצעות סימנים - בין אם סימני גוף ובין אם סימנים המועלים על הכתב. מדענים מסויימים מבדילים את המין האנושי משאר בעלי החיים בזכות היכולת ליצור, להבין ולתקשר באמצעות סימנים.

אתר זה - Symbols.Com - הינו בסיס נתונים ענק של סימנים - חלקם שימשו את בני האדם בשר האנושות, חלקם משמשים אותנו היום. האתר מקטלג כ-2,500 סימנים שונים, מסווגים לפי 54 נושאים, וכן מכיל כ-1,600 מאמרים החוקרים את

מומלץ טוב סביר לא משהו

מקור מידע מעניין מאד עבור ארכיטקטים, אנדרופולוגים ומפענחי כתבי סתרים - הן חובבנים והן מקצוענים. השימוש במנוע החיפוש הפנימי שבאתר אינו אינטואיטיבי ודורש תרגול, אולם מרגע שתלמדו כיצד לתפעל אותו, תוכלו ללמוד כיצד השתמשו בעבר בסמלים, וכיצד אנו משתמשים בהם היום, בכל תחומי החיים והמדע.

ענף וסביבה

חלונות אל גוף האדם

<http://www.cet.ac.il/science/body>

"חלונות אל גוף האדם" הוא אתר אינטרנט חדש שפותח

במרכז לטכנולוגיה חינוכית, אוניברסיטת תל-אביב. האתר מתבסס על כותר מולטימדיה העוסק בתהליכים שונים המתרחשים בגוף: גדילה והתפתחות, קליטה ועיבוד מידע, תנועה ועוד. ניתן למצוא באתר, בין היתר,



הסימנים הללו ונכנסים לעובי הקורה בכל הקשור לתחום.

אתר החלל

<http://www.bucknell.edu/~rbeard/diction.html>

מעוניינים למצוא את פירושה של מילה מסויימת באינטרנט? אתר זה מחבר ל-500 מילונים ול-140 שפות. הוא ערוך על פי סדר האלף-בית, כשהקלטה על שפה מסויימת מובילה לאתרים הקשורים בה. דגש מושם כאן על מילונים איכותיים וללא תשלום. בנוסף לכך תמצאו כאן מילונים יעודיים, דוגמת מילון בלשני, דקדוקים שונים, תיאורוטים למיניהם, ועוד.

הקלטה על "מילונים בשפה העברית" הפנתה אותנו ל"פניני השפה העברית" - אתר ישראלי של מילים מיוחדות ויוצאות דופן, לאתר האקדמיה ללשון העברית, למילונים עבריים-אנגליים להורדה, ועוד.

המעוניינים להשתעשע ימצאו באתר הפניה ל"שעשועי לשון": שאלות טריוויה אודות שפות וביטויים שונים (מהו המקום בעל השם הארוך ביותר על פני כדור הארץ?), מורפולוגיה של מילים, סמנטיקה של מילים, ובחינת הפן הפסיכולוגי העומד מאחורי שפות מסויימות.

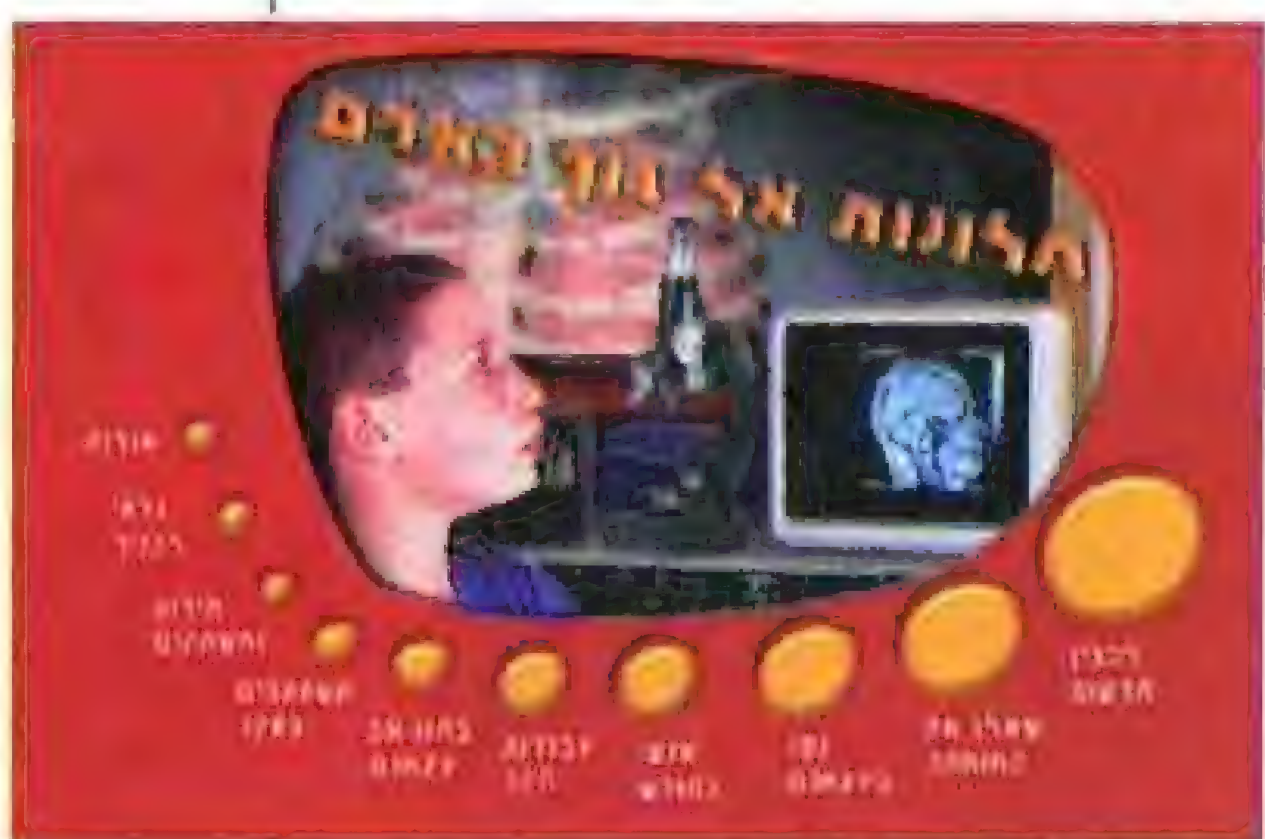


אקדמיה

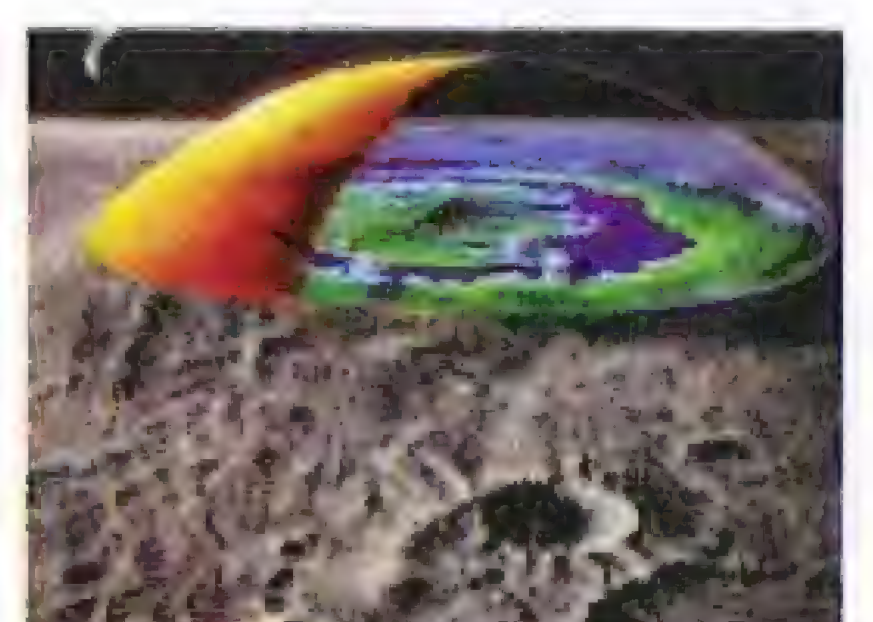


לפופולרי במיוחד. בנושא זה בדיוק דן האתר הנדון. אל תתנו למסך הפתיחה הבתלי מרשים

(טקסטואלי בלבד) להטעות אתכם. הוא יפנה אתכם אל אחד התחומים היותר מרתקים ומלהיבים את הדמיון, בהם נתקלנו לאחרונה. תמצאו כאן תאור של החזון, על-פיו צפוי הגזע האנושי "לכבוש" את החלל



החיצון, יחד עם תאור "פרקטי" יותר, המסביר היכן תמוקמנה תחנות החלל, כיצד הן תפעלנה, מי יאייש אותן



מדע וטכנולוגיה

התיישבות אנושית בחלל

<http://science.nasa.gov/Services/Education/SpaceSettlement/>

בשנות השבעים, לאחר הצלחת מבצעי אפולו ונחיתת האדם על הירח, הפך נושא ההתיישבות האנושית בחלל

ומה תהיה הדינמיקה של אורחי החלל הראשונים לעתיד.

עוד באתר - מידע על ספרים מקוונים בתחום, הפניה למאגרי תמונות רלוונטיים המציגים את תחנות החלל הראשונות שעתידות לקום, סרטוני וידאו המדגימים כיצד יתנהלו החיים באיזור שמחוץ להשפעת כח המשיכה של כדור הארץ, והפניה לאתרים אחרים ברשת הנוגעים בנושא, דוגמת התייחסותו של סופר המדע הבדיוני אייזיק אסימוב לתחום הנדון, פרויקטים המפותחים כבר היום בכיוון ואתרים אישיים של מתעניינים בנושא. יש לו את הידע והטכנולוגיה לממש חלום זה כבר היום. חבל רק שאין לנו את הכסף לממש אותו.





זר ומוזר

**דפי www חסרי תועלת**  
<http://www.go2net.com/internet/useless/>

אתר זה מספק "מטריה" למאות אתרים ברשת המוגדרים כ"חסרי תועלת" - אתרים אמיניים, המתארים את חיי היומיום של אנשים רבים ברחבי העולם - אתרים שצריך לראותם על מנת להאמין בקיומם. האינטרנט, כידוע, היא רשת פתוחה המנתהלת ללא יד מכוונת, כשכל דכפין יתי ויקים לו אתר כלבבו. בוני אתר זה החליטו לרכז, תחת קורת גג אחת, את כל האתרים הללו, ובכך להפגין את חוסר התועלת שבמחשבים, חברים, מוסיקה, בעלי חיים, מכוניות, מפיצי ריח, סרטים ועוד. הכוונה ב-"Useless", אגב, אינה לאתרים הבנויים בצורה חובבנית ו/או רשלנית, אלא לאתרים שלא ברור בדיוק מדוע נחוצה נוכחותם על הרשת. זהו, כמובן, ענין סובייקטיבי, וההחלטה כיצד להגדירם היא שלכם בלבד. ראשיתם של "דפי ה- www חסרי התועלת" ב-1994 בורגינייה. כיום זהו אתר



מקצועי ונרחב, המכיל הפניות למאות אתרים ברשת, דוגמת "כיצד להכיר 8,000 נשים תוך שלושה שבועות", "כיצד להעסיק אידיט למשך זמן רב ככל האפשר", קישור לאתר בעל הכתובת הארוכה ביותר ברשת וחקר הקשר בין הסימפסונים לעישון. © "זיבוז של אלקטרוניים",

כתב המגזין "Wired" אודות האתר. "אתר שימושי ביותר", טוען Dave Barry. בין אם תאהבו אתר זה ובין אם תשנאו אותו, לבטח לא תתעלמו ממנו.

נא טעם

**The Cyrano Server**  
<http://www.nando.net/toys/cyrano.html>

אם אתם ביישנים, או לא כל כך בטוחים בעצמכם, אולם הייתם רוצים לכתוב לאהובתכם מכתב אהבה מרגש וממיס לבבות, סירונו



יעשה זאת עבורכם באתר זה. מלאו את הפרטים הנדרשים וסירונו יחבר עבורכם מכתב אהבה, באחד מתוך שבעה סגנונות יחודיים (פואטי, נואש, סוריאליסטי, "מעלה עשן" ועוד), לבחירתכם. אם כבר כתבתם את המכתב בעצמכם, אולם אתם מהססים/חוששים לשלוח אותו, סירונו יעשה זאת עבורכם. סירונו יעשה הכל, בכדי לקרב לבבות, בין גבר לאשה ובין אשה לגבר. כדוגמה למכתב שכותב סירונו, הביטו בשורות הבאות: Dearest Valentine, I can imagine myself kissing your attractive body and slathering you with various oils and oatmeal. Your elbows are my anchor in the stormy sea of life; I wonder how I ever made it through a day without you. Please meet me tomorrow dressed in your knee pads, and we will celebrate our questionable love together. Yours romantically, Loverboy

© סירונו פעיל ברשת מזה מספר שנים, וכבר המלצנו עליו בעבר, אולם בימים אלה, עת הוא עושה יותר ויותר

שימוש בטכנולוגיית Shockwave, הגיע הזמן לאזכרו שוב. לגבי הספונסריות ו/או הרגישות של המכתבים שמייצר סירונו, יש לנו ספק רב.

מוזר אמיתי

**כוכב הקטשופ**  
<http://www.ketchup.wonderland.org>

אוסף מקורן של מתכונים מבוססי קטשופ אינו דבר מוזר או מיוחד כל כך. אחרי ככלות הכל, רשת האינטרנט מהווה מקור משיכה למיליוני אנשים מכל רחבי העולם - כל אחד עם "שגעונות" שלו - וסביר שיש מי שימצא עניין באתר שכל כולו מוקדש לרסק עגבניות מתובל. מדוע, אם כן, כללנו אתר זה - Planet Ketchup - ברשימת האתרים המוזרים? ובכן, לוח המודעות של האתר הוא הסיבה לכך. הוא עמוס לעייפה ב"שגעונותיהם" של אוהבי קטשופ מכל רחבי העולם. קראו כאן כיצד בני

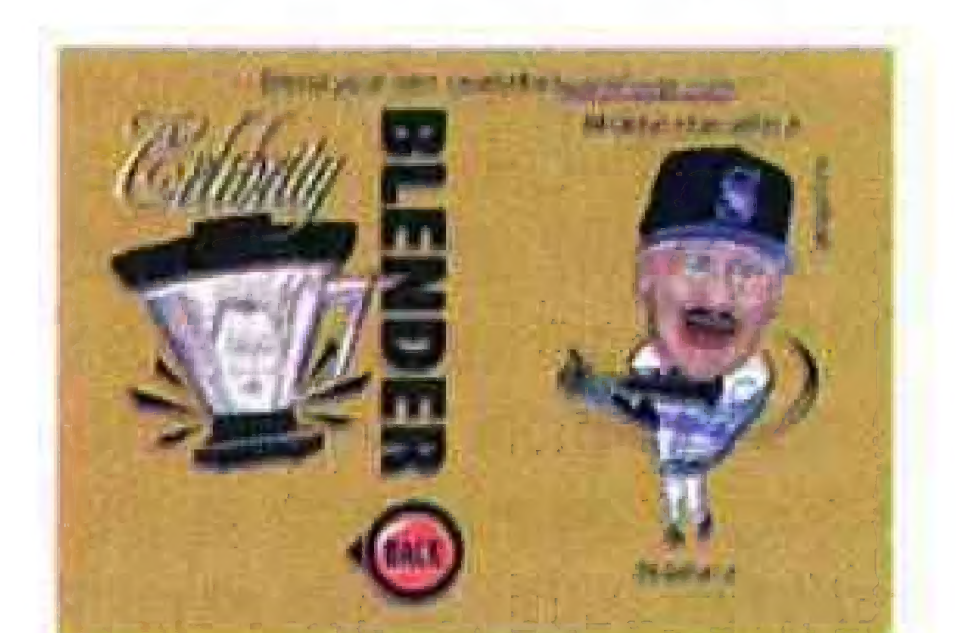


אדם, שבסבירות גבוהה הם נורמליים לחלוטין, אוכלים קטשופ עם דג טונה, עם שעועית ירוקה ואפילו... לא תאמינו... עם גלידה! © באתר המון מידע, מעבר לזה המוזר. תוכלו ללמוד כאן אודות ההסטוריה של הקטשופ, ללמוד מתכונים שונים, לבקר בגלריית קטשופ ולעבור לאתרים נוספים ברשת, שנושאים... נכון... ניחשתם. © אל תתפתו לנסות זאת בבייתכם...

**April Fools.com**  
<http://www.aprilfools.com>

ברוכים הבאים ל-April Fools- תזיה של חופש וצחוק באינטרנט. באתר מספר

פעילויות משעשעות. לדוגמה- תוכלו להכנס לפרק ה-Headline News ולצור את החדשות שלכם, כפי שאתם היתם רוצים שיתפרסמו באתרי החדשות באינטרנט:



חברכם הטוב ביותר בילה לילה עם מוניקה לווינסקי, ביל גייטס מכריז כי ידידתכם הטובה ביותר היא המוח האמיתי מאחורי כל הפיתוחים המתוחכמים של מיקרוסופט... לחילופין - מעוניינים למתוח את חבריכם? לספר להם שהם זכו בירושה ענקית, או שהם נבחרו להכלל ברשימת 50 האנשים המפחידים ביותר בעולם? אתר אינטרנט שייבנה במיוחד לצורך העניין, יעשה זאת. לאחר שאתם בונים את האתר (הליך מפתיע בפשטות), קיימת בפניכם האפשרות לשלוח הודעה לנמחת, בדואר האלקטרוני, ולדווח לו (בשאי הרצינות) על האתר ה"חדש" שנפתח אודותיו. © האתר מכיל מספר שעשועים נוספים, דוגמת אפשרות "לערב" בין פרצופים של סלבריטאים, ליצירת פרצוף שלישי, לצאת לדייט וירטואלי עם הסלבריטאי של חלומותיכם, ועוד.

**Happy Puppy**  
<http://happypuppy.com>

קורב לודאי, אתר המשחקים הטוב ברשת.

**אחיות בין כתלי הכלא**  
<http://miavx1.muohio.edu/~whiteg>

הציצו אל עולמם האמנותי של אסירים הכלואים כעת, או שהיו כלואים בעבר, בבתי סוהר שונים ברחבי ארה"ב. האתר מציג את עולמם האישי של האסירים, את הסיבה בגינה הם מרצים עונשם בכלא ותאור פעילותם האמנותית בין הסורגים. © ציורים מסוימים מרשימים באמת. © מעט מדי עבודות מוצגות באתר.

**Alta Vista**  
<http://www.altavista.digital.com>

לדעת רבים, מנוע החיפוש הטוב ביותר ברשת.

**Yahoo**  
<http://www.yahoo.com>

מנוע חיפוש ואינדקס אתרים - ותיק, חזק ומקיף.

**CNNfn**  
<http://www.cnnfn.com>

הערץ הפיננסי של CNN. חדשות עסקיות ודוחים משוקי ההון בארה"ב.

**Shareware.com**  
<http://www.shareware.com>

אתר תוכנות Shareware, מכל הסוגים ולכל פלטפורמות המחשבים.

**Jumbo**  
<http://www.jumbo.com>

אתר תוכנות ומשחקים ענק, מהמובילים בתחומו.

**HotWired**  
<http://www.hotwired.com>

מגזין אודות סרטים.

**The Internet Movie Database**  
<http://www.imdb.com>

מבסיסי הנתונים המקיפים ביותר באודות סרטים.

**Web Personals**  
<http://www.webpersonals.com>

אתר שידוכים מהוקצע ומלוטש.

**The Ultimate Band List**  
<http://www.ubl.com>

נקודת המוצא לכל אתר של זמר, זמרת או להקת רוק.

**HotWired**  
<http://www.hotwired.com>

מגזין אודות סרטים.

**Safe Sex**  
<http://www.safesex.org>

אתר ספורט מקיף, מאת ערוץ הספורט האמריקאי ESPN.

**ESPN SportsZone**  
<http://espn.sportszone.com>

אתר ספורט מקיף, מאת ערוץ הספורט האמריקאי ESPN.

**HotWired**  
<http://www.hotwired.com>

מגזין אודות סרטים.

**The Internet Movie Database**  
<http://www.imdb.com>

מבסיסי הנתונים המקיפים ביותר באודות סרטים.

**Disney Home Page**  
<http://www.disney.com>

האתר של אולפני וולט דיסני. חגיגה אמיתית לילדים.

**Snunit**  
<http://www.snunit.k12.il>

מערכת מידע לחינוך והוראה באוניברסיטה העברית בירושלים.

**CoolKid**  
<http://www.coolkid.com>

מגוון פעילויות משתנות לילדים בשפה העברית.

**Masa**  
<http://www.masa.co.il>

מרכז מידע לתירות עולמית - ביקור חובה בדרך לחייל.

**Tapuz**  
<http://www.tapuz.co.il>

האינדקס לאתרים ישראלים בלבד.

**Isralink**  
<http://www.isralink.co.il>

צומת האינטרנט הישראלי.

**Netking**  
<http://www.netking.com>

אתר האתרים הישראלי.

**Walla**  
<http://www.walla.co.il>

אינדקס האתרים העברי הראשון ברשת.

**IOL**  
<http://www.iol.co.il>

רשת התקשוב הגדולה בארץ. מידע מגוון בכל תחומי החיים בארץ.

**Globes**  
<http://www.globes.co.il>

זירת העסקים והכלכלה של ישראל.

**Tase**  
<http://www.tase.co.il>

אתר הבורסה לניירות ערך בתל אביב. שיערים, דוחות וסיכומים.

**Sivuv**  
<http://www.sivuv.co.il>

מנוע חיפוש מקבילי לאיתור מידע ברשת, בשפה העברית.

**IiClub**  
<http://www.iiclub.co.il>

הועדון האינטרנט הישראלי. מידע על המועדון ותאור פעילויות.

**Honline**  
<http://www.honline.co.il>

מערכת מידע לשוק ההון בישראל.

נתובות קבועות

ריכוז אתרים, מן הטובים והמעניינים יותר, שפורסמו בגיליונות הקודמים של "אינטרנט עכשיו".

<p><b>Walla</b>  <a href="http://www.walla.co.il">http://www.walla.co.il</a></p> <p>אינדקס האתרים העברי הראשון ברשת.</p> <p><b>IOL</b>  <a href="http://www.iol.co.il">http://www.iol.co.il</a></p> <p>רשת התקשוב הגדולה בארץ. מידע מגוון בכל תחומי החיים בארץ.</p> <p><b>Globes</b>  <a href="http://www.globes.co.il">http://www.globes.co.il</a></p> <p>זירת העסקים והכלכלה של ישראל.</p> <p><b>Tase</b>  <a href="http://www.tase.co.il">http://www.tase.co.il</a></p> <p>אתר הבורסה לניירות ערך בתל אביב. שיערים, דוחות וסיכומים.</p> <p><b>Sivuv</b>  <a href="http://www.sivuv.co.il">http://www.sivuv.co.il</a></p> <p>מנוע חיפוש מקבילי לאיתור מידע ברשת, בשפה העברית.</p> <p><b>IiClub</b>  <a href="http://www.iiclub.co.il">http://www.iiclub.co.il</a></p> <p>הועדון האינטרנט הישראלי. מידע על המועדון ותאור פעילויות.</p> <p><b>Honline</b>  <a href="http://www.honline.co.il">http://www.honline.co.il</a></p> <p>מערכת מידע לשוק ההון בישראל.</p>	<p><b>Disney Home Page</b>  <a href="http://www.disney.com">http://www.disney.com</a></p> <p>האתר של אולפני וולט דיסני. חגיגה אמיתית לילדים.</p> <p><b>Snunit</b>  <a href="http://www.snunit.k12.il">http://www.snunit.k12.il</a></p> <p>מערכת מידע לחינוך והוראה באוניברסיטה העברית בירושלים.</p> <p><b>CoolKid</b>  <a href="http://www.coolkid.com">http://www.coolkid.com</a></p> <p>מגוון פעילויות משתנות לילדים בשפה העברית.</p> <p><b>Masa</b>  <a href="http://www.masa.co.il">http://www.masa.co.il</a></p> <p>מרכז מידע לתירות עולמית - ביקור חובה בדרך לחייל.</p> <p><b>Tapuz</b>  <a href="http://www.tapuz.co.il">http://www.tapuz.co.il</a></p> <p>האינדקס לאתרים ישראלים בלבד.</p> <p><b>Isralink</b>  <a href="http://www.isralink.co.il">http://www.isralink.co.il</a></p> <p>צומת האינטרנט הישראלי.</p> <p><b>Netking</b>  <a href="http://www.netking.com">http://www.netking.com</a></p> <p>אתר האתרים הישראלי.</p>	<p><b>Web Personals</b>  <a href="http://www.webpersonals.com">http://www.webpersonals.com</a></p> <p>אתר שידוכים מהוקצע ומלוטש.</p> <p><b>The Internet Movie Database</b>  <a href="http://www.imdb.com">http://www.imdb.com</a></p> <p>מבסיסי הנתונים המקיפים ביותר באודות סרטים.</p> <p><b>The Ultimate Band List</b>  <a href="http://www.ubl.com">http://www.ubl.com</a></p> <p>נקודת המוצא לכל אתר של זמר, זמרת או להקת רוק.</p> <p><b>HotWired</b>  <a href="http://www.hotwired.com">http://www.hotwired.com</a></p> <p>מגזין אודות סרטים.</p> <p><b>ESPN SportsZone</b>  <a href="http://espn.sportszone.com">http://espn.sportszone.com</a></p> <p>אתר ספורט מקיף, מאת ערוץ הספורט האמריקאי ESPN.</p> <p><b>Safe Sex</b>  <a href="http://www.safesex.org">http://www.safesex.org</a></p> <p>אתר ספורט מקיף, מאת ערוץ הספורט האמריקאי ESPN.</p>	<p><b>Alta Vista</b>  <a href="http://www.altavista.digital.com">http://www.altavista.digital.com</a></p> <p>לדעת רבים, מנוע החיפוש הטוב ביותר ברשת.</p> <p><b>Yahoo</b>  <a href="http://www.yahoo.com">http://www.yahoo.com</a></p> <p>מנוע חיפוש ואינדקס אתרים - ותיק, חזק ומקיף.</p> <p><b>CNNfn</b>  <a href="http://www.cnnfn.com">http://www.cnnfn.com</a></p> <p>הערץ הפיננסי של CNN. חדשות עסקיות ודוחים משוקי ההון בארה"ב.</p> <p><b>Shareware.com</b>  <a href="http://www.shareware.com">http://www.shareware.com</a></p> <p>אתר תוכנות Shareware, מכל הסוגים ולכל פלטפורמות המחשבים.</p> <p><b>Jumbo</b>  <a href="http://www.jumbo.com">http://www.jumbo.com</a></p> <p>אתר תוכנות ומשחקים ענק, מהמובילים בתחומו.</p> <p><b>HotWired</b>  <a href="http://www.hotwired.com">http://www.hotwired.com</a></p> <p>מגזין אודות סרטים.</p> <p><b>The Internet Movie Database</b>  <a href="http://www.imdb.com">http://www.imdb.com</a></p> <p>מבסיסי הנתונים המקיפים ביותר באודות סרטים.</p>
--	--	---	--

# מה 33 בגליון

## סורקים שולחניים

מסגרת מדור צרכנות מחשבים נסקור את שוק הסורקים השולחניים, נכון להיום. נביא פרוט של הדגמים המובילים בתחום בארץ, כולל הספציפיקציות העיקריות שלהם ומחירים. מעבר לכך תדון הכתבה בשאלות הכדאיות והנחיצות של סורקים שולחניים, מה היישומים שמאפשרים הסורקים השולחניים לבצע בבית ובעסק, ומה התכונות העיקריות להן יש לשים לב בשעת הקניה.

### תוכניות שיתופיות באינטרנט

מעוניינים למכור ספרים, תקליטורים, תוכנות, או אפילו שירותי היכרות לפגיוס ופגיוס, באתר שלכם ברשת, אולם אין ברצונכם או באפשרותכם להקים את התשתית הנדרשת לשם כך? ובכן, יש פתרון - כעת תוכלו לעשות זאת על ידי שיתוף פעולה עם חנויות וירטואליות מוכרות ברשת, כגון Amazon.com. פתרונ - בגליון הבא.

### מסחר בשמות Domain

מאחורי הקלעים של האינטרנט משגשג לו שוק נחבא אל הכלים - שוק רישום שמות Domain ומכירתם - שוק המגלגל סכומי כסף גדולים ביותר. כדוגמה קיצונית לכך ניתן להביא את רכישת שם הדומיין של אלטה-ויסטה, על ידי החברה, תמורת 3.5 מיליון דולרים. אודות הפעילות הגועשת בשוק זה - בגליון הבא.

## חדשות מהארץ והעולם מוצרים חדשים לאינטרנט אתרים חדשים בישראל

### המדריך המסווג של "אינטרנט עכשיו" הכולל מאות כתובות חדשות

לחתימה על מנוי ניתן להתקשר לטל' 03-6850113 (מחלקת מנויים)







..עכשיו בישראל! בשיטת WINNT המתקדמת

# web hosting

האתר שלך עד 60 מגה שטח דיסק

רק \$19.95\* לחודש

העברת דומיין  
קיים בחינם

התקנה  
מיידית

- האתר שלך עד 60MB
- 10 תיבות דואר POP3/SMTP
- FrontPage 97/98 Extensions
- תיקיה פרטית CGI-BIN
- Active Server Page
- קישורים ל-DATABASE
- העברת נתונים חודשית עד 2500 MB
- תמיכה טכנית, FTP access
- CGI Scripts, Perl, JavaScript, VBA...
- Email Automatic Responders
- גיבויים Automatic Mirror BackUp

שרותים נוספים:

תוכניות מיוחדות

לדילרים - תיתקשרו עכשיו!!!

- Encryption Keys - Certificates
- Secure Server (SSL)
- Web Site Statistics
- E-commerce solutions

- Dedicated Servers

- Audio/video Streams
- Dedicated NT Servers
- SQL databases Support
- NT Networks Provider

\*לא כולל מע"מ ולא כולל עלות רשום ה-domain. התשלומים בשקלים חדשים, לפי השער יציג של ה-\$

**www.el-net.net 02-6233555**

חברת אלי פאבי בע"מ, ת.ד. 37039, ים-91370 - מי 1995

בנימה אישית

א | ו | ר | י | ד | ל | ר



כל מה שרצית לדעת על...

קובץ FAQ פיקטיבי, אודות אחד הנושאים הכי אהודים ברשת...

תיבת דואר בארזונה, כשהאתר עצמו נעלם מהאופק.

הבנתי את הפרנציפ. עכשיו שאלה מעשית - בתוך אתר סקס, לחצתי על מודעה שהייתה אמורה להביא אותי לאתר סקס אחר... אבל במקום להגיע לאותו אתר חזרתי לאתר המקורי. למה?

כנראה שבעל האתר שבו ביקרת מתחמן גם את מי ששילם לו על המודעה.

מצאתי באיזה מקום אתר שבו יש סיסמאות של אתרי סקס. האם זה חוקי?

רוב הסיסמאות מופצות על-ידי מנויים מאוכזבים או כאלה שביטלו את כרטיס האשראי שלהם. השימוש בסיסמאות הללו אינו חוקי, כמובן, ובוודאי תשמח לשמוע שבעלי האתרים מאתרים את דליפת הסיסמה המסוכנת בקלות, ומתקנים אותה תוך זמן קצר.

טוב. לאור האמור לעיל, לא נראה לי שאני הולך לשלם... אבל איך בכל... אתה יודע... זה בכל זאת אינטרנט?

המקום הטוב ביותר הוא קבוצות הדיון שתחת הסוגה alt.binaries.pictures, שם תוכל למצוא כל מה שתרצה (וגם הרבה ממה שלא תרצה). עם תוכנת קבוצות-דיון טובה תוכל לסנן את ההודעות לפי גודל או תוכן - מה שגם יחסוך לך הרבה זמן.

תגובות והערות ניתן להפנות לכתוב: aristo@actcom.co.il

כלל הזהב הוא: אם אתה לא מבין, כנראה שזה לא מה שחביב עליך. אם אתה רוצה בכל זאת לדעת מה זה BDSM, restrain, goldenshower, femdom, תצטרך לבקר באחד מהאתרים המתאימים כמו דפדפנך.

אני נתקל, בכל מיני מקומות, בהפניות לאתרי סקס 'חינם'. טרם הקליקתי כדי לבדוק, אבל אני סקרן: זה באמת חינם?

אמת בפרסום אינה נר דולק לרגליהם של בעלי אתרי סקס, כך שאתה יכול לחסוך לך הקלקה - אין אתרי סקס בחינם.

בכל זאת הקלקתי והגעתי לאתר כזה. הציעו שם תמונות 'דוגמיות' בחינם, אבל כשניסיתי להציץ בהן ביקשו ממני לרשום את מספר כרטיס האשראי שלי, כדי שיוכלו לבדוק אם אני 'מעל גיל 21'. מה זה?

זה עוד תעלול שנועד להוציא ממך את מספר כרטיס האשראי שלך. אין שום בדיקה כזאת. אם נתת את מספר כרטיס האשראי שלך, אתה גם תחוייב.

הם מבטיחים שם הרים וגבעות. אולי בכל זאת כדאי לי לעשות מנוי? אולי, אבל כנראה שלא. רוב אתרי הסקס מציעים סרטים ותמונות במבחר קטן, שרובו נלקח מתקליטורי תמונות או מסרטי וידאו. מעבר לזה, במקרים רבים, אם חתמת על מנוי, הדרך היחידה לבטל אותו תהיה באמצעות איום בתביעה משפטית, וזה לא יהיה קל במיוחד, משום שעד שתזו, כבר תחוייב מספר פעמים ולך עכשיו תרדוף אחרי

ה אם נכון שסקס זה העיסוק הכי פופולארי באינטרנט?

כנראה שכן. רוב אתרי המכירות הם חנויות פורנו ורוב התעבורה היא של קבצי סקס. לפי מנועי החיפוש, המלה 'סקס' היא הנפוצה ביותר באינטרנט, אחרי 'אינטרנט' ו'מחשב'.

אני לא מתעניין בסקס. יום בהיר אחד התחלתי לקבל בדואר מכתבים 'אישיים' מכל מיני בחורות בשם סנדי ורנדי, שממליצות לי לבקר באתרים עם שמות כמו www.xxxlove.com. למה זה מגיע לי?

אתרי סקס שונים מקבלים מידע על אנשים שכתבו או שלחו קבצים לקבוצות דיון על סקס או שביקרו באתרי סקס. עם כל הצער שבדבר, כנראה שבסופו של דבר אתה כן מתעניין בסקס. האפשרות האחרת היא שבהעדר הכאוב מן הבית, פרצו אליו אנשים רעים שהשתמשו בחשבון האינטרנט שלך כדי לבקר באתרי סקס.

אני דווקא כן מתעניין בסקס. הבעיה היא שחיפשתי לפי המילה סקס באלטה-ויסטה וקיבלתי 13,441,280 הפניות. מה עושים עם כמות בלתי אפשרית כזאת?

מחפשים בצורה יותר ממוקדת. נסה לשנות את החיפוש, למשל, ל'חנויות סקס' או לתצורת הסקס החביבה עליך.

זאת בדיוק הבעיה, שאני לא יודע איך בדיוק להגדיר את מה שחביב עלי. אני גם לא לגמרי מבין את המשמעות של חלק מהקטגוריות.





# החל עידן האינטרנט.

# אתה בא?

## אינטרנט

מידע בנקאי אישי באמצעות האינטרנט.  
זה פשוט, זה מאובטח, זה הצטייד! רק תקליק ובנק המזרחי לרשותך:

ככה זה כשמתקדמים. מעכשיו תוכל לקבל מידע על חשבונותיך (עו"ש, ניי"ע, מטי"ח), מכל מקום ובכל עת.  
שרות אינטרנט באתר האינטרנט של בנק המזרחי מאפשר לך לקבל תשובות לשאלות מידע  
ישירות מהבית או המשרד. כל מה שאתה צריך זה חיבור לאינטרנט וסיסמת גישה סודית.  
בנק המזרחי - יותר מתקדם, יותר משתלם ועכשיו גם יותר אינטראקטיבי.

למידע נוסף חייג מזרחי ישיר 1-800-224842

www.mizrahi.co.il

ההרשמה בסניפים



**בנק המזרחי**

**יותר מתקדם, יותר משתלם**